



HUTCHMED (CHINA) LIMITED  
和黃醫藥(中國)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

HKEX: 13 | Nasdaq: HCM | AIM: HCM

# 2024

## 可持續發展報告



# 目錄

|                                                                                     |                   |                                                                                        |                                                                                     |                                                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    | 2024 年<br>可持續發展亮點 | 3                                                                                      |    | 績效數據摘要<br>1. 環境<br>2. 社會                                                                                      | 65  |
|    | 主席的話              | 7                                                                                      |    | 非合併合資企業                                                                                                       | 72  |
|    | 可持續發展管治           | 9                                                                                      |    | 報告索引<br>1) 香港聯交所、納斯達克交易所、倫敦證券<br>交易所和 GRI ESG 報告指南內容索引<br>2) SASB 內容索引<br>3) TCFD 內容索引<br>4) 國際財務報告準則 S2 內容索引 | 74  |
|    | 可持續發展策略           | 13                                                                                     |                                                                                     |                                                                                                               |     |
|  | 商業道德與反貪污          |  19 |  | 關於本報告                                                                                                         | 93  |
|  | 負責任商業化            |  24 |  | 關於和黃醫藥                                                                                                        | 94  |
|  | 研究與發現             |  33 |  | 其他資訊<br>1. 簡稱對照表<br>2. 簡稱使用和前瞻性陳述                                                                             | 99  |
|  | 醫療保健可及性           |  41 |  | 驗證聲明                                                                                                          | 100 |
|  | 氣候行動              |  46 |                                                                                     |                                                                                                               |     |
|  | 人力資源管理            |  57 |                                                                                     |                                                                                                               |     |

# 2024 年 可持續發展亮點

## 可持續發展目標進度

- 與 2020 年基準年相比，**碳排放密度減少 55%，能源消耗密度減少 44%**
- 持續將可持續發展表現納入管理層薪酬指標考量中
- **高度性別平衡**的員工隊伍 (男性 46%；女性 54%)；女性任職高級管理層的比例佔 38%



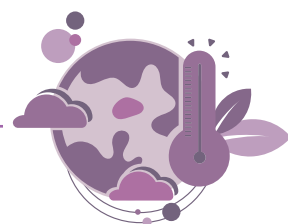
## 加強氣候行動

- 評估**氣候風險的財務影響**，重點關注與和黃醫藥最相關的重大氣候災害
- 將生產過程內部化並投資於自身的生產設施，通過優化能源效益的控制、生產流程的創新和低碳技術的採用，提高對自身碳排放的管控權
- 由供應商直接提供的範圍 3 碳排放數據在整體範圍 3 排放數據佔比由 **2023 年的 4% 增加到 2024 年的 13%**，充份突顯了我們通過與主要持份者和供應商的持續合作來提高範圍 3 的排放數據準確性的成效



## ESG 評估和舉措

- 進行**生物多樣性風險評估**，以了解整個營運價值鏈中與自然相關的影響和依賴性，並制定《[生物多樣性政策](#)》來指導我們的管理
- 就 10 個可持續發展議題，**對近 500 家主要供應商作出評估**。超過 65% 的供應商在環境、社會和管治 (「ESG」) 成熟度方面表現出中等或以上水平。按照調查結果，我們將為處於不同 ESG 成熟度的供應商制定相應的參與計劃





## 提高醫療保健可及性

- 自 2018 年以來，全球已有**超過 150,000 名患者**接受了我們的新型癌症藥物治療
- 除美國外，FRUZAQLA® 還於 2024 年在歐盟以及亞洲、澳洲、歐洲、中東、北美和南美**逾 10 個國家**和地區獲得批准
- FRUZAQLA® 現已在加拿大、日本和西班牙獲得**全國範圍內的報銷資格**
- **所有在中國上市的藥物**都包括在國家醫保目錄中
- 愛優特® 是首個列入香港醫院管理局藥物名冊的新型腫瘤藥物，在**香港可獲全額報銷**

## 可持續發展路線圖

- 就五大可持續發展支柱(氣候行動、人力資源、醫療保健可及性、創新、道德和透明度)，與持份者圍繞過去、現在和計劃的活動進行溝通和討論
- 確定各支柱的重點領域，為**2025 年設定新目標**和為實現相應目標制定路線圖奠定穩健的基礎





## 可持續發展評級及獎項

近年來，本地和國際主要可持續發展評級機構對和黃醫藥予以穩步提升的評級，反映和黃醫藥在可持續發展方面的努力得到更廣泛認可。



我們大約於五年前開始作出可持續發展披露，當時已有許多投資者及持份者對我們的 ESG 表現感興趣。此後，和黃醫藥以更有效和以策略為重的 ESG 方針，包括持續提升數據透明度和準確性，取得穩步進展。我們很感謝董事會了解實踐 ESG 的重要性，並持續推動公司在這一領域不斷前進。

**李健鴻先生**  
企業管理與傳播高級副總裁



## 主要評級

| 評級                                                                                  | 評級日期                | 目前評分／分數     | 此前的評級／分數                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------|
|   | MSCI ESG 評級         | 2024 年 9 月  | <p>↑ <b>A</b></p> <p>BBB</p>                                           |
|  | 標普全球企業可持續發展評估       | 2024 年 9 月  | <p>↑ <b>53/100</b><br/>(第 93 個百分位數)</p> <p>49/100<br/>(第 90 個百分位數)</p> |
|  | Sustainalytics      | 2024 年 11 月 | <p>↑ <b>27.3</b><br/>(中度風險)</p> <p>28.7<br/>(中度風險)</p>                 |
|  | ISS ESG 企業評級        | 2025 年 2 月  | <p>↑ <b>C+</b><br/>(優秀)</p> <p>C</p>                                   |
|  | 恒生指數／香港品質保證局可持續發展評級 | 2024 年 8 月  | <p>↑ <b>A-</b></p> <p>BBB+</p>                                         |
|  | CDP                 | 2025 年 2 月  | <p>氣候：<b>C</b><br/>水資源安全：<b>C</b></p> <p>不適用</p>                       |

## ESG 獎項



和黃醫藥首席執行官兼首席科學官蘇慰國博士與一些 2024 年的 ESG 獎項

### E 藥經理人 HEALTHCARE EXECUTIVE

#### 2024 年度中國醫藥上市公司 ESG 競爭力榜單

— 《E 藥經理人》

- ESG 競爭力 TOP20
- 低碳先鋒 TOP10

### hkira IR Awards 2024

#### 2024 年第十屆投資者關係大獎 — 香港投資者關係協會

- 最佳投資者關係 (主席／行政總裁)
- 最佳投資者關係公司
- 最佳投資者關係團隊
- 最佳 ESG (環境)



Hang Seng Corporate  
Sustainability Index  
Series Member 2024-2025

#### 香港品質保證局／恒生可持續發展企業 指數系列

- CSR Index Plus 標誌
- 最高評價股票
- 恒生氣候變化 1.5°C 目標指數

### Bloomberg Businessweek 彭博商業周刊／中文版

#### ESG 領先企業 2024

— 彭博商業周刊／中文版

- ESG 領先企業
- 領先社區項目
- 特別組別：可持續供應鏈

### top EMPLOYER 中國傑出雇主 CHINA 2024 CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

#### 中國傑出雇主 2024

— 傑出僱主調研機構

### 香港 CI

#### ESG 及可持續發展論壇暨 頒獎禮 2024

— 香港 01

- 傑出 ESG 企業大獎
- 可持續發展企業認可證書

### 商界展關懷 caring company Awarded by The Hong Kong Council of Social Service 香港社會服務聯會頒發

#### 商界展關懷計劃 2024

— 香港社會服務聯會

# 主席的話



**回顧過去的一年，我自豪地與大家分享和黄醫藥在推進可持續發展方面取得的重大進展。**儘管全球挑戰持續存在，我們對可持續發展的承諾始終堅定不移，推動我們向新的里程碑邁進，並鞏固我們作為負責任和具有前瞻性的企業地位。

在 2024 年，我們堅守承諾，將可持續發展融入至營運的各個層面，為我們的投資者、持份者和所服務的社區創造長期價值。基於往年的工作基礎及與最新的可持續發展標準保持一致，我們持續實踐全面的可持續發展框架。該框架專注於我們行業核心的關鍵領域——氣候行動、創新、道德和透明度、人力資源，以及醫療保健可及性，並確保可持續發展為業務策略的核心要素。



我們持續推進於 2050 年前成為淨零排放企業，並在實現 2025 年中期目標方面取得進展。至 2024 年底，我們營運中的碳排放密度與 2020 年相比下降 55%，能源消耗密度降低 44%。

今年，我們推出了多項新舉措，包括進行了量化氣候風險財務影響的評估，以更清楚了解氣候變化對我們業務的財務影響。此外，我們進行了生物多樣性評估以提升我們的生物多樣性相關意識。我們更制定了《[生物多樣性政策](#)》，以指導我們的環境管理及保護自然生態系統的行動。我們亦已準備建立新的 ESG 目標，以配合持份者不斷變化的需求和行業的最佳實踐。為提高整個價值鏈的可持續

性，我們開始籌備供應商參與和溝通計劃，旨在進一步加強與供應商合作，以實現共同的可持續發展目標。

在 2024 年，我們強化對數據收集流程，以確保數據品質維持高標準。我們建立數據系統，用於持續監測、追蹤和管理與可持續相關的關鍵績效指標。通過利用先進的數據收集方式，包括線上平台，我們可以更全面、更準確地反映我們的 ESG 績效。這種對報告透明度和準確性的承諾仍然是我們可持續發展策略的基石，可靠地向持份者提供我們可持續發展的舉措和進度。隨著數據收集系統的完善和優化，我們正進一步提升可持續發展措施的影響力，加強負責任和前瞻性的商業實踐。

我們使命的基石仍然是推動積極的社會影響，並構建更健康的社區。這與我們的願景「致力成為一家領先的生物製藥公司，通過解決未滿足的醫療需求來改善全球生活」相呼應。2024 年，我們繼續提高醫療保健的可及性，在腫瘤學和免疫學方面取得關鍵成就。呋喹替尼(愛優特®／FRUZAQLA®)是和黃醫藥自主研發並首個獲得全球監管批准的藥物，持續改善轉移性結直腸癌的治療。在中國，愛優特®自推出以來已治療超過 100,000 名患者，繼續保持其作為轉移性結直腸癌頂級三線治療藥物的領導地位。呋喹替尼已在全球獲得主要市場的批准認可，包括美國、歐盟以及阿根廷、澳洲、加拿大、以色列、日本、新加坡、韓國、瑞士、阿拉伯聯合酋長國和英國。近期，我們的合作夥伴武田在中國以外國家及地區推出呋喹替尼，並在歐洲和日本獲得批准，是十多年來首個針對結直腸癌的新型靶向治療。除呋喹替尼外，蘇泰達®在 2024 年亦進一步鞏固其在神經內分泌腫瘤治療領域的地位。

我們的內部核心價值觀(創新、務實、協作和高效)引領企業的工作，同時培養相互尊重的職場文化，使員工能夠充分發揮潛力。2024 年，我們進一步推進對多元化與包容的承諾。董事會的女性比例達到 36%，高於在聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市公司的平均比例。為加強推行此承諾，我們在每個業務單位成立小組，以促進員工參與度並鼓勵開放式溝通。我們定期審視董事會的人員

組成，以確保與公司的策略目標保持一致。和黃醫藥擁有高度性別平衡的員工隊伍，其中女性員工佔比 54%。其他主要舉措包括員工網絡、輔導計劃、公平僱用常規、包容性政策、宣傳活動和培訓計劃，亦旨在創造一個鼓勵包容行為並支持所有員工的工作場所。

我們對可持續發展的承諾得到廣泛認可，並在主要 ESG 評級中取得顯著進步。在 MSCI 和標準普爾全球等本地和國際主要可持續發展評級表現有著穩步上升，顯示了和黃醫藥的努力。和黃醫藥在 MSCI ESG 評級中獲得 A 級，並在標普全球企業可持續發展評估評級中獲得 53 分(滿分為 100 分)，高於行業平均水準。另外，和黃醫藥還在「彭博商業周刊－ESG 領先企業 2024」中榮獲三個獎項，並入選「E 藥經理人」頒發的「ESG 競爭力 Top20」和「低碳先鋒 Top10」，突顯我們在推進可持續發展舉措方面的努力。

我向我們的員工、價值鏈合作夥伴和支持者表示最深切的感謝，您們在推進企業的可持續發展之旅中發揮至關重要的作用。邁進 2025 年，我們仍將堅定不移地推行可持續發展，因為我們知道可持續發展是一項需要持續協作和創新的承諾。

主席  
艾樂德  
2025 年 3 月



# 可持續發展管治<sup>1</sup>

## 我們的目標及指標

### 目標

制定良好的 ESG 管治架構，並涵蓋有效的風險管理系統。



#### 追蹤進度目標

制定 ESG 框架，以確定其重點關注範疇和策略重點。此框架應由集團各個層面支持。



#### 2024 年進度



2022 年，集團優化了一個四層可持續發展管治架構，以有效管理和實施集團的可持續發展目標<sup>2</sup>。



為各級員工安排了 10 場與可持續發展相關的會議和培訓，以提高內部員工的可持續發展意識。

### 目標

開發和推出創新及優質的產品。



#### 2025 年目標

為 100% 在職員工提供可持續發展培訓。



#### 2024 年進度



100% 的在職員工接受了可持續發展培訓。

## 董事會聲明<sup>3</sup>

董事會肩負將可持續發展納入公司長期增長及策略的最終責任<sup>4</sup>，監管包括重要的可持續發展議題、績效指標、新興趨勢，以及影響業務發展的潛在風險和機遇。在可持續發展委員會、高級管理層和可持續發展工作組的支持下，董事會監督可持續發展的實踐和策略的執行。

在監督風險管理方面，董事會持續識別和評估氣候和可持續發展相關風險。審核委員會與可持續發展委員會合作，審查風險管理框架，以確保其在設計、實施和監控方面的有效性。在 2022 年完成第一次氣候風險評估後，氣候相關風險已納入公司風險管理框架內的可持續風險<sup>5</sup>。透過持續進行監測和審查，以評估氣候適應力策略的有效性及其潛在的財務影響。

展望未來，董事會將繼續領導可持續發展管理，致力將可持續發展融入我們的業務中，為所有持份者創造長期價值。

<sup>1</sup> 整體方針 10；香港聯交所強制披露規定（「MDR」）13

<sup>2</sup> MDR 13 (i)

<sup>3</sup> MDR 13

<sup>4</sup> 整體方針 10

<sup>5</sup> MDR 13 (ii)；A4 氣候變化

## 可持續發展管治架構<sup>6</sup>

### 四層可持續發展管治架構

#### 董事會層面

##### 董事會<sup>7</sup>

主席、首席執行官兼首席科學官、首席財務官、  
2 名非執行董事、6 名獨立非執行董事

##### 責任

- 監督可持續發展策略、報告和風險管理<sup>8</sup>
- 定期評估和黄醫藥可持續發展目標及指標的進度<sup>9</sup>
- 塑造和監督企業文化
- 指導、監督和監控管理層表現和運營實踐
- 與股東保持溝通，並積極與主要持份者進行溝通

##### 2024 年活動

- 2024 年，每位董事成員平均接受 23 小時的培訓，涵蓋企業管治、風險管理、可持續發展實踐等領域
- 審議通過了本公司 [《2023 年可持續發展報告》](#)<sup>10</sup>

#### 董事會委員會層面

##### 可持續發展委員會<sup>10</sup>

首席財務官、非執行董事、獨立非執行董事

##### 責任

- 向董事會提供建議並監督集團可持續發展舉措的運作
- 根據 [《可持續發展委員會—職權範圍》](#)<sup>10</sup>，該委員會每年至少召開兩次會議，檢討可持續發展表現，並評估集團是否按照可持續發展優先事項和目標取得進展
- 向董事會就集團的可持續發展風險和機遇、目的、策略、優先事項、舉措、目標，以及可持續發展相關披露提出建議
- 審閱並呈交至董事會審批本公司的年度可持續發展報告

##### 2024 年活動

- 2024 年，委員會舉行了 3 次會議，出席率達 100%，討論和審閱了集團可持續發展舉措，包括重要議題評估、可持續發展目標及指標的進展，以及範圍 3 數據
- 審了集團可持續發展表現及匯報職能的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算是否充足，並認為令人滿意
- 審閱並呈交至董事會審批本公司 [《2023 年可持續發展報告》](#)<sup>10</sup>

| 成員姓名     | 職位         | 出席／合資格出席會議的次數 |
|----------|------------|---------------|
| 施熙德 (主席) | 非執行董事兼公司秘書 | 3/3           |
| 鄭澤鋒      | 執行董事兼首席財務官 | 3/3           |
| 莫樹錦      | 獨立非執行董事    | 3/3           |

<sup>6</sup> MDR 13 (i)  
<sup>7</sup> MDR 13 (i)  
<sup>8</sup> 整體方針  
<sup>9</sup> MDR 13 (iii)  
<sup>10</sup> MDR 13 (i)

## 管理層面

### 高級管理層

首席執行官兼首席科學官、首席財務官、  
首席醫學官和其他部門主管

#### 責任

- 討論潛在議題並制定策略方向
- 定期召開會議討論可持續發展議題，並提交予可持續發展委員會作審查和監督相關舉措的表現
- 監督可持續發展工作組如何將可持續發展議題納入日常營運
- 負責全面評估和管理影響業務的可持續發展議題
- 制定和監控可持續發展目標及指標的進度
- 定期從可持續發展工作組獲取關於總體表現的最新資訊
- 在高級管理人員團隊中，企業管理與傳播主管直接監督和協調可持續發展相關議題

#### 2024 年活動

- 2024 年，高級管理層舉行了 6 次會議，討論多項可持續發展議題，包括年度部門的 ESG 目標、目標及指標的進度，聽取來自可持續發展團隊的最新資訊

## 執行層面

### 可持續發展工作組

不同業務單位的代表

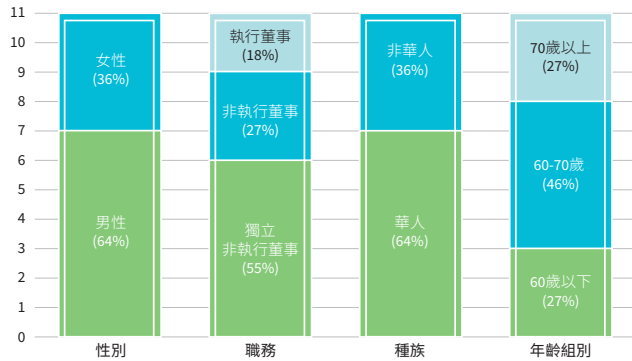
#### 責任

- 定期召開會議，討論可持續發展舉措的實施計劃
- 為落實集團可持續發展績效上提供支持
- 追蹤可持續發展議題，並向高級管理層和委員會匯報業務營運中的最新風險和機遇
- 收集數據以支援集團可持續發展相關披露，並確定能提高營運績效和透明度的領域

#### 2024 年活動

- 2024 年，工作組舉行了五次會議，討論可持續發展舉措和為各辦事處(香港、中國內地和美國)員工舉辦了四次數據收集培訓

## 董事會組成



目前，我們在香港聯交所上市公司中<sup>11</sup>，女性在董事會中的比例高達 36%，較 2023 年的 22% 大幅增加。

員工的性別亦高度平衡，女性佔比為 54%，反映本集團致力於營造包容性的環境，讓所有員工都有成長的機會。

有關本集團性別比例的詳細資訊，請參閱本報告第 10 章節。

## 風險管理

董事會對本集團內的風險管理、內部監控以及法律及監管合規負有最終責任。為確保我們的常規符合可接受的風險承受能力水平，以追求本公司的策略和業務目標，董事會定期評估和確定風險的性質和程度，包括可持續發展風險。<sup>12</sup> 董事會亦負責在本集團的業務營運中培養具有風險意識的文化。它建立一套全面的政策和系統，包括界定授權的標準，藉以建立一個有助識別、匯報與管理風險之架構。此外，董事會定期檢討及監察風險管理及內部監控系統的成效。

本集團設有全面的管治架構，以有系統地識別、評估、管理和監控可能對實現本集團策略和業務目標產生重大不利影響的風險。公司採納與 COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 框架一致的企業風險管理框架。該框架有助於在本集團內部採用系統化的方法識別、評估、管理和監控風險 (包括可持續發展和網絡風險)。

有關更多詳細資訊，請參閱我們 2024 年年報中的企業管治報告。

## 可持續發展與管治政策<sup>13</sup>

和黃醫藥持守負責任營運，不但遵守可持續發展的監管要求，更制定了一系列與可持續發展相關的管治政策及聲明。集團致力了解可持續發展監管變化的最新動向，並定期根據當地和國際準則和標準審查其政策。集團所有成員均須遵守及實施該等政策及聲明，以協助和黃醫藥實現其可持續發展目標。主要可持續發展相關政策摘要如下。政策的詳細資訊及其他可持續發展相關政策可於我們的網站上瀏覽。

|                                                                                                                |                                                                                                                   |                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <a href="#">《可持續發展政策》</a>  |  <a href="#">《環境政策》</a>      |  <a href="#">《生物多樣性政策》</a>                     |
|  <a href="#">《人權政策》</a>     |  <a href="#">《健康及安全政策》</a>   |  <a href="#">《現代奴隸制度及人口販賣聲明》</a>               |
|  <a href="#">《質量管理體系概要》</a> |  <a href="#">《反賄賂及反貪污政策》</a> |  <a href="#">《與醫療衛生機構／醫療衛生專業人士／患者和患者組織的互動》</a> |

<sup>11</sup> 來源：《聚焦董事會多元化及包容性》(hkex.com.hk)

<sup>12</sup> MDR 13 (ii)

<sup>13</sup> MDR 12 (i)



# 可持續發展策略<sup>14</sup>

我們的可持續發展策略有序地將高層次的願景轉化為可行的路線圖。這包括設定明確的目標、確定可衡量的結果，並將可持續發展考慮因素融入業務營運和決策流程。通過與全球最佳實踐、監管期望及行業基準保持一致，我們確保相關策略既具有前瞻性，又能適應新出現的風險和機遇。

此等方法的關鍵要素是與整個價值鏈中的持份者持續溝通。通過與包括員工、投資者和股東、政府和監管機構、客戶、業務合作夥伴、供應商、行業協會和學術界、非政府組織和社區以及媒體在內的持分者保持溝通，我們確定共同的優先事項，並推動實現可持續發展成果。這種協作方法增強我們實施有影響力計劃的能力，增強彈性，並加速轉型至更可持續和負責任的商業模式。

## 持份者參與方式

我們積極與持份者溝通，了解其對我們可持續發展表現的期望與觀點。持續的對話有助於我們建立信任，協調不同利益，並識別新興社會和環境業務風險和機遇。我們主要的持份者類別及溝通渠道詳列於下表。



### 員工

#### 主要溝通渠道：

- 員工大會
- 團隊建設活動和年度午餐／晚宴
- 員工考核
- 員工滿意度調查
- 特定主題的培訓和會議
- 社區服務
- 內聯網
- 公司網站
- 公司通訊
- 年報和中期報告
- 可持續發展報告



### 投資者和股東

#### 主要溝通渠道：

- 股東週年大會
- 虛擬或實體會議
- 投資者會議／網絡廣播
- 企業匯報
- 證券交易所公告
- 業績路演
- 新聞稿
- 公司網站
- 通過電郵直接聯繫
- 年報及中期報告
- 可持續發展報告



### 政府和監管機構

#### 主要溝通渠道：

- 項目合作
- 工作委員會和諮詢
- 實地考察
- 提交新藥物申請
- 提交國家醫保藥品目錄申請／續期
- 公司網站
- 年報及中期報告
- 可持續發展報告

<sup>14</sup> 整體方針 7; MDR 14



## 客戶

(醫療保健專業人士和患者)

### 主要溝通渠道：

- 親自造訪
- 市場研究
- 指定患者藥物使用計劃
- 臨床試驗
- 醫學期刊和會議



## 業務夥伴

### 主要溝通渠道：

- 虛擬或實體會議
- 特定議題的多界別持份者會議和研討會
- 項目合作與合夥關係
- 業務夥伴培訓
- 公司網站
- 年報及中期報告
- 可持續發展報告



## 供應商

### 主要溝通渠道：

- 虛擬或實體會議
- 實地考察／質量檢查
- 供應商培訓
- 供應商會議
- 問卷調查
- 審核
- 優化方案
- 公司網站
- 年報及中期報告
- 可持續發展報告



## 行業協會和學術界

### 主要溝通渠道：

- 項目合作
- 研究基金
- 多界別持份者會議和合作
- 行業會議和研討會
- 臨床試驗結果演示
- 醫學期刊和會議
- 研究者發起的試驗
- 公司網站
- 可持續發展報告



## 非政府組織和社區

### 主要溝通渠道：

- 社區項目
- 志願活動
- 捐款
- 患者援助計劃
- 公司網站
- 可持續發展報告



## 媒體

### 主要溝通渠道：

- 新聞發佈會
- 媒體訪問
- 獎項
- 新聞稿
- 傳媒查詢
- 公司網站
- 年度報告和中期報告
- 可持續發展報告

## 重要議題評估<sup>15</sup>

自 2023 年<sup>15</sup>，我們將重要議題由 33 項更新和整合至 20 項，我們監察行業發展、持份者的期望和全球可持續發展趨勢，以確保我們的重要議題評估保持相關性並能反映新興的風險和機遇。

2024 年，我們認為此 20 項重要議題的相關性和重要性應保持不變。這一致的重要性使我們能夠追蹤我們的工作進度、衡量影響並有效地完善我們的可持續發展策略。

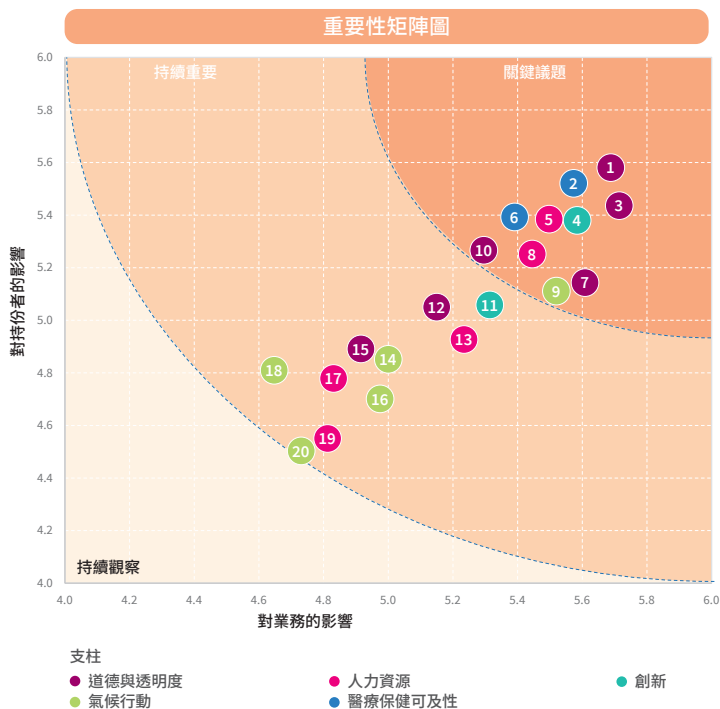
上述考慮及 20 項重要議題已向高級管理層、可持續發展委員會及董事會匯報及獲得審批。

## 我們的重要議題

以下的重要性矩陣圖顯示了此 20 項議題對外部持份者的重要性 (Y 軸) 和對我們的業務連續性和長期發展的重要性 (X 軸)。每項議題的重要性均通過架構化的評估以確定，並結合內部和外部持份者的意見，以確保評估的平衡性和全面性。這種方法使我們能夠優先考慮對持份者和整個業務營運影響最大的可持續發展議題。

所有已識別的重大議題均在本報告中作出相應披露，該報告是根據全球公認的不同報告標準編製。由內部和外部持份者評為最關鍵的五個議題分別為：商業道德與反貪污、醫療保健負擔能力及可及性、產品品質與安全、產品創新，以及員工發展。下表提供 20 項重要議題的排名。

### 重要性矩陣圖



#### 道德與透明度

- 1 商業道德與反貪污
- 3 產品品質與安全
- 7 生物倫理
- 10 數據隱私及安全
- 12 負責任行銷
- 15 負責任供應鏈管理

#### 人力資源

- 5 員工發展
- 8 職業健康與安全
- 13 多元人才與文化
- 17 人權與勞工權益
- 19 社區貢獻

#### 創新

- 4 產品創新
- 11 保護知識產權

#### 醫療保健可及性

- 2 醫療保健負擔能力及可及性
- 6 患者參與和倡導

#### 氣候行動

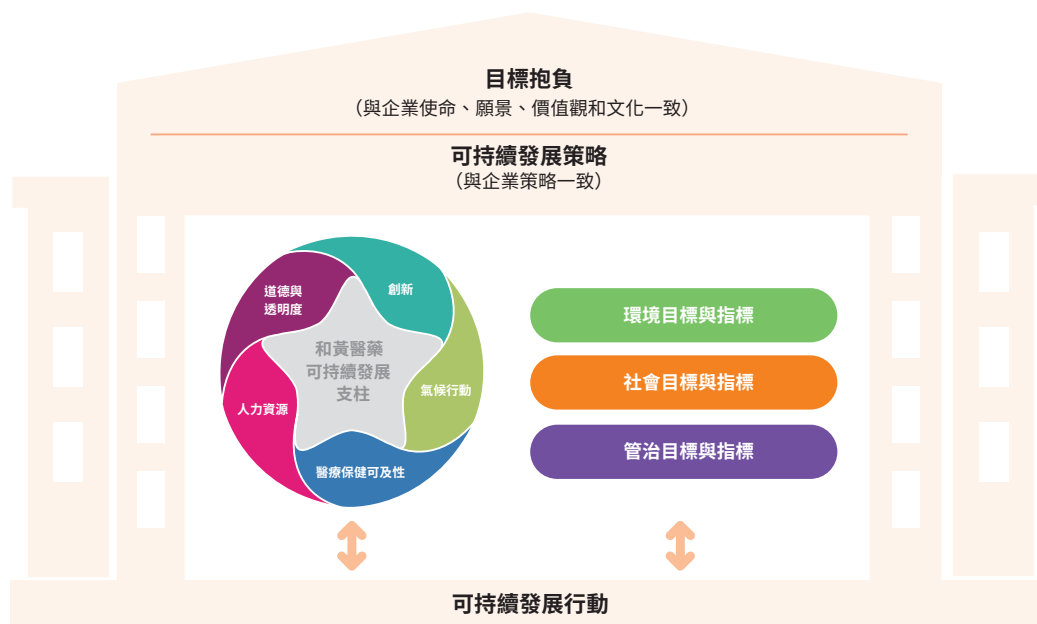
- 9 氣候適應性和氣候行動
- 14 產品可持續性
- 16 水資源利用
- 18 自然資源與生物多樣性
- 20 廢棄物及包裝

<sup>15</sup> 整體方針 7; MDR 14

| 重要議題<br>(1 為對本公司最重要) | 我們如何應對<br>(於本報告中的相應章節)      |
|----------------------|-----------------------------|
| 1. 商業道德與反貪污          | 5. <a href="#">商業道德與反貪污</a> |
| 2. 醫療保健負擔能力及可及性      | 8. <a href="#">醫療保健可及性</a>  |
| 3. 產品品質與安全           | 6. <a href="#">負責任商業化</a>   |
| 4. 產品創新              | 7. <a href="#">研究與發現</a>    |
| 5. 員工發展              | 10. <a href="#">人力資源管理</a>  |
| 6. 患者參與和倡導           | 8. <a href="#">醫療保健可及性</a>  |
| 7. 生物倫理              | 7. <a href="#">研究與發現</a>    |
| 8. 職業健康與安全           | 10. <a href="#">人力資源管理</a>  |
| 9. 氣候適應性和氣候行動        | 9. <a href="#">氣候行動</a>     |
| 10. 數據隱私及安全          | 6. <a href="#">負責任商業化</a>   |
| 11. 保護知識產權           | 5. <a href="#">商業道德與反貪污</a> |
| 12. 負責任行銷            | 6. <a href="#">負責任商業化</a>   |
| 13. 多元人才與文化          | 10. <a href="#">人力資源管理</a>  |
| 14. 產品可持續性           | 9. <a href="#">氣候行動</a>     |
| 15. 負責任供應鏈管理         | 6. <a href="#">負責任商業化</a>   |
| 16. 水資源利用            | 9. <a href="#">氣候行動</a>     |
| 17. 人權與勞工權益          | 10. <a href="#">人力資源管理</a>  |
| 18. 自然資源與生物多樣性       | 9. <a href="#">氣候行動</a>     |
| 19. 社區貢獻             | 10. <a href="#">人力資源管理</a>  |
| 20. 廢棄物及包裝           | 9. <a href="#">氣候行動</a>     |

## 從可持續發展策略至切實可行的路線圖

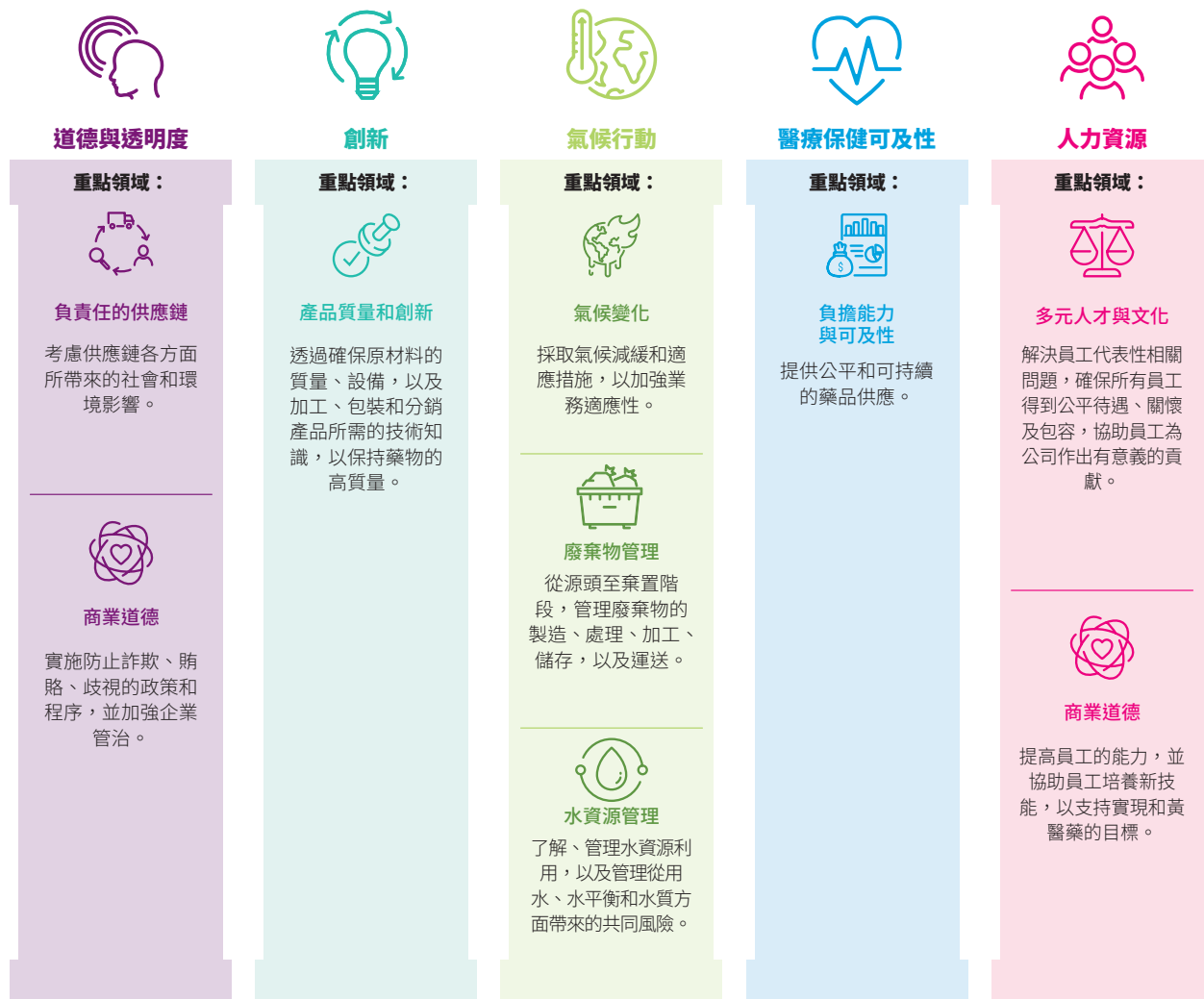
為實現和黃醫藥的宗旨，我們的可持續發展策略框架整合至我們的業務決策，指導我們通過發現、開發和提供世界一流的癌症和免疫疾病治療方法來改善患者的生活。我們的可持續發展框架建立在五大核心支柱之上，並延伸至九個重點領域，包括 [2022 年](#) 制定的 11 個短至長期可持續發展目標及指標。



我們評估實現目標並滿足持份者不斷變化的需求和要求的最有效方法。我們專注於擁有獨特行業優勢的領域，使我們能夠產生最重要和最有意義的影響。我們的可持續發展策略為關鍵的 ESG 重點領域提供指導框架，這些領域由五個可持續發展支柱構成：道德與透明度、創新、氣候行動、醫療保健可及性以及人力資源。每個支柱都設有一系列策略舉措、績效指標和可量度的目標，以確保問責制和有所進展。我們的五大可持續發展支柱不僅與同行基準和 SASB 的行業指標保持一致，同時亦解決我們在重要議題評估中確定最迫切的可持續發展議題。

從策略過渡到行動，我們正為每個重點領域制定切實的藍圖，通過定義關鍵里程碑、績效指標和持續改進機制為這些藍圖提供一個架構化且可行的計劃。通過讓價值鏈上的持份者參與，我們的目標是共同創造解決方案，分享最佳實踐，並利用集體專業知識來加速可持續發展。

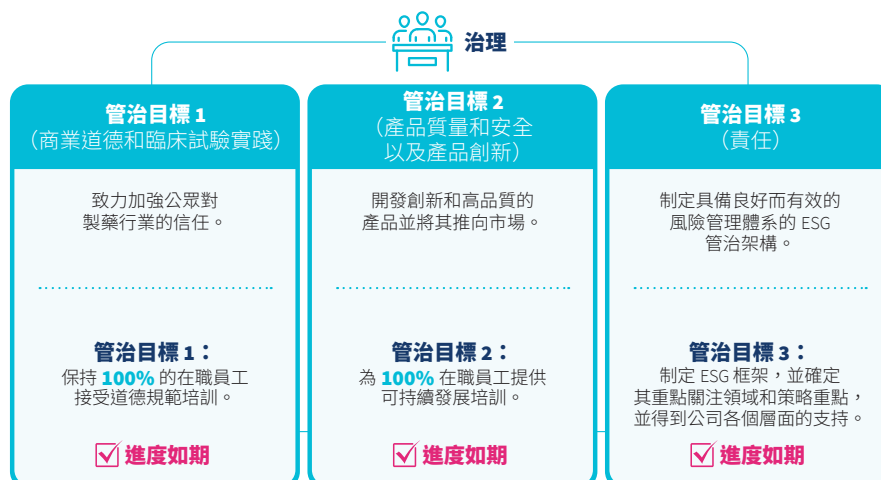
## 我們的五大可持續發展支柱



## 2025 年目標和指標

### 環境目標<sup>16</sup>

透過生產具有可持續性的醫藥產品和建立具影響力的夥伴合作關係，於 2050 年前達到淨零排放。



<sup>16</sup> KPI A1.5; KPI A2.3



# 商業道德與反貪污



我們致力在各個業務營運方面保持高標準的企業管治、誠信和可持續性。在高級管理層的指導下，我們建立了一個注重道德的企業環境，制定明確系統和政策的框架，為所有員工提供明確的指導方針，要求他們遵守高商業道德原則及相關的法律和監管義務。

我們在商業道德與反貪污方面的行動支持以下聯合國可持續發展目標：



## 目標及指標<sup>17</sup>

### 目標



致力加強公眾對製藥行業的信任。



#### 2025 年目標

讓 100% 的在職員工接受道德規範培訓。



#### 2024 年進度



在 2024 年，我們所有員工保持 100% 道德規範的培訓率。

<sup>17</sup> 報告原則 11 (2)

## 道德守則與反貪污<sup>18</sup>

我們的《道德規範》<sup>19</sup> 為和黃醫藥各級員工提供指導框架，確保在所有業務活動都遵守和黃醫藥的核心原則，包括誠信、責任和問責性原則。它概述了我們對公司內的董事和員工、客戶、投資者、政府機構和公眾的承諾。該規範定義了我們對利益衝突、公平交易、誠信、歧視和騷擾、賄賂、保密和其他相關事項的期望。

我們還要求業務合作夥伴，包括供應商、代理商、客戶、代理、承包商、合資夥伴和代表，符合我們的道德標準。為此，我們制定了《供業務夥伴使用的道德守則》<sup>20</sup>，以鼓勵業務合作夥伴遵守《道德規範》<sup>21</sup> 中概述的原則。原則包括但不限於：

- (一) 誠實及道德的行為；
- (二) 保密性和知識產權(IP)；
- (三) 遵守適用法律、規則、守則及法例；
- (四) 就任何違反此守則的情況即時作內部彙報；以及
- (五) 遵行此守則的問責性。

我們對所有業務活動中任何形式的賄賂、貪污、詐騙、勒索、濫用或挪用公司資產等行為採取零容忍立場。我們的員工在與政府機構、公職人員或私人機構的人員往來時禁止索取、接受或提供賄賂。我們遵守相關法律框架，包括但不限於：

- 《中華人民共和國刑法》；《中華人民共和國反不正當競爭法》；  
《中華人民共和國藥品管理法》；《中華人民共和國廣告法》；
- 香港《防止賄賂條例》(第 201 章)；
- 美國《海外反貪污法》；和
- 英國《反賄賂法》。

為確保合規，我們要求所有員工參加集團層面《反賄賂及反貪污政策》<sup>22</sup> 的年度強制性培訓，使得他們具備識別可能構成賄賂和貪污風險情況的能力。該政策還規範員工在政治和慈善捐款、疏通費、饋贈、款待、聘用和採購方面的行為。所有員工還必須每年承諾遵守所有公司政策。

此外，和黃醫藥是中國醫藥創新研究促進會 (PhIRDA)<sup>23</sup> 的理事會成員、國際藥品製造商協會聯合會 (IFPMA)<sup>24</sup> 及亞洲製藥組織合作會議 (APAC)<sup>25</sup> 的成員。在香港，我們遵循香港科研製藥聯合會 (HKAPI) 的行為規範。通過商業合作夥伴，我們亦遵守中國外商投資企業協會藥品研製和開發工作委員會 (RDPAC)<sup>26</sup> 的行為守則，並將其內容納入了內部標準操作程序 (SOP) 和政策中，如《與醫療衛生機構／醫療衛生專業人士／患者和患者組織的互動》<sup>27</sup>。<sup>19</sup>

此外，我們定期進行賄賂風險評估，以識別和評估與賄賂和貪污相關的潛在風險。每個業務單位都必須向內部審核部門報告任何實際或可疑的賄賂、盜竊、詐騙或相關不當行為事件，以進行獨立分析和必要的後續行動。如發現違反政策或法規的行為，我們會及時、適當地處理。在報告期間，和黃醫藥對其營運單位進行了貪污相關的風險評估。

為保護我們的聲譽並維護與業務合作夥伴的關係，我們的員工對任何非法商業行為相關風險保持警惕。我們的政策為管理的行為及謹慎處理可疑的貪污案件提供明確的指導方針。此外，我們已制定《處理機密與股價敏感的內幕消息及證券交易政策》<sup>28</sup>，以確保對內幕消息進行適當控制和監督，並防止員工有任何不當行為。該政策概述管理股價敏感內幕消息和履行披露義務的詳細程序，並為我們內部監控框架的一部分。

為了維護高標準的商業誠信，並確保我們所有的業務交易和行為符合競爭法，我們遵守集團層面的《競爭合規政策》。所有員工必須遵守和黃醫藥營運所在地的競爭法。這承諾充分顯示我們致力於在所有司法管轄區實施公平和合乎道德的商業行為。

<sup>18</sup> B7 反貪污

<sup>19</sup> SASB-BP-510a.2

## 2024 年合規週

我們重視合規文化，和提高同事的合規意識。每年我們都會為全體員工舉辦合規文化週活動，透過一系列線上和線下遊戲、比賽和活動，讓員工以輕鬆的方式鞏固合規知識。2024 年的活動得到來自不同部門同事的熱烈響應，錄得逾 6,000 參與人次。



## 員工意識

為促進負責任的商業行為並確保員工隨時了解最新的合規要求，所有員工必須每年簽署聲明，表示遵守公司的政策，對負責任商業行為作出承諾。我們亦通過各種渠道有效地傳達給所有員工有關反賄賂及反貪污承諾，這些渠道包括內部電子郵件、公司內聯網、宣傳文章和其他相關溝通渠道，內容包括賄賂和貪污風險、我們營運所在地區的適用法律、法規和標準。

我們每年進行商業道德培訓，以確保員工充分了解我們的道德標準。此外，作為新員工入職流程的一部分，我們亦加入有關《[反賄賂及反貪污政策](#)》<sup>20</sup> 的特定培訓。2024 年，為提高識別潛在欺詐和貪污風險的能力並確保合規和有效管理與外部各方的互動，我們為董事和員工提供了總計 3,168 小時的培訓。該培訓涵蓋《[道德規範](#)》<sup>20</sup>、《[反賄賂及反貪污政策](#)》<sup>20</sup>，以及《[與醫療衛生機構／醫療衛生專業人士／患者和患者組織的互動](#)》<sup>20</sup>。通過以上舉措，員工具備實用的工具和策略，以應對日常營運中可能出現的常見道德難題和與貪污相關的挑戰<sup>20</sup>。

## 反貪污培訓<sup>21</sup>

| 員工類別     | 員工接受培訓的百分比 |
|----------|------------|
| 行政及高級管理層 | 100%       |
| 中級管理人員   | 100%       |
| 一般員工     | 100%       |

我們的合規團隊負責監察對《[道德規範](#)》<sup>20</sup> 和《[反賄賂及反貪污政策](#)》<sup>20</sup> 的遵守情況。我們對違規和不合規行為均予以嚴肅處理，並可能會導致紀律處分，包括終止僱用和合約。

## 人權與勞工權益<sup>22</sup>

我們致力於業務和供應鏈中維護國際公認的人權原則。我們的《[人權政策](#)》<sup>20</sup> 和《[現代奴隸制度及人口販賣聲明](#)》<sup>20</sup> 概述了我們對尊重和促進人權的明確期望，以及確保我們的業務或供應鏈不存在任何形式的奴隸或人口販賣。為加強此承諾，我們建立並實施有效的制度和控制措施，以禁止任何形式的強迫勞動、監獄勞工、抵債勞工、奴役、人口販賣或低於法定最低年齡的就業。此外，我們將相關的人權政策納入各種培訓，使我們的員工具備有效識別和應對潛在人權議題的知識。

<sup>20</sup> KPI B7.2

<sup>21</sup> KPI B7.3

<sup>22</sup> B1 僱傭；KPI B4.1- B4.2；B4 勞工準則；B5 供應鏈管理

為建立安全、包容、無歧視的工作場所，我們實施全面的招聘和採購程序。我們對任何形式的不當行為持零容忍立場，包括基於性別、種族、民族、殘疾、婚姻狀況、懷孕或家庭崗位的騷擾或歧視。通過入職培訓計劃和詳細的政策手冊，所有員工都了解這些要求。在 2024 年，本集團沒有發生任何侵犯人權的事件。

## 數據隱私及安全<sup>23</sup>

為應對本地和全球對數據隱私日益增長的關注，我們深入了解國際和當地數據隱私保護法律的合規要求。我們實施多項措施，包括監察與本集團相關的數據隱私法規的發展，以及定期進行員工意識培訓。

我們在處理個人信息時堅持最高的誠信標準，包括遵循《[信息安全政策](#)》<sup>24</sup>和《[個人信息管理政策](#)》<sup>25</sup>，以確保符合資訊科技和數據安全標準，保護信息的完整性，防止未經授權的訪問或披露。集團的信息保護專員負責監督對數據保護適用法律和法規的遵守情況。我們制定有關個人數據管治的政策和相關標準操作程序，以確保遵守我們營運所在司法管轄區的數據保護法律，包括《中華人民共和國個人信息保護法》、歐盟《一般資料保護規範 2016/679》(GDPR)、英國《2018 年資料保護法》、以及香港的《個人資料(私隱)條例》(第 486 章)。此外，我們關注《加州消費者私隱法》(經 2020 年加州私隱權法案修訂)的具體要求。我們充分提醒所有員工了解他們在保護與公司、人員、患者和客戶有關的機密和保密資訊方面的責任。在年度審核委員會會議期間，高級管理層提供有關信息安全事項的最新資訊，以確保持續監督和合規性。為維護臨床試驗中用於存儲資料的電腦化系統的完整性，我們建立標準操作程序，用於管理系統及其相關電子記錄的掌控和操作。這些程序確保符合所有適用法規，以及《藥物臨床試驗質量管理規範》(GCP)、《藥物警戒質量管理

規範》(GVP)，以及《良好實驗室規範》(GLP)<sup>24</sup>。這過程涵蓋電腦化系統的整個生命週期，從概念及開發以至測試、發佈、維護和退役，通過強大的變更管理流程、定期評估和有效事件管理協定確保系統完整性。以上方法全面地確保了我們的系統在其整個運行生命週期內保持可靠、安全和合規。

此外，我們建立了符合美國國家標準與技術研究院 (NIST) 發佈的最佳實踐指引的全面網絡安全框架。為防止業務營運中的數據洩露並確保符合行業最佳實踐，我們的資訊科技系統每年接受獨立第三方的內部審查和年度網絡安全評估。每月進行的風險評估和審查可確定需要改進的領域，並在發生資訊安全事件時評估控制和程序的有效性。2024 年集團進行了網絡安全外部評估和網絡安全成熟度評估。另外，我們還購買網絡安全保險，為資訊科技系統提供額外的保護。為減少網絡攻擊和網絡犯罪的影響，我們制定全面的網絡事故應變計劃。該計劃概述明確的程序、數據恢復策略和緩解措施，以有效管理網絡安全事件的後果。它旨在通過快速恢復關鍵信息和系統，能最大程度地減少停機時間並確保業務連續性。

## 知識產權<sup>25</sup>

保護和尊重知識產權在我們的可持續發展中至關重要。我們遵循並密切關注在營運所在地的所有知識產權法律和法規。我們的《知識產權手冊》詳細介紹使用和維護知識產權的責任，以及監控和維護知識產權管理體系的程序。包括定期維護基礎設施以及專利和知識產權的登記。為降低侵權的風險，我們持續提醒員工評估並警惕濫用知識產權的行為。該手冊還概述了防止未經授權使用第三方知識產權的具體糾正措施<sup>26</sup>。

<sup>23</sup> B6 產品責任；KPI B6.5

<sup>24</sup> B6 一般披露

<sup>25</sup> B6 產品責任；KPI B6.3

<sup>26</sup> B6 產品責任

如果我們的知識產權受到任何侵權，我們將諮詢法律專家以制定有效的保護策略。這包括實施保密和非競爭協議、登記和維護知識產權、執行和起訴知識產權侵權行為和辯護索賠。侵權調查結果將報告管理層，以評估潛在的聲譽風險。如發現我們的知識產權被持續濫用，我們亦會透過法律行動將事件升級。在我們積極保護自身知識產權權利的同時，我們也尊重他人的研發成果，促進行業內的公平和誠信。

截至 2024 年 12 月 31 日，我們擁有 295 項專利，包括 29 項中國專利、29 項美國專利、12 項歐洲專利、347 項在主要市場管轄區待審批的專利申請，以及 7 項與我們腫瘤／免疫業務的候選藥物相關的專利合作條約 (PCT) 待審批申請。

我們亦利用商標開展業務，包括「HUTCHMED」、「ELUNATE®」、「SULANDA®」、「ORPATHYS®」、「FRUZAQLA®」等。為保護這些品牌並作為遏止假冒產品的一項威懾措施，我們在各個司法管轄區(包括香港、中國內地、美國、英國、歐盟和其他地區)提交商標註冊。目前，我們擁有 770 個註冊商標，並且數量在不斷增加中。

## 舉報<sup>27</sup>

作為我們防止不道德行為和不當事項承諾的一部分，我們積極鼓勵員工和商業合作夥伴以保密方式報告有關潛在不當行為的投訴或疑慮。這些行為可能包括違反商業道德、嚴重違反集團政策、欺詐、貪污、與供應商或承包商勾結或利益衝突。我們的審核委員會對調查此類個案事項擁有全面權力和監督，確保徹底和公正處理所有案件。

我們建立了申訴機制，以確保對所有舉報進行獨立、公平調查和適當的後續行動。每份報告都由指定部門進行徹底調查，並根據調查結果採取必要的紀律處分。為保護舉報人免受報復或歧視，我們接受匿名舉報。投訴可以親自、書面形式、電子郵件或郵寄方式提交予「總經理－集團管理服務部」，該部門將直接向審核委員會主席報告。此流程可確保處理問題時的透明度和問責制。我們致力於維護被舉報者和舉報人身份的機密性和保護，免於報復情況發生。我們在集團層面實施《[舉報政策](#)》，確保獨立調查和採取適當的後續行動。審核委員會定期審查該政策，以確保持續遵守適用法律、證券交易所規則及其有效性。在 2024 年，我們未發現有不遵守我們的準則和政策或任何違反適用法律和法規的重大案例。



<sup>27</sup> KPI B6.2; KPI B7.2



# 負責任商業化<sup>28</sup>



今年，和黃醫藥取得重大進展，持續朝著成為一家自給自足、享有國際聲譽的生物製藥公司的目標前進，並與我們發現、開發和為全球患者帶來創新藥物的使命保持一致。隨著 2022 年年末的策略轉變，我們的優先管道現正推進顯著的成效。我們深知在拓展影響力以實現我們全球抱負的同時，亦需確保我們業務的盈利能力和可持續性。我們更意識到道德實踐、社會責任和環境管理不僅是造福他人，亦是我們長期可持續發展的重要驅動力。

我們自主研發的腫瘤產品愛優特®、蘇泰達®和沃瑞沙®持續被納入國家醫保藥品目錄，同時達唯珂®亦持續在中國海南先行區實現商業化，這些都標誌著我們在擴大創新療法的可及性和改善患者護理的重要里程碑。在中國以外，FRUZAQLA® 自 2023 年 11 月獲得美國食品藥品監督管理局批准後，繼續由我們的合作夥伴武田在美國

及全球 10 多個國家和司法管轄區銷售，包括歐盟、阿根廷、澳洲、加拿大、以色列、日本、新加坡、韓國、瑞士、阿拉伯聯合酋長國和英國。

截至 2024 年年底，已有超過 150,000 名患者接受我們的新型癌症藥物的商業治療。

我們在負責任商業化方面的行動支持以下聯合國可持續發展目標：



## 目標及指標<sup>29</sup>

### 目標



**持續監察患者效果，識別任何潛在的意外安全問題，確保藥品安全。**



#### 2025 年目標

於安全檢查和審核中保持零關鍵發現。



#### 2024 年進度



我們在所有地區的安全檢查和審核中保持零關鍵發現。

<sup>28</sup> B6 產品責任

<sup>29</sup> 報告原則 11 (2)

## 目標



致力增加患者獲得醫療保健的機會，尤其是在救生治療方面。



### 追蹤進度目標

通過擴大可及性計劃及指定患者藥物使用計劃等舉措為患者提供可負擔的藥物。



### 2024 年進度



和黃醫藥的藥物已納入中國內地、香港和澳門的擴大可及性計劃及指定患者藥物使用計劃內。

## 目標



致力讓所有患者在不受經濟困難的情況下獲得藥物。



### 追蹤進度目標

持續努力申請將我們的藥物納入國家醫保藥品目錄。



### 2024 年進度



目前和黃醫藥在中國銷售的三款藥物均已被納入 2024 年國家醫保藥品目錄。



## 2024 年亮點

### FRUZAQLA® 獲得全球認可

我們治療結直腸癌的新型藥物已獲得全球十多個國家批准和上市，在未來計劃進行更多待批准的監管審查。

我們的合作夥伴武田成功將 FRUZAQLA® 商業化，在這一年中實現海外商業化的里程碑，對和黃醫藥實現可持續的盈利能力至關重要。美國進一步自然增長和全球擴張應可以推動我們自給自足。在全球環境和外部融資機會仍然不確定的情況下，我們特別強調支持寶貴的藥物發現引擎和開發管道的獨立能力，同時降低營運風險。我們的首要任務仍是保障股東的長期利益和惠及世界各地患者。

**艾樂德博士**  
主席兼非執行董事



## 負責任的營銷和定價<sup>30</sup>

和黃醫藥致力於負責任的營銷行為，並嚴格遵守相關法律法規，以確保藥物推廣的準確性及安全。本公司遵守《中華人民共和國廣告法》、《藥品廣告審查發佈標準》、《藥品說明書和標籤管理規定》等指引。該等法規有助於防止虛假或誇大宣傳，以確保我們能傳達準確的藥物信息至醫療專業人員和機構。

我們亦致力於負責任的定價。在確定我們產品的定價時，我們：

- 進行市場研究和專業的藥物經濟學分析；
- 參考類似產品的價格；
- 充分考慮患者的負擔能力和作出公平的定價；
- 考慮為符合資格的個人提供患者援助計劃；以及
- 在產品上市後申請列入該地區的藥品報銷名單。

我們已在價格資訊方面與持份者(包括醫療服務提供者和患者)作充分溝通。愛優特®、沃瑞沙®和蘇泰達®的市場價格是公開的，醫療機構可以通過特定網站查詢。

和黃醫藥重視與醫療保健專業人員和醫療機構的緊密合作，作為我們負責任的營銷實踐不可或缺的一部分。我們優先考慮透明和合乎道德的合作夥伴關係，確保對醫療保健專業人員或醫療機構所提供的支援都基於科學證據，而不會視為處方或推廣我們產品的誘因或獎勵。我們嚴格遵守內部政策和香港研製藥聯會的行為規範，禁止任何可能損害專業獨立性的行為。通過與醫療保健專業人員和醫療機構建立開放和協作的關係，我們確保得以分享我們產品的準確和公正的信息，從而促進對患者護理中負責任和明智的決策。

我們定期對產品和服務進行評估，以確保內容和廣告的真實性及遵守法規要求。我們通過提供負責任的消費指導(包括產品包裝、促銷和售後服務)，將患者安全放在首位。制定政策和指引規範藥物推廣行為，確保與醫療保健專業人員和醫療機構的互動合乎道德和透明度。我們的合規委員會由行政及高級管理人員組成，負責監督和監控營銷和銷售活動。我們為員工組織維護內部合規的培訓計劃，以提高對合規要求和高道德標準的意識。我們的營銷和銷售團隊亦定期接受檢查，以評估他們對負責任營銷實踐和道德指引的遵守情況。

<sup>30</sup> B6 一般披露

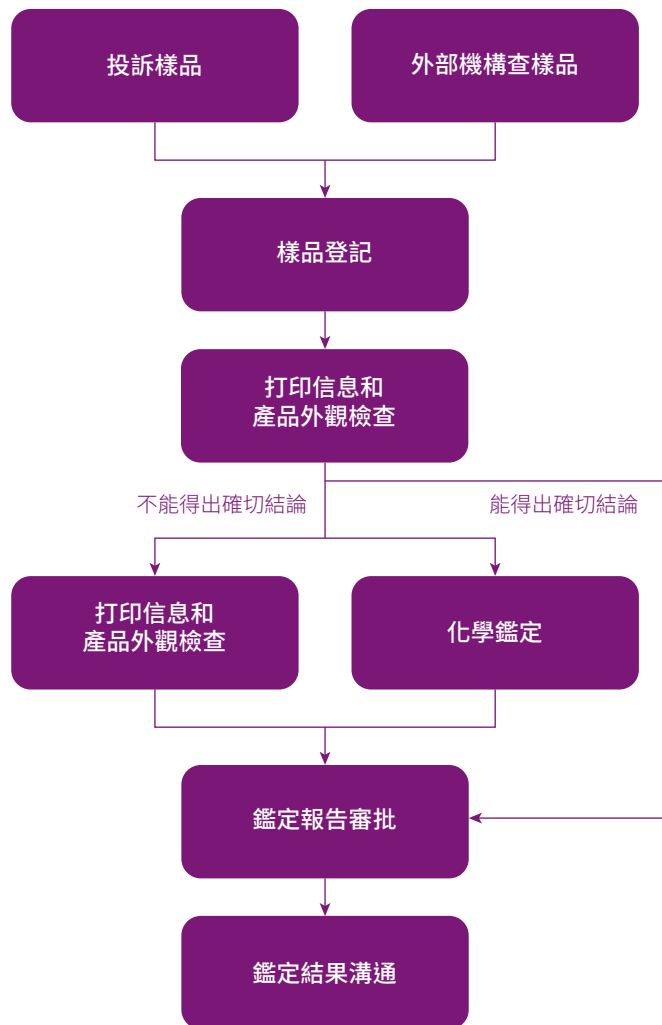
## 防偽及產品可追溯性<sup>31</sup>

和黃醫藥非常重視防偽及產品可追溯性，以確保其藥品的完整和安全性。和黃醫藥通過實施先進的技術和系統，致力防止偽劣藥品進入市場。公司已採取穩健的產品認證措施，包括防偽包裝技術，以增強安全性，令偽造者難以複製我們的產品。

我們制定全面的可追溯機制，以便在整個供應鏈中追蹤和驗證產品。和黃醫藥在產品紙箱上集成序列化條碼，這些條碼作為獨特的識別碼，可以在整個供應鏈中被掃描和追蹤。在紙箱上使用序列化條形碼可有效追蹤和驗證每項產品，從而精確監控產品從生產至分銷的過程。<sup>32</sup> 該可追溯性的系統有助於防止偽造，檢測任何潛在的轉售或篡改行為，加強供應鏈的透明度和問責性，從而確保和黃醫藥藥物的誠信。

我們非常認真對待假冒產品的問題，並已建立了完善的流程，向客戶和業務合作夥伴提供有關假冒產品的潛在或已知風險的警示。一旦發現潛在或已確認的假冒商品，我們會立即展開全面調查，收集證據並評估個案的範圍。我們的內部團隊與執法機構、監管機構和其他相關持份者將會合作以有效應對此類情況。<sup>33</sup>

## 可疑包裝及藥品產品認證過程



<sup>31</sup> KPI B6.1

<sup>32</sup> SASB-BP-260a.1

<sup>33</sup> SASB-BP-260a.2

## 不良事件<sup>34</sup>

健全的不良事件管理系統對於確保患者安全和實踐醫療誠信至關重要。我們嚴格遵守國家法律、法規和指引，包括《藥品召回管理辦法》、《藥品管理法》、《藥品不良反應報告和監測管理辦法》和《醫療器械不良事件監測和再評價管理辦法》等。我們制定全面的《藥物安全信息報告政策》[🔗](#)，以確保遵守全球與藥物安全信息報告相關的法律和法規，包括與我們產品相關的不良事件和特殊情況。該政策概述公司建立和維護健全藥物監測系統的責任，用於監測、識別、評估和管理藥物安全信息，從而最大程度地保護患者和試驗者的健康。為加強對不良反應的監測和管理，和黃醫藥定期為員工舉辦針對處理不良反應的培訓課程，並實施有效的風險控制措施。

和黃醫藥著重用藥及使用器械的安全，以嚴格的監測識別與我們產品相關的任何已知或潛在的藥物不良反應。如出現任何問題，我們會迅速採取適當的措施來降低患者風險，例如進行調查以確定不良事件的根源並實施預防措施。根據法律和監管要求，所有病例報告均提交至全球衛生機構，包括美國食品藥品監督管理局、歐洲藥品管理局、英國藥品與保健品管理局，以及中國國家藥品監督管理局。透明度和溝通在管理不良事件至關重要，可確保相關持份者(包括醫療保健專業人員、監管機構和患者)了解潛在風險和緩解措施。通過優先考慮不良事件管理，公司繼續維護患者安全、提高產品質量並改善我們的醫療保健實踐。

此外，我們已實施第三方風險評估標準操作程序，要求所有對業務具有重大影響的供應商完成相關的供應商培訓。該第三方風險評估標準操作程序定義風險層級和操作程序，以監測每個層級供應商的道德和合規風險。

為測試我們召回系統的有效性並確定需要改進的領域，我們定期進行藥物召回模擬演練。演練旨在評估公司召回系統的有效性，並為緊急情況做好準備。通過模擬藥物召回測試，我們能有效評估內部流程的效率和反應能力，識別任何潛在的差距或需要改進的領域，並制定更好的糾正及預防措施。這種主動的方法不僅加強迅速和安全地召回藥物的能力，並可盡可能減低患者的潛在傷害並確保他們的健康安全。

## 藥品監督質量系統

和黃醫藥保持健全的藥品監督質量系統，確保達到最高標準的藥品安全和監管合規性。該系統旨在識別、評估和管理我們產品在整個生命週期中的安全性。系統包含一套全面的流程、程序和控制措施，並定期審查和更新，以符合不斷發展的法規要求和行業最佳實踐模式。

該系統亦包括嚴格的質量保證措施，以監控和評估我們藥物監管措施的有效性，包括進行內部審核、實施糾正和預防措施，以及構建持續改進的文化。我們謹慎地維護藥物監管資料的一致性、準確性和完整性，以確保能及時收集、處理、分析和報告不良事件和安全資訊。

除遵守全球藥物監管標準外，我們亦與包括國家藥品監督管理局在內的監管機構密切合作，以確保符合當地要求並及時提交安全報告。

我們專責的藥物監管團隊接受定期培訓，並具備有效監控和管理藥物安全事宜所需的專業知識。通過維護患者安全、透明和問責制的原則，我們的體系有效加強我們為全球患者提供安全有效藥物的承諾。

在 2024 年，我們並沒有發現藥物存在任何重大安全問題。

<sup>34</sup> KPI B6.2; KPI B6.4

## 負責任的供應鏈管理<sup>35</sup>

和黃醫藥重視在整個供應鏈中確保道德和可持續實踐。我們對合規的承諾堅定不移，而我們在供應鏈的各個方面都嚴格遵守適用的國家和地方法律法規。我們致力於確保其供應鏈以最高的道德標準營運，促進可持續發展，並為社會帶來積極的影響。為實現這一目標，我們實施全面的供應商管理框架，以促進供應鏈中的透明度、協作和持續改進。

### 按地理區域劃分的供應商數量<sup>36</sup>

| 區域      | 供應商數量 |
|---------|-------|
| 中國內地    | 1,425 |
| 美國和其他國家 | 225   |
| 香港      | 122   |
| 總計      | 1,772 |

我們在供應鏈管理方面的積極主動方法包括與供應商緊密合作、採用嚴格的供應商選擇標準、促進負責任採購、減少對環境的影響、確保合乎道德的勞工實踐、促進協作和保持透明度。我們致力於降低風險，推動積極變革，並創建一個有韌性和可持續的供應鏈系統，這不僅滿足我們的業務需求，亦有助於我們的持份者和營運所在社區帶來福祉。

在 2024 年，我們共有來自不同地區的 1,772 家供應商，並通過調查和其他直接方式與他們保持定期和開放的溝通。為加強影響力，我們努力與供應商建立牢固的合作夥伴關係，共同推動可持續發展計劃，並在整個供應鏈中推廣負責任的實踐。

## 1. 供應商選擇和合作

我們健全的供應商管理系統包括一個全面的供應商評估流程，這對於確保我們供應鏈的品質和完整性至關重要。在供應商選擇過程中，我們使用國家企業信用資訊系統和網上公司搜尋資料庫(如 qcc.com) 的渠道評估供應商的環境、健康和 safety 合規風險，並避免與具有較高環境、健康和 safety 風險或有不良記錄和聲譽的供應商合作。根據標準操作程序，我們必須與適用的供應商簽署包含環境、健康和 safety 協議的合同。在整個尋找供應商、招標和採購過程中，我們合理考慮供應商的環境、健康和 safety 績效，並優先考慮可持續的解決方案和服務。

新供應商加盟的流程包括填寫資訊請求和利益衝突表格。所有主要供應商每年都需要使用和黃醫藥供應商年度績效回饋表，以進行其審查。

## 2. 道德勞工實踐

我們管理供應商的方法建基於堅持最高誠信、可持續和道德標準。為確保供應商符合我們的價值觀和期望，我們建立了一套全面的供應商規範和指引，包括嚴格的品質要求。供應商必須認可並遵守反賄賂和反貪污相關的法律，從而確認其對合乎道德的商業行為之承諾。

所有供應商必須遵守合約和協議中概述的和黃醫藥基本原則和政策，包括《供業務夥伴使用的道德守則》[↗](#)、《反賄賂及反貪污政策》[↗](#)、《人權政策》[↗](#)、《現代奴隸制度及人口販賣聲明》[↗](#)、《健康與安全政策》[↗](#)和《可持續發展政策》[↗](#)，涵蓋道德標準、人權保護以及健康、安全、環境和社會實踐等關鍵領域。我們亦安排強制性的合規培訓課程，以確保供應商在業務營運中遵守道德標準，包括 ESG、公平商業和勞工實踐。

為加強對商業道德實踐的承諾，我們將推出全面的道德供應鏈管理計劃，包括嚴格的供應商審核、健全的道德採購政策和透明的供應鏈風險報告。

<sup>35</sup> B5 供應鏈管理；KPI B5.2 – B5.4; G5.1- G5.2

<sup>36</sup> KPI B5.1; KPI 5.2

### 3. 持續供應商監控

我們始終專注於供應商在質量保證方面的培訓，確保我們所有的合作夥伴都遵守高品質控制標準。我們實施一系列相關行動，包括定期質量審核、預防缺陷項目的培訓和持續改進研討會，以提升供應商在整體品質的管理能力。我們通過持續努力不僅加強供應鏈的穩定性，還確保我們產品和服務的一致性和可靠性。

透過定期對供應商進行評估和審核，我們持續監控的合規性並識別任何違規情況。2024 年，和黃醫藥進行了 56 次供應商評估和審核，作為我們維護穩健供應商關係承諾的一部分。如有任何供應商未能達到我們的評估標準，我們會啟動進一步的調查並提供應對違規方面的改進建議。供應商應制定自身的糾正和預防措施，以糾正問題和確保未來的合規性。我們的品質保證部門根據供應商的風險水平和供應商審核計劃，通過遠端或現場審核監控供應商。

我們在 2024 年繼續聘用為期 3 年的第三方供應商盡職調查服務，以協助篩選新供應商，並持續監控關鍵供應商在財務、道德和企業合規的風險。在 100% 經篩選的供應商中，並沒有從評估中發現重大問題。通過實施全面的指導方針，我們的目標是創建一個更具韌性和負責任的供應鏈，培養信任和可持續的業務關係。

今年我們更按一系列 ESG 評審準則評估了供應商的 ESG 實踐和績效，讓我們能更有效識別和降低風險，並在整個供應鏈中推廣負責任的商業實踐。根據評估結果，我們將繼續制定溝通策略，包括舉辦供應商活動，以加強合作並取得 ESG 成果。

我們的供應商管理流程強調持續改進和遵守我們的標準的重要性。如缺乏承諾或儘管獲提供支援但仍未能作出改進，我們可能會考慮終止與特定供應商的關係。我們在年內未有發現任何供應商對環境和社會造成負面影響或存在違規問題<sup>37</sup>，突顯我們供應商管理實踐的有效性。此外，我們 100% 的一級供應商參與 Rx-360 國際藥品供應鏈聯盟審核計劃或同等的第三方審核計劃，以確保供應鏈和原材料的完整性。<sup>38</sup>



<sup>37</sup> KPI B5.3

<sup>38</sup> SASB-BP-430a.1



## 和黃醫藥首屆供應商大會

2025 年 1 月，我們在上海生產基地舉辦首屆供應商大會，為我們的長期策略合作夥伴提供一個就可持續採購和高品質合作夥伴關係的重要性等各種議題進行有意義交流的機會。大會中強調了和黃醫藥的第三方風險管理政策，加強我們對供應商的管理要求和標準。活動當日，大會頒發多個獎項，以表彰他們在不同領域的傑出貢獻。

本次大會另一亮點是我們的全球採購部即將推出的陽光採購計劃，旨在通過規範制度、技術平台賦能、多方監管，構建從需求管理到履行驗收的閉環體系。核心重點是通過透明促進公平競爭，通過標準化提高效率，最終實現品質提升和預防風險的雙重目標。



我要感謝所有供應商的夥伴，感謝您們在和黃醫藥創新發展和全球擴張過程中提供高品質支持和賦能。我們期待未來與商業夥伴攜手合作，共同打造更大、更強、更穩定的產業生態圈。

**崔映吟女士**  
執行副總裁 (運營管理)



呋喹替尼已在全球近 10 個國家和地區獲批。在各供應商夥伴的合作下，其全球驗證和批准取得高品質和高效率的成效。通過人工智能的創新案例分享，我們期待攜手合作，在未來帶來更多前沿技術、更具前瞻性的願景。

**傅志藩博士**  
高級副總裁 (國際質量)



在外部環境和監管要求瞬息萬變的背景下，我們應該增強風險防控的意識，開展高標準合作，實現高價值共贏。

**孫寶俠女士**  
副總裁 (營運及風險管理)



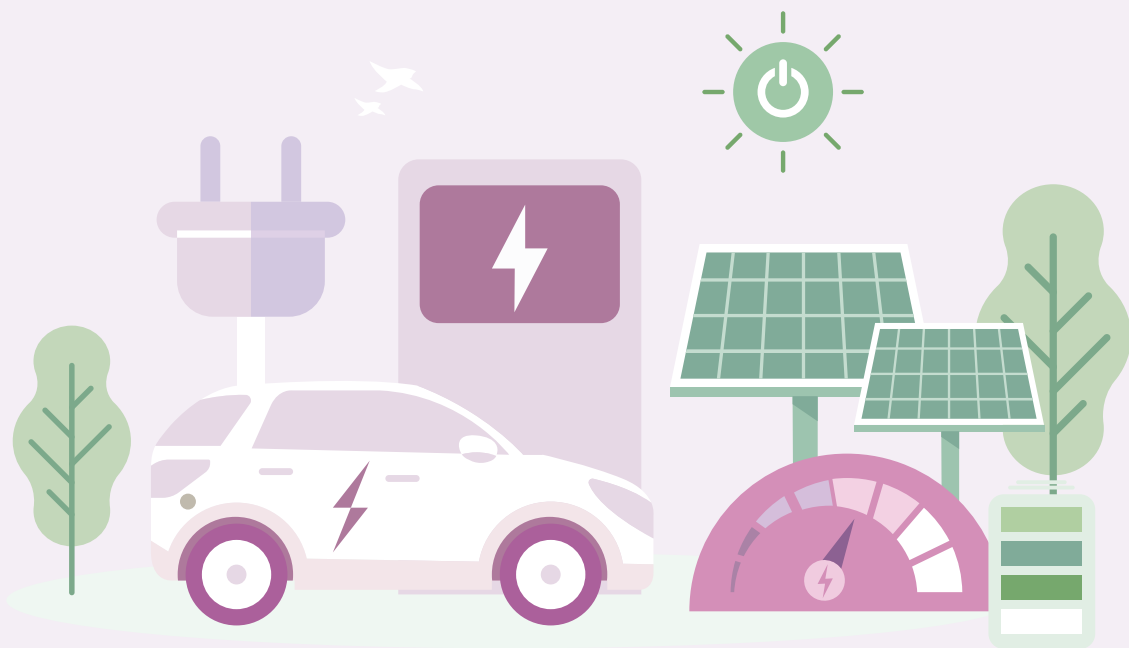
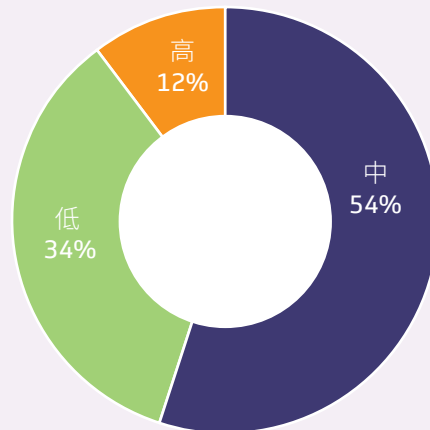
## 評估供應商的 ESG 成熟度

2024 年，我們對主要供應商進行 ESG 自我評估。透過 10 條不同領域的問題，我們評估了供應商的 ESG 成熟度，這些領域包括法律合規性、勞工實踐與人權、商業道德與貪污、員工健康與安全、供應鏈管理、產品質量與安全、環境管理、報告披露、外部可持續相關的認可和氣候風險管理。

本次調查共有 491 家供應商回應，參與率為 62%。評估結果顯示，超過 65% 供應商具有中等或以上的 ESG 成熟度。我們的供應商在法律合規與道德、員工健康與安全及產品質量方面表現較好。同時，結果亦顯示出部分需要改進的領域，包括氣候風險管理、報告披露及環境管理。

下一步，我們將識別評為中和低成熟度的供應商弱點，並就某些重要議題向他們提供行業特定的 ESG 培訓。通過能力建設過程，我們旨在提高供應商對 ESG 的整體表現的理解，尤其在氣候風險管理、報告和披露，以及環境管理方面。

整體ESG成熟度





# 研究與發現<sup>39</sup>



創新

採用以科學為中心和創新的研發一直是和黃醫藥的理念。隨著我們不斷發展成為一家領先的生物製藥公司，我們積極地識別和應對不斷變化的市場環境和全球製藥行業趨勢所帶來的風險和機遇。我們以創新推動新藥的發現亦致力於利用不同方法加快向全球患者提供開創性藥物的進度。

隨著呋喹替尼於 2023 年 11 月獲得美國食品藥品監督管理局批准，並於 2024 年在亞洲和歐洲 10 多個國家和司法管轄區推出，我們在全球市場中有關創新藥物的發現、臨床開發和上市審批方面已取得佳績。我們在 2025 年 1 月宣佈推出下一代自主抗體靶向偶聯藥物平台 (ATTC)，利用我們在小分子領域 20 年的專業知識構建新的候選藥物管線，以支持未來十年的臨床開發。有關我們創新藥物組合的更多詳細資訊，請參閱 [2024 年年報](#) 的經營回顧部分。

我們在研究與發現方面的行動支持以下聯合國可持續發展目標：

3 健康與福祉



9 產業、創新和基礎設施



## 研發亮點



由我們的藥物發現引擎產生了

**>20**  
種新候選藥物



**>150,000**  
名患者  
接受了我們創新癌症  
藥物治療



至今共有  
**>15,000**  
名患者參加了  
**>30** 個國家  
進行的臨床試驗



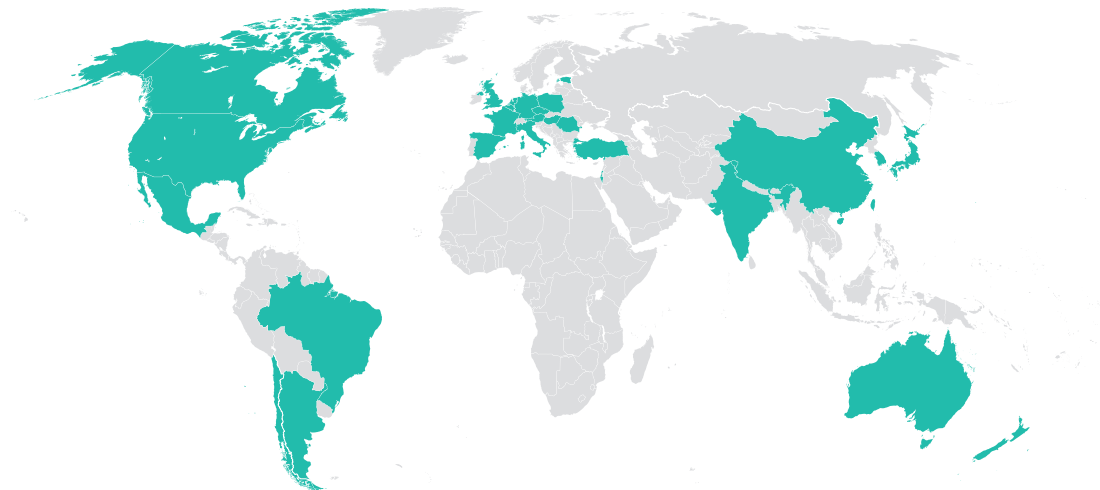
至今研發投資  
**>20 億美元**



**8**  
研發合作夥伴

<sup>39</sup> B6 產品責任

### 和黄醫藥候選藥物臨床試驗中心所在的地區



奧地利、比利時、捷克共和國、丹麥、愛沙尼亞、法國、德國、匈牙利、意大利、荷蘭、波蘭、羅馬尼亞、西班牙、英國、阿根廷、巴西、智利、加拿大、墨西哥、美國、中國、香港、印度、日本、以色列、新加坡、韓國、澳洲、紐西蘭、土耳其

## 我們的目標及指標<sup>40</sup>

### 目標

致力加強公眾對製藥行業的信任。



#### 2025 年目標

維持 100% 的在職員工接受有關於道德規範的培訓。



#### 2024 年進度



持續致力促進臨床試驗的包容性和代表性，努力在整個臨床開發過程中納入多元考慮因素。這包括地理多樣化的臨床試驗地點選擇、提供早期接觸機會，以及確保參與者在試驗後繼續獲得醫療機會。



2024 年，我們 100% 的員工接受了道德規範培訓。

<sup>40</sup> 報告原則 11 (2)

## 目標



開發創新高品質產品並將其推向市場，從而提高世界各地人們的醫療保健品質。



### 2025 年目標

為 100% 的在職員工提供可持續發展培訓。



### 追蹤進度目標

通過合作夥伴關係和思想交流來促進創新，並以對基礎設施和必要框架條件的投資，建立最佳的創新文化。



### 2024 年進度



我們與武田、阿斯利康和禮來等主要合作夥伴在開發、商業化和製造不同類型藥物方面保持著持續的合作夥伴關係。



在 2024 年，100% 的在職員工接受了可持續發展培訓。



## 2024 年亮點

### 創建具有多種潛在候選藥物的抗體靶向偶聯藥物 (ATTC) 技術平台

新一代的 ATTC 技術平台充分發揮了我們二十多年來在靶向治療及小分子抑制劑領域所積累的專業知識。ATTC 候選藥物為下一波臨床開發浪潮注入了新活力。與傳統的抗體偶聯藥物和／或小分子藥物相比，具有關鍵的潛在優勢：

- **通過抗體和小分子靶向藥物的協同組合來提高療效：**這些組合將針對特定的基因突變，克服耐藥性，並有望支持聯合其他靶向療法、化療和免疫療法在更早線數的患者人群中用藥。
- **具有更高的安全性和更長的治療時間：**與小分子相比，ATTC 藥物具有更低的對腫瘤以外組織毒性或脫靶毒性，與傳統細胞毒素偶聯物相比骨髓抑制更少，可帶來更好的生活質量。
- **優化的藥代動力學特徵性解決難成藥靶點困境：**與口服小分子抑制劑相比，抗體引導的靶向遞送令生物利用度提高並減少藥物間相互作用。

我們開創性的 ATTC 平台為和黄醫藥的創新藥研發旅程揭開新的篇章，在抗體偶聯藥物領域開闢新的方向。這些創新分子具有潛力廣泛覆蓋多種腫瘤適應症，包括作為聯合療法用於一線治療，蘊含龐大的市場潛能。憑藉在全球開始臨床試驗方面的專業實力以及資金優勢，我們計劃在今年迅速進入臨床開發階段。雖然我們目前的 ATTC 候選藥物完全是內部開發，但我們亦可能合作將其他抗體與我們的專有連接器和靶向治療有效載荷結合，從而為和黄醫藥提供更豐富的管線。

**蘇慰國博士**  
和黄醫藥首席執行官兼首席科學官



## 我們的創新方法

我們的創新以卓越科學、協作和以患者為中心，反映我們對推進患者護理，提高營運效率，和確保長期可持續性的承諾。通過尖端的研發能力，我們的目標是解決未被滿足的醫療需求，並為患者提供變革性的治療方法。我們創新的策略關鍵是與學術界和其他行業持份者建立策略合作夥伴關係，以獲得互補的專業知識和資源。透過此全面的方法，我們致力推動可持續創新並為醫療保健作貢獻——不僅滿足當前的需求，而且預測並積極應對未來的挑戰。

我們研發理念的核心是採用全面策略，包括通過探索多種方式和機制，如靶向療法、免疫療法和其他創新途徑來治療癌症和免疫疾病。

我們已建立自家的藥物發現引擎，藉以創造具有全球潛力的差異化新型腫瘤及免疫療法。當中包括推進針對異常遺傳驅動因素和癌細胞代謝的小分子和生物療法，調節腫瘤免疫微環境並為免疫細胞檢查點定位。我們設計的候選藥物特性使其能夠與其他療法（如化療、免疫療法和靶向療法）進行創新聯合療法，以同時通過多種方式和途徑攻擊疾病。我們相信該方法可顯著改善患者的治療效果。

開創性的 ATTC 技術平台將下一階段研發理念結合。有別於傳統基於細胞毒素的抗體偶聯藥物，我們相信抗體靶向治療協同方法也可以與免疫療法或化療的一線治療標準相結合，克服化療耐藥性，並可以避免細胞毒素相關的毒性限制長期藥效。憑藉我們對致癌途徑及解決所涉及問題的豐富知識，此平台可盡量發揮我們在治療遺傳因素患者方面的悠久歷史，而這些患者從傳統抗體偶聯藥物療法中獲益較少。

我們的候選藥物管線不斷在穩步推進和擴展。有關更多資訊，請參閱我們網站上的[管線產品](#)部分。

## 我們的主要合作夥伴

開發高品質、全球首創或同類最佳候選藥物需要長時間及大量資源投資。與企業夥伴的合作和成立合資企業有助於為我們獲取必要的資金，並取得合作夥伴在科學、開發、監管和商業方面的專業知識。在建立這些合作夥伴關係之前，我們已經完成對每種候選藥物的發現研究和早期臨床開發。根據這些協議，我們繼續領導臨床開發並管理與監管機構的溝通，確保創新療法的進步和成功。

- **合作開發和商業化及黃醫藥候選藥物：**我們與阿斯利康自 2011 年開始在沃瑞沙® 方面的合作；與禮來自 2013 年開始在愛優特® 方面的合作；與武田自 2023 年開始在 FRUZAQLA® 方面的合作；與創響生物自 2021 年開始在 IMG-004 與 IMG-007 方面的合作。
- **合作開發及商業化其他候選藥物：**與益普生自 2021 年開始達唯珂® 在中國方面的合作。
- **合作開發聯合療法：**與百濟神州、恒瑞醫藥、信達生物、君實生物合作，以評估將我們與他們的藥物合併治療特定疾病的安全性、耐受性和有效性。

有關更多資訊，請參閱我們的 [2024 年年報](#)。

## 臨床試驗

臨床開發階段涉及提供予人類受試者或患者藥物產品的監督，由合格的研究人員監督，這些研究人員通常是獨立醫生，不隸屬於試驗申辦者，也不受試驗申辦者的控制。此過程遵守藥物臨床試驗質量管理規範，通常要求所有研究參與者簽署書面知情同意書。我們的臨床試驗是根據詳細的書面研究方案進行，該方案訂明試驗的目標、給藥程序、受試者選擇和排除標準、安全性和有效性監測參數。此外，每項臨床試驗都必須經過試驗所在的相關機構的審查和批准。

獨立倫理委員會 (ICH) 的任務是保護試驗參與者的福祉和權益。委員會評估多項因素，包括盡量減低對參與者的風險及風險與潛在利益之間的合理性。委員會審查和批准提供給每個參與者或其法定代表的知情同意書，並監督直至完成試驗。參與者明確被告知其權利並知悉同意書中概述的申訴程序。如果參與者在試驗期間遇到任何問題、困難、擔憂或不滿，他們可向獨立倫理委員會尋求協助。在開始任何試驗之前，我們會進行全面的風險評估，以盡量減低參與者的潛在風險並確保試驗數據的完整性。在整個試驗的過程中會定期進行審查，以確保風險緩解措施的有效性。

當監察員、審核員、承包商或現場工作人員發現違規行為，會立即向我們的質量團隊報告。質量團隊即評估違規行為的嚴重性和影響，並根據適用的法規要求向監管機構或獨立倫理委員會報告，再進行正式調查以確定違規的根本原因，並制定和實施糾正和預防措施來處理問題和防止再次發生。

臨床試驗通常分三個階段依次進行，這些階段可能重疊或合併，稱為 I 期、II 期和 III 期臨床試驗。在腫瘤學臨床試驗中，受益於特定藥物或研究候選藥物的患者，在試驗完成後通常都允許繼續接受治療，直到他們的醫生另作決定。

為了優先考慮解決最迫切而未被滿足的醫療需求研發活動，我們採用優先框架審查流程。該框架評估特定疾病領域的臨床需求、每種藥物的機制原理、競爭環境、營運可行性、監管途徑、伴隨診斷的需求和內部管道密度。同時，我們還會進行商業評估，納入顧問和臨床專家的見解。這項評估包括估值，以確保研發投資對患者產生最大的影響，並評估潛在患者群體的規模。我們優先考慮與未被滿足需求高度匹配且非常可能在技術和監管方面取得成功的試驗和活動。此後，我們建立臨床開發計劃，以提供優先藥物的可持續管線。

多年來，我們自主發現的候選藥物已在 30 多個國家和地區進行臨床和臨床前試驗。試驗涵蓋了發展中國家和已發展國家的不同患者群體。

## 進行安全和道德的臨床試驗

臨床試驗對於評價藥物的安全性、有效性和質量至關重要。這些試驗按照最高的倫理和科學標準進行，確保尊重參與者的人權和高度重視安全。透過我們的國際臨床基礎設施，我們已擴展在澳洲、歐洲、日本及美國的臨床和監管事務的能力。這亦增強我們核心臨床的開發工作，使我們能夠將創新藥物從發現階段推進至後期開發，使全球患者受益。

我們嚴格遵守管理全球臨床試驗的國際和當地法律、監管要求和道德原則。這包括遵守藥物臨床試驗質量管理規範，例如中國國家藥品監督管理局、歐洲藥品管理局、英國藥品與保健品管理局、日本醫藥品和醫療器械管理局，以及美國食品藥品監督管理局批准的方案和試驗設計規範。我們還遵循國際公認的倫理指引，包括國際人用藥品註冊技術協調會《藥物臨床試驗質量管理規範》、中國《藥物臨床試驗質量管理規範》，以及《赫爾辛基宣言》所制定的指南。我們將試驗參與者的安全、福祉、權利和道德待遇作為首要考慮，並確保購買臨床試驗責任保險，以提供額外的保護。<sup>41</sup>

我們緊貼進行研究和臨床試驗地區的監管變化，並已就實施、管理和臨床研究報告方面制定標準操作程序以指導臨床研究中心的員工。我們會定期審查和更新標準操作程序，以確保符合法規。參與臨床試驗的員工會接受與法律法規、標準操作程序和其他必要要求的培訓。

我們的臨床營運團隊負責監督臨床研究的開展，包括臨床研究機構和供應商代表和黃醫藥進行的受監管活動，這包括協調和管理臨床研究個案的監管。為確保系統合規和保護敏感數據，我們使用包括以生物識別技術控制用戶訪問權限、進行廣泛的用戶培訓和電子安全措施等。我們亦確保調查手冊中的醫學撰寫內容及時更新，並將確定的安全風險納入知情同意書模板中。為管理臨床試驗期間的不良事件 (AEs) 和嚴重不良事件 (SAEs)，我們的藥物安全／產品安全和藥物監察團隊監督並傳達與臨床試驗中的安全信息相關的最新活動，包括：

- 確保建立和維護符合適用法規要求的安全質量體系，包括收集、管理、監測、分析、報告和監測臨床研究和研究者發起試驗中的不良事件／嚴重不良事件、可報告的非臨床發現，以及上市後的不良事件的程序；
- 開發和維護安全數據管理系統，用於收集數據、管理、報告和主動監測關於和黃醫藥試驗性和上市產品的安全信息；以及
- 為研究方案提供相關的安全概念／定義，並向臨床研究者提供如何向和黃醫藥報告潛在嚴重不良事件的說明。

我們重視與參與者、監管機構、外部臨床研究合作夥伴和研究中心開放溝通，以確保透明和有效的資訊共享。

為確保選擇合格的臨床試驗合作夥伴，我們的標準操作程序概述選擇臨床研究組織的標準，亦定期對供應商的資格認證和重新認證過程進行評估，以確定他們能充分管理臨床研究合同並遵守行業標準。

<sup>41</sup> B6 一般披露



我們持續和密切監測藥物的安全性、療效和耐受性。我們的臨床和監管部門在監督研究機構進行的實驗、管理臨床數據、分析信息和將所有研究案例生成報告方面發揮著關鍵作用。我們使用全球電腦化系統，包括電子試驗主文件 (eTMF) 和臨床試驗管理系統 (CTMS)，來監督所有臨床試驗。該系統有助於評估潛在的不利影響並管理相關風險。透過定期和突擊檢查，以及與我們合作夥伴密切的溝通，可及時發現和解決可能出現的任何疑慮或違規行為。

## 臨床數據的結果和披露

以合適的方式共享臨床試驗數據對於提高透明度和建立社會信任至關重要。根據這原則，我們盡可能全面披露我們的臨床試驗流程和結果，並遵守當地國家或相關司法管轄區的要求，向公共登記處提交結果。無論臨床試驗在何處進行，臨床研究的詳細資訊和結果都會公開披露於 [www.clinicaltrials.gov](http://www.clinicaltrials.gov)（一個由美國國立衛生研究院管理的國際資料庫）。我們亦會在中國國家藥品監督管理局網站 [www.chinadrugtrials.org.cn](http://www.chinadrugtrials.org.cn) 發佈所有階段的試驗的詳情與結果。此外，我們向相關監管機構提交正在進行的臨床試驗年度進度報告，並在發現嚴重不良事件時提供更頻繁的更新。

我們在臨床試驗中管理嚴重不良事件的報告的標準操作程序內提供有關收集、處理、評估和提交報告的指導。有效事件的標準、時限、角色和責任、調查、報告流程和後續行動均有明確規定。我們申辦的所有臨床試驗都遵循相同的標準，並會定期檢視和更新程序，以符合不斷發展的安全標準，確保保障試驗參與者。

多年來，我們將臨床成果發表於《柳葉刀》、《JTO 臨床與研究報告》、《歐洲癌症雜誌》、《美國醫學會雜誌》、《臨床腫瘤學雜誌》等有高影響力的期刊；並在美國臨床腫瘤學會 (ASCO) 和歐洲腫瘤內科學會 (ESMO) 組織的全球醫學會議上發表報告。

此外，我們與醫院在臨床試驗的合作亦有助增強他們的科學研究能力，並加強他們在各自治療領域的影響力。由試驗產生的數據也支持我們自主發現的候選藥物在全球市場中的註冊。

## 動物權益

和黃醫藥非常重視保護生態多樣性，並恪守在動物實驗中不使用受保護動物的承諾。我們嚴格遵守所有有關管理和使用實驗動物的國家和地區準則，包括《良好實驗室規範》、《實驗動物管理條例》、《上海市實驗動物事務管理辦法》和《國家實驗動物管理條例》。我們在飼養和使用實驗動物時採用科學和道德的做法，積極提高動物福利和改善它們的生活條件。我們優先考慮實驗動物的權利，不斷改進動物實驗技術，並結合入替換、減少和改進 (3R) 原則，盡可能減少痛苦和死亡率。這些努力突顯我們對動物倫理和保護動物福利的堅定承諾。

### 三個 R 原則

- 替換 (Replacement) — 主動避免或尋求替代方法來取代動物實驗的使用
- 減少 (Reduction) — 嚴格控制實驗室動物的使用和此類實驗的頻率
- 改進 (Refinement) — 努力消除實驗程序之前、期間和之後的疼痛、痛苦或不適

我們的實驗動物護理和使用委員會負責監督實驗動物福祉和動物實驗管理，包括實驗動物規程、工作計劃和績效的實施。該委員會的主要職責包括：

- 監督和黃醫藥動物設施內的動物福利；
- 審批動物研究計劃 (ARPs)；
- 每年至少檢查一次機構動物護理計劃和設施，包括動物研究區和衛星設施；
- 每年至少檢查一次動物資源中心在研究中使用動物的計劃；

- 審查和調查因公眾或員工投訴而引起涉及實驗動物護理和使用的合法問題；
- 如證實有違規行為，則暫停涉及動物的活動；
- 採取糾正措施並向資助機構報告違規行為；以及
- 處理和黄醫藥與實驗動物相關的所有問題。

我們定期檢查實驗動物設施和進行道德審查，以確保符合內部標準操作程序。為促進實驗動物從業人員的專業操守，規範實踐，並確保以最高護理標準護理實驗動物，我們提供關於實驗動物管理的強制性定期培訓，包括飼養和護理。

我們的動物設施成功通過國際實驗動物管理評鑑及認證協會 (AAALAC) 的現場檢測，並於 2024 年保持該資格。我們還獲得上海市科學技術委員會頒發的實驗動物使用許可證，並通過其年度和 5 年審查。

我們的合約研究機構也獲得國際實驗動物管理評鑑及認證協會的批准，足證我們道德對待動物的承諾，並確保所採用的實驗方法符合嚴格的要求和標準，尤其是在保護自然資源方面。這些機構確認了我們一直維持高動物福祉標準。通過精心的實驗設計和先進的統計技術，我們努力在確保獲得有效結果的同時盡量減少研究活動所需的動物數量。在報告年度內，共有 10,239 隻動物用於內部研究活動，599 隻動物用於外部研究活動，數量較去年減少 20%。

此外，我們還為員工安排定期培訓課程，重點關注實際工作和道德對待實驗動物，提升員工對動物福祉的認識和理解，加強同理心文化。作為入職流程的一部分，我們實驗動物中心的所有新員工都必須完成動物福祉培訓。我們認可並獎勵在實驗動物護理和實驗方面有傑出表現和成就的人員。相反，對違反公司有關實驗動物待遇的規章的人員將採取適當的紀律處分。

## 產品質量和安全 <sup>42</sup>

和黄醫藥將品質和安全視為產品發展的基石。我們實施全面的品質管理體系，包括涵蓋整個生產和營運流程以及產品生命週期的標準和程序。我們建立嚴格的品質檢驗和風險監測體系，以確保最高標準的產品質量和安全，保障患者的生命和健康。

我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產監督管理辦法》、《藥品生產質量管理規範》以及其他國家和地區的相關法律法規。我們的品質管理體系整合良好生產規範、良好分銷規範、良好藥物監督規範、及質量風險管理。該系統由接受定期培訓的合格人員管理，所有相關操作均由品質部門監督和監控，以確保合規和有效實施。

我們積極審視和加強質量管理體系，以確保在所有營運中的產品質量和安全。現有系統 (包括全球電子文檔管理系統) 會接受定期的評估，包括功能、文件和性能是否正常，並及時處理部門提出的糾正和預防措施，以將產品質量保持在可接受的控制範圍內。

我們定期對研發、臨床、生產和分銷活動進行質量審查。審查和觀察結果會記錄在審核報告中，並與相關部門進行有效溝通。我們進行內部自我審核和外部現場檢查、抽樣檢查和合規性檢查，以確保沒有發現嚴重或重大的缺陷。我們致力於在監管檢查中保持零關鍵發現。在本年度共進行 56 次質量審核，實現 100% 的合格率。此外，我們進行超過 45 次監管審查和提供 5 批次官方樣品，所有樣品均符合標準要求並通過檢測。另外，我們還有應急計劃／緩解控制系統，以確保產品庫存充足、可靠和安全。

<sup>42</sup> KPI B6.4

# 醫療保健可及性

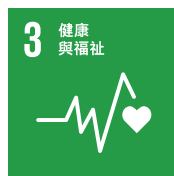


我們相信改善醫療保健可及性既是一項道德義務，也是可持續、負責任的商業實踐中重要的一環。通過促進平等可及性，我們的目標是提高個人和社區的福祉和健康，同時為我們的持份者創造長期價值。

確保醫療保健可及性是我們的主要可持續發展策略支柱之一，強調我們盡力優先考慮患者的決心。我們致力於解決全球醫療保健差異化問題，並為最需要的人提供我們的創新藥物解決方案。我們對可持續醫療保健的願景，植根於普及具成本效益的治療方法的原則，以提高生活品質。

我們意識到醫療保健可及性的重要，專注消除障礙和減輕經濟負擔，以確保患者能夠隨時獲取我們的創新療法。在以往舉措的基礎上，我們繼續致力擴大我們的患者支援計劃，並與醫療機構和慈善組織建立策略合作關係。

我們在醫療保健可及性方面的行動支持以下聯合國可持續發展目標：



## 我們的目標及指標<sup>43</sup>

### 目標



致力增加患者獲得醫療保健的機會，特別是挽救生命的治療。



### 追蹤進度目標

通過如指定患者藥物使用計劃等舉措，為患者提供可負擔的藥物。



### 2024 年進度



和黃醫藥的藥品已進入中國內地、香港和澳門的患者援助計劃、擴大使用計劃或指定患者藥物使用計劃。



達唯珂®在急需進口藥品使用計劃下，繼續在海南先行區使用。

<sup>43</sup> 報告原則 11 (2)

## 目標



致力讓所有患者在不遭受經濟困難的情況下獲得藥物。



### 追蹤進度目標

持續致力申請將我們的藥物列入至國家醫保藥品目錄。



### 2024 年進度

- ✓ 和黄醫藥在中國銷售的三種藥物均已被納入至國家醫保藥品目錄。
- ✓ 愛優特® 自 2024 年 10 月起在香港可作全額報銷。
- ✓ FRUZAQLA® 於 2024 年 9 月在加拿大獲得正面的報銷建議。
- ✓ FRUZAQLA® 於 2024 年 11 月在日本獲准全國報銷。
- ✓ FRUZAQLA® 於 2024 年 12 月納入西班牙的可報銷藥物建議。
- ✓ 正在進行其他監管申請和報銷的談判。

## 2024 年亮點

### 愛優特® 在香港獲得全額報銷

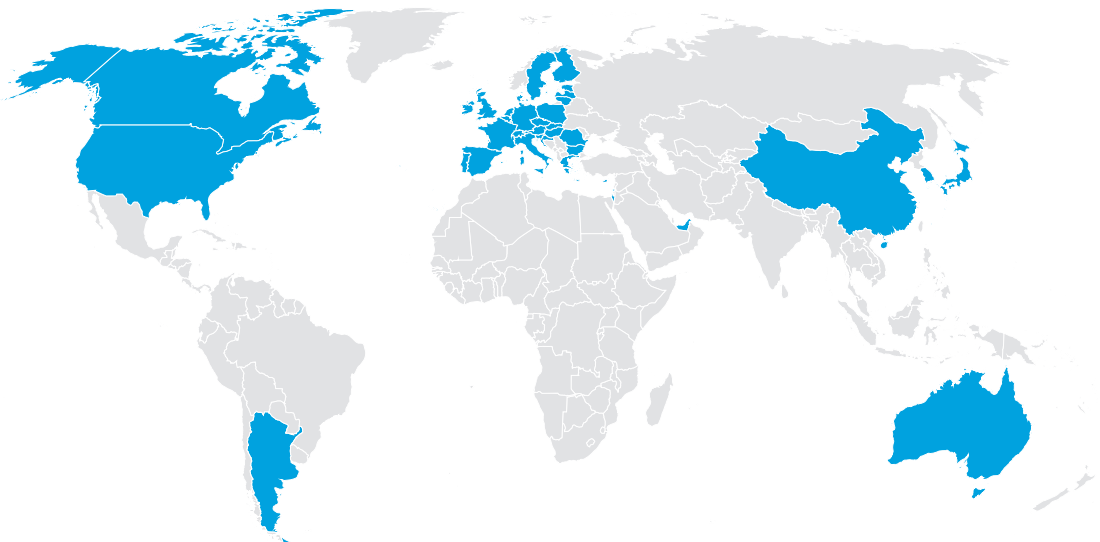
愛優特® 於 2024 年 1 月獲得香港藥劑業及毒藥管理局批准，用於治療經治的轉移性結直腸癌成年患者。獲批後不久，愛優特® 被列入香港醫院管理局藥物名冊，歸類為專用藥物。患者在特定條件下在公立醫院及診所獲處方此新藥時，只須支付最低港幣 15 元 (低於 2 美元) 的標準收費。

結直腸癌是香港第三大常見癌症。看到『1+』機制下首個批准的抗癌藥物獲納入藥物名冊專用藥物，這令人感到十分鼓舞。這不僅意味著患者可以獲得重要的治療選擇，而且對於不幸患有癌症等嚴重疾病的患者和其家庭來說，納入藥物名冊也將令他們的負擔大大減輕。這一切離不開政府以及藥品研發企業的辛勤工作和合作。

陳偉傑先生  
同路人同盟主席



## 和黃醫藥獲得市場批准的地區



**阿根廷、澳洲、加拿大、中國、歐盟、以色列、日本、新加坡、韓國、瑞士、阿拉伯聯合酋長國、英國、美國**

**歐盟國：**奧地利、比利時、保加利亞、克羅地亞、塞浦路斯共和國、捷克共和國、丹麥、愛沙尼亞、芬蘭、法國、德國、希臘、匈牙利、愛爾蘭、意大利、拉脫維亞、立陶宛、盧森堡、馬耳他、荷蘭、波蘭、葡萄牙、羅馬尼亞、斯洛伐克、斯洛文尼亞、西班牙、瑞典

## 產品和醫療保健的可負擔性和可及性<sup>44</sup>

我們的藥物可及性策略專注於引入新產品並利用我們的研究專業知識來改善患者的治療效果。我們對擴大創新療法可用性的願景與可持續發展策略保持一致。我們將實驗性產品提供給嚴重病患或已用盡所有可用治療方案的危重病患者。我們積極推動參與臨床試驗，以促進對患者護理的科學理解。對於無法參與臨床試驗，或不符合試驗標準並已沒有其他醫療選擇的情況，我們可能會考慮在臨床試驗之外或在監管機構批准之前提供研究藥物，作為基於個人或團體的患者援助計劃的一部分。

為了應對可負擔性挑戰並確保公平定價，我們在產品定價過程中會考慮患者的負擔能力以及市場研究和專業的藥物經濟學分析。

## 國家報銷

我們在新藥獲得上市批准後儘快申請國家報銷。2024 年，愛優特®、蘇泰達®和沃瑞沙®等所有在中國上市的主要創新藥均繼續被納入至國家醫保藥品目錄中。愛優特®於 2024 年在香港獲批後，同年亦被列入香港醫院管理局藥物名冊專用藥物。這使香港患者能夠以港幣 15 元(不到 2 美元)的相宜費用獲得香港第二大常見癌症的治療。自 2021 年底以來，這三種藥物已被納入香港的指定患者藥物使用計劃，展示了我們在確保治療選擇有限的患者能夠及時獲得創新療法方面的努力。中國以外，我們的合作夥伴武田在 2024 年獲得 FRUZAQLA® 的上市批准後，FRUZAQLA® 即在加拿大、日本和西班牙列入全國報銷名單。上述措施顯著提高了全球患者對創新藥物的可及性和可負擔性。

<sup>44</sup> SASB-BP-240a.1



## 研究人員發起的探索性開發試驗計劃

我們支持研究人員發起的試驗(IIT)。2024 年，我們捐贈了超過 7,700 瓶愛優特®和 14,000 瓶蘇泰達®，以支持 1,440 名參與 IIT 的患者。

我們目前已開展支持約 200 項與呋喹替尼和索凡替尼有關的 IIT 項目，每項試驗均在各種實體腫瘤環境中進行，包括聯合療法及單一療法。除了我們公司贊助的臨床試驗外，這些試驗探討和解答了重要的醫學問題。我們在不同的國際醫學會議上介紹了許多 IIT 項目。就呋喹替尼而言，這包括與研究人員選擇的化療藥物治療，用於治療微衛星穩定型二線轉移性結直腸癌 II 期研究的初步結果；以及以呋喹替尼單藥治療膽道癌和軟組織肉瘤。就索凡替尼而言，包括化療、以及抗 PD-1 抗體加各種實體類型的不同化療方案，包括胃／食管胃結合部腺癌和膽管癌的研究。

## 通過合作夥伴關係增強可及性

我們與武田合作，在中國以外地區開發和商業化呋喹替尼，這對擴展醫療保健可及性具有重大意義。利用武田在藥物開發和商業化方面的專業知識和全球影響力，我們成功向全球患者推出 FRUZAQLA®。此外，有經濟需要或其他需要的 FRUZAQLA® 患者亦可以參與武田腫瘤學 [Here2Assist](#) 計劃以獲取援助。這項合作通過確保全球患者能夠獲得可能挽救生命的治療，是促進醫療公平性的重要一步。此外，我們還幫助武田為中國以外的患者設立呋喹替尼的擴大可及性計劃。

通過合作，我們實施了旨在提高藥物可及性、教育患者治療選擇和提高對特定疾病認識的可持續措施。這些合作夥伴關係使我們能夠利用專業知識和資源，對患者醫療保健可及性產生持久的影響。

於報告年度內，本公司並無涉及付款及／或撥備以推遲在規定時間內將授權仿製產品上市的簡略新藥申請 (ANDA) 訴訟<sup>45</sup>。此外，呋喹替尼已被納入世界衛生組織合資格預審藥品清單，作為其藥品資格預審方案 (PQP) 的一部分。<sup>46</sup>

## 達唯珂® 進入海南

達唯珂®於 2022 年 5 月獲得海南省衛生健康委員會和海南省藥品監督管理局批准，在臨床急需進口藥品計劃下的海南先行區內使用，用於治療某些具有上皮樣肉瘤和濾泡性淋巴瘤患者，並已符合美國食品藥品監督管理局已批准的標籤要求。海南先行區於 2013 年成立，是國際醫療旅遊的目的地和全球科學創新中心。通過該計劃，中國患者可以獲得已在美國、歐洲和日本獲批但尚未獲准在中國內地上市的創新藥物。有緊急需要的病人可以在藥物預期在中國內地獲批前三至五年內獲得該藥物，從而顯著提高他們接受創新治療的機會，延長生存期，並改善他們的整體生活品質。

該計劃還使醫生和醫療專業人員能夠及早了解使用此創新藥物以強化表觀遺傳治療的效果。此外，上皮樣肉瘤是一種非常罕見的疾病，研究成本較高，因此國內現時沒有創新療法的研究。這計劃是目前此類患者獲得新療法的唯一途徑。

為了提高患者的負擔能力，達唯珂®進入海南先行區後，我們與一家慈善基金會合作啟動了治療補貼計劃。截至 2024 年底，達唯珂®共獲得價值人民幣 718 萬元 (約 100 萬美元) 的資助，惠及所有在先行區接受達唯珂®治療的患者。展望未來，我們將繼續探索在其他地區加入指定患者藥物使用計劃的可行性，以進一步提高有需要的患者的藥物可及性和可負擔性。

此外，達唯珂®於 2025 年 3 月在中國獲得有條件批准，使得更多中國患者便可以從這種創新療法中受益。

<sup>45</sup> SASB-BP-240b.1

<sup>46</sup> SASB-BP-240a.2



## 患者參與和倡導

患者參與和倡導是以患者為中心的醫療保健的核心要素。我們深知在整個治療過程中賦予患者權力和支持患者的重要性，因此我們努力提高患者的參與度和倡導。

我們非常重視患者教育和意識，並相信這有助患者作出更好的醫療決策。為此，我們專注於開發全面的教育資源，提供有關疾病、治療方案、潛在副作用和自我保健實踐的清晰且詳細的資訊。患者、照顧者和醫療保健專業人員可以通過各種途徑獲取這些資訊，包括我們的網站、患者支援計劃及通過與患者組織合作。透過向患者傳授知識，我們的目標是使他們能夠在治療決策中發揮主動積極角色，最終改善他們的整體療效。

此外，我們高度重視患者權益倡導組織的見解和觀點，因為他們為患者及其家人面臨的挑戰提供寶貴的意見。通過與患者組織和倡導團體合作，我們的目標是擴大患者的聲音，倡導政策變化以改善患者獲得護理和治療的機會，並提高大眾對特定疾病的認識。



# 氣候行動<sup>47</sup>



氣候行動

氣候行動為和黄醫藥的可持續發展支柱之一。2024 年，我們繼續圍繞這一支柱制定相應行動路線圖。

我們在氣候行動方面的行動支持以下聯合國可持續發展目標：



## 我們的目標及指標

### 目標

透過生產具有可持續性的醫藥產品和建立具影響力的夥伴合作關係，  
於 2050 年前達到淨零排放。



### 2025 年目標<sup>48</sup>

- 以 2020 年為基準，將碳排放密度降低 30%
- 以 2020 年為基準，將能源消耗密度降低 10%
- 以 2019 年為基準，將商務航空差旅排放密度降低 10%



### 2024 年進度<sup>49</sup>



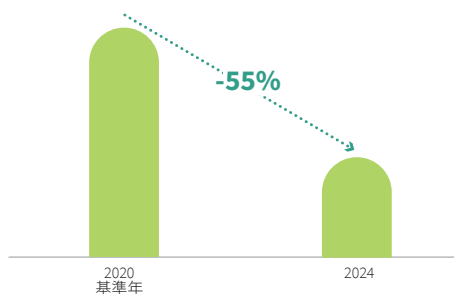
與 2020 年相比，2024 年的碳排放密度降低了 55%



與 2020 年相比，2024 年的能源消耗密度降低了 44%

### 碳排放密度\*

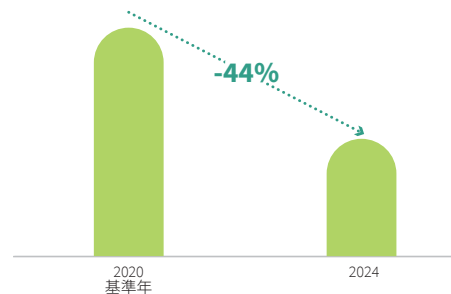
(每噸二氧化碳當量／每百萬美元收入)



\* 不包括上海工廠的排放量

### 能源消耗密度\*

(每千兆焦耳／每百萬美元收入)



\* 不包括上海工廠的能源消耗量

<sup>47</sup> A1 排放物；A2 資源使用；A3 環境和自然資源；A4 氣候變化

<sup>48</sup> KPI A1.5；KPI A2.3

<sup>49</sup> 為了清晰且有意義的比較，所呈現的進度數位基於之前的目標範圍（不包括上海工廠）。

## 2024 年亮點

- 在實現 2025 年減少碳排放及能源消耗密度的目標方面保持良好進展
- 根據 2022 年氣候風險評估結果，對與我們最相關的氣候風險進行初步財務影響評估
- 邀請主要供應商進行了 ESG 自我評估，以確定其整體 ESG 成熟度，並為來年制定供應商參與活動奠定基礎
- 基於供應商實際活動的範圍 3 排放數據佔比由 2023 年佔整體範圍 3 排放數據的 4% 大幅增至 2024 年的 13%，充分突顯了我們通過與主要持份者和供應商的持續合作來提高範圍 3 數據準確性的決心
- 進行了生物多樣性風險評估，以了解和黃醫藥對自然的依賴和影響
- 積極準備下一階段的氣候行動目標和相應的行動路線圖



### 生物多樣性和自然相關管理

我們明白生物多樣性對地球的自身健康和恢復能力、社區福祉以至企業的成功至關重要。

生物多樣性提供了支持人類生活的基本生態系統，包括清潔的空氣、水和土壤，這對維護我們的研究環境至關重要。通過保護多樣化的生態系統，我們能確保自然資源的可持續供應和發現新治療化合物的潛力。我們對生物多樣性保護的承諾與開發創新療法、改善全球健康的使命一致，這同時體現了我們作為一家負責任和具有前瞻性的公司的角色。

在 2024 年，我們進行了生物多樣性和自然相關風險評估，以識別和黃醫藥自身營運和價值鏈對自然的依賴和影響。評估結果參考了與主要業務單位所進行的逾 10 次一對一訪談，以及來自世界自然基金會 (WWF) 和探索自然資本機會、風險和敞口 (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure, ENCORE) 等國際資料庫的行業相關數據。結果顯示，我們的業務最依賴的自然資源包括地表水、防洪水和防風暴、維持水流、水質和害蟲控制；而我們主要造成影響的因素是水污染物、用水、土壤污染物、固體廢物和非溫室氣體空氣污染物。

為展現我們對生物多樣性保護和管理的決心和承諾，我們制定了《[生物多樣性政策](#)》，以指導和黃醫藥的內部持份者進行自然友好的業務營運。

我們對生物多樣性的承諾包括：

1. **瞭解與自然相關的倚賴及影響：**集團致力確保集團的營運地點、計劃中的新投資及主要供應商均能識別對生物多樣性的倚賴及影響。
2. **將自然影響減至最低：**集團致力減少生態足跡、實施負責任的用水和廢物管理、制訂減輕極端天氣事件影響的政策以及防止水污染，同時確保可持續的用水方式。
3. **保護及恢復生態系統：**集團意識到避免對受威脅及受保護物種造成負面影響、支持保育項目、保護及恢復自然棲息地、處理土壤污染物，以及透過可持續的土地管理實務推動自然保護措施的重要性。
4. **提倡可持續採購：**集團致力發展可持續的採購實務，並在可行情況下鼓勵供應商採用可持續實務，以及從可持續且符合道德標準的供應商採購材料。
5. **提高意識及參與：**集團致力提高對生物多樣性及環境保護的意識，與員工、客戶、供應商及其他相關持份者一起推動環境管理，與持份者合作解決環境問題，並提高對自然及生物多樣性保護重要性的意識。
6. **確保合規及報告：**集團致力確保遵守環保法律及法規，定期報告環保績效與進度，並設定及追蹤環保目標與指標。
7. **監控及持續改進：**集團將定期檢討及更新集團的環境政策及實務以確保持續改進。

## 將生產內部化

### 掌握更大的排放自主權

和黄醫藥致力降低碳排放和能源消耗密度，這是我們氣候行動努力的重要部分。在過去幾年裡，我們在此取得持續進步，實現了顯著的減排量，與我們的氣候承諾和運營效率保持一致。由於我們業務模式有著策略性的轉變，將更多生產內部化，並投資於自身的製造設施，我們今年的整體範圍 1 和 2 的碳排放量有所增加。為了更清晰地比較我們的實際進展，我們的範圍 1 和 2 的碳排放表現以兩種不同方式呈現：(一) 包括新建的上海工廠排放，(二) 不包括上海工廠排放。這披露方式不單確保了透明度，更能讓我們能更準確地評估正在進行的工作。

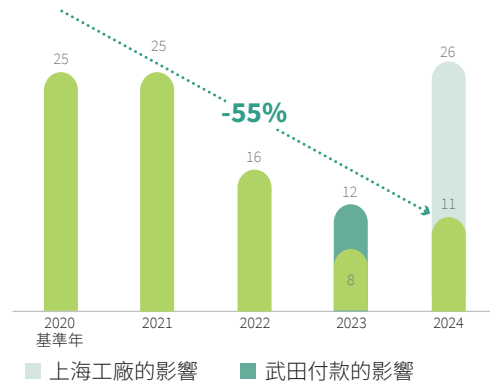
推動這一變化的關鍵因素如下：

- 策略業務模式轉移**—此前，我們較依賴第三方製造商和供應商，使我們的直接營運排放量保持較低水平。隨著我們將生產內部化，以往計算在範圍 3 的排放將轉移到範圍 1 和 2 的碳排放足跡中。
- 提高透明度和控制能力**—雖然我們的絕對運營碳排放量有所增加，但將生產內部化能使我們更好地控制能源效率、採用創新流程和低碳技術。這轉變使我們能更直接影響及解決更多的整體排放情況，與我們的氣候行動路線圖保持一致。
- 提升可持續發展潛力**—擁有自家製造設施使我們能夠實施更有抱負的減碳戰略，例如整合可再生能源、採用電氣化的生產流程及採用更先進及具效率的措施，這些行動在與第三方製造合作夥伴合作時是較不可行的。

基於我們對排放規範性作出的改善，今年的業績(不包括上海工廠)顯示了我們超額實現 2025 年的目標。與 2020 年的基準相比，我們的排放密度降低了 55%，大大超過 2025 年降低 30% 的目標。同樣地，在降低能源消耗密度方面，我們與 2020 年的基準相比已實現了 44% 的減幅，同時大幅超過了 2025 年降低 10% 的目標。這些成果突顯我們為達到氣候行動目標不遺餘力，以實現長期淨零排放的目標。

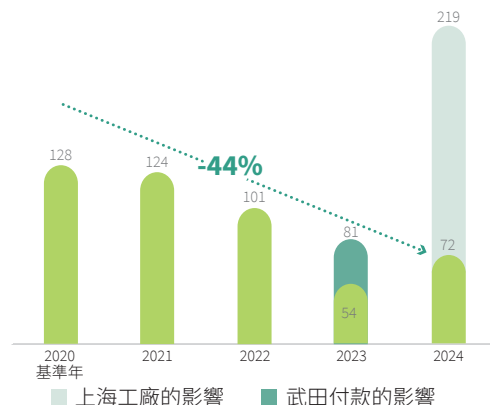
### 2020-2024 碳排放密度

(每噸二氧化碳當量/每百萬美元收入)



### 2020-2024 能源消耗密度

(每千兆焦耳/每百萬美元收入)



## 商務航空差旅排放：齊心協力控制排放

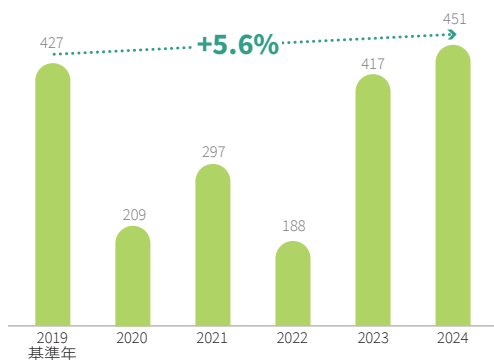
雖然我們尚未完全實現航空差旅的排放目標，但我們在應對這一挑戰方面取得重大進步，表明我們致力於減少航空差旅排放足跡。

最重要的措施及表現之一是員工的持續參與。我們大大加強了內部參與和教育工作，讓員工了解減少航空差旅排放的重要性，以及每個人在實現企業可持續發展目標中所發揮的關鍵作用。通過培養意識和問責文化，我們看到員工日益增長的責任感，為未來的減排路線圖奠定基礎。

我們亦制定了內部減少差旅的目標和策略，有效鼓勵各部門對其與差旅相關的排放負責，並已反映於數據中：從絕對值來看，航空差旅產生的排放量與去年相比有所減少(2024 年為 818 噸二氧化碳當量，2023 年為 830 噸二氧化碳當量)，這充份突顯了各部門限制航空旅行排放的努力。儘管全職員工人數的下跌(由 2023 年的 1,991 人減至 2024 年的 1,814 人)導致每名全職員工的排放量增加，但我們的內部措施，如減少整體差旅和優先考慮虛擬協作，在持續減少航空差旅排放方面取得顯著進展。

雖然這些措施尚未完全實現預期的減排效果，卻已經為持續進步奠定堅實的基礎。我們將繼續探索新策略，並將繼續與內部部門溝通，以找尋進一步的減排機會。我們迄今採取的措施亦充份表明我們對減少航空差旅排放的承諾。

**商務航空差旅排放密度**  
(每公斤二氧化碳當量／每位全職員工)



註：2024 年對 2023 年商務航空差旅排放量下降至 818 噸二氧化碳當量(2023 年：830 噸二氧化碳當量)。

## 展望

由於我們即將在 2025 年結束第一個目標設定期，我們目前正在制定一套新的可持續發展目標。其中，新的氣候行動目標將建立在包括新建的上海工廠在內的 2025 年基準之上。這些更新後的目標將以更清晰、可執行的路線圖為基礎，為我們的團隊提供必要的框架，以持續朝著 2050 年實現淨零排放的長期目標前進。

下一階段的目標設定將更好地反映我們當前的營運環境。通過將我們經擴展的業務整合到基準中，我們希望能更準確地反映自身的環境足跡，同時加強我們對可持續增長和持續創新的承諾。因此，我們有信心按計劃實現 2050 年淨零排放目標，並在此過程中達到切實的中期目標。

## 氣候適應力和氣候行動

### 政策和管理系統<sup>50</sup>

和黃醫藥致力於通過將可持續發展納入我們的價值鏈，減少環境足跡，並在營運中促進積極的行為改變。我們已設定淨零目標和環境目標，並制定了《[可持續發展政策](#)》和《[環境政策](#)》。

我們會定期檢討和更新政策和內部守則，以保持其有效性和相關性。我們定期對營運據點的合規性進行審核及評估，以確保營運據點遵守既定的程序和規定。營運據點需針對需要改進的領域制定並實施改善計劃，我們亦密切追蹤其進展情況。此外，每個據點都已制定應急計劃，以便及時準確地應對環境危機和氣候危害。可持續發展考慮因素在項目規劃過程的早期就被納入其中，以確保對環境、健康和風險的全面管理。在規劃或安裝設施時，我們確保在設計、建設和運營階段考慮到防止污染和排放措施。

### 應對氣候風險<sup>51</sup>

我們採取積極主動的方法來提高氣候適應能力。於 2022 年，我們進行了全面的氣候風險評估，以識別影響業務的風險和機遇。董事會負責監督和黃醫藥的氣候相關風險和機遇。我們建立了一個四層可持續發展管治架構，以有效管理氣候風險和緩解措施。氣候風險評估涵蓋關鍵營運地點，並分析不同氣候情境下的實體風險和轉型風險。為了確保審慎的氣候相關風險管理，這些風險被納入公司的企業風險管理框架，並受到持續監控。更多有關我們的氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)披露信息，請參閱我們的 [2022 年可持續發展報告](#) 和 [2023 年可持續發展報告](#) 中的氣候風險行動部分。

<sup>50</sup> A1 排放；A2 資源使用；A3 環境和自然資源；A4 氣候變化

<sup>51</sup> KPI A3.1；A4 氣候變化；KPI A4.1



2024 年我們又向前邁出重要的一步，將氣候風險轉化為可量化的財務影響。在前幾年的風險識別工作基礎上，我們參考了權威論文和數據庫的代理因素，開發了一個計算模型。我們收集有關營運地點的人口統計資訊，並進行了多次抽樣計算，以評估極端高溫、極端降水和洪水等物理風險以及碳價格上漲等轉型風險的財務影響。我們將於 2025 年進一步完善此計算模型，以準確評估潛在的財務影響及最可行的緩解措施，以防止氣候影響的實現。這種積極主動的方法不僅有助於公司的財務規劃，而且使我們能夠更好地應對不斷變化的氣候複雜性。

## 潔淨與低碳營運<sup>52</sup>

我們致力增強應對氣候變化所帶來影響的能力，建立了適當的程序和流程，讓我們在追求高品質產品的同時，亦能最大限度地減少與氣候變化影響相關的環境足跡。我們積極探索創新方法，以提高能源效率並盡量減少日常活動中的資源消耗。

為了有效應對極端天氣條件等氣候相關事件所帶來的實體和轉型風險，我們為上海和蘇州的製造工廠制定完善的業務連續性和應急計劃。這些計劃包括盡可能減少中斷、維持基本營運、保護關鍵基礎設施和促進應急準備的策略。我們已將業務連續性計劃和緊急應變計劃傳達至各級員工，以促進集團內部的預防和韌性文化。我們亦會定期評估相關計劃，以確保其對環境變化和監管要求的相關性和有效性。

我們還在辦公室、工廠、實驗室和其他據點實施各種舉措，以優化能源使用並減少溫室氣體排放，例如：

- 制定新能源汽車規劃和更換路線圖；

- 在營運據點採用低碳製冷劑，以減少與冷卻相關的排放；
- 在可能的情况下，升級使用更節能的設備，如 LED 傳感器照明、高效空調系統和水泵；
- 制定指引以限制和優化商務差旅—我們鼓勵所有員工在通勤時間低於 6 小時時乘坐火車而不是飛機；
- 安裝現場太陽能板以提高可再生能源的採用率，尤其是在新建或開發中的據點。2024 年，上海工廠的太陽能板生產了 128,000 千瓦時電量，相等於節省了 21,300 美元電費；
- 若現場再生能源發電或直接購買可再生能源屬不可行時，考慮取得綠色能源認證；
- 舉辦活動和培訓，提高員工對可持續日常營運的認識；
- 設立標準操作程序和海報／標籤，提醒員工採取環保行動；以及
- 對關鍵設施和設備進行定期檢查和維護，以防止洩漏和能源損失。

為了減少我們在營運中產生的廢氣排放，我們已實施嚴格的規程，確保遵守營運所在地區的相關環保法規和排放標準。例如，我們定期對污染物進行環境監測，測量污染物排放數據，以有效管理空氣排放的影響。我們根據各種天氣警報調整營運方式，以限制排放量。此外，我們致力投資空氣潔淨技術，例如：安裝中高效除塵器以盡可能減少顆粒物排放，鍋爐採用低氣燃燒技術，減少氮氧化物排放。

## 優化空調控制參數以提升能源效益

2024 年，上海工廠實施節能舉措，以優化三個車間的空調控制參數。主要目標是減少電力和天然氣消耗，從而減少能源使用和碳排放。

樓宇管理系統優化了生產流程中的用水，並對 23 台空調機組的管道網絡中冷凍水、熱水、蒸汽和冷水系統的流速和閥門開度進行微調，以實現最佳效能，同時盡量減少能源消耗。實施優化措施後，冷凍水系統的能源消耗減少 59%，天然氣消耗則減少 40%。

## 蒸汽冷凝水回收

蒸汽是上海工廠許多工序中的關鍵元素，有效利用和回收可以顯著降低能源消耗。上海工廠的蒸汽冷凝水回收系統會收集各種蒸汽使用過程中的冷凝水，並回流到鍋爐供水系統。此系統能夠收集和再利用冷凝水中的熱能，用於預熱工序用水，從而減少額外的能源需求。

上海工廠每年平均回收 13,450 噸蒸汽冷凝水，一年內可節省約 3,658,400 兆焦耳的能量。能源消耗的大幅降低不僅降低工廠的營運成本，而且通過減少碳足跡亦有助實現公司的可持續發展目標。

<sup>52</sup> KPI A4.1；KPI A2.3

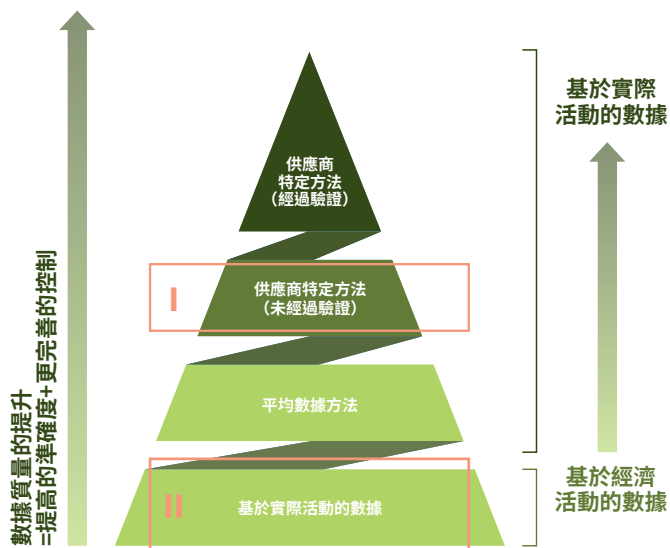


## 和黃醫藥 2024 年溫室氣體排放概況

我們的範圍 1 至 3 溫室氣體排放量是在溫室氣體協議對和黃醫藥的資產、設施和營運進行的審查之上所進行。我們所有的排放數據均通過數字平台收集，該平台提高碳核算的效率和準確性，並提供詳細且透明的環境足跡。以下 2024 年範圍 1-3 排放量是根據溫室氣體協議對和黃醫藥的資產、設施和營運進行全面審查而得出<sup>53</sup>。

就範圍 3 而言，我們使用活動數據和排放因子混合方式，量化各類別相關的排放。我們並使用美國環保署 2.1 版本資料庫中的轉換因子將活動資料轉換為標準化溫室氣體排放量，以確保計算的準確性和一致性，來量化與每個類別相關的排放量，讓我們分析排放熱點，並在整個價值鏈中找出減排機會。我們總排放量的 86% 歸因於範圍 3。透過將範圍 3 排放歸類為特定類別，我們旨在為持份者提供清晰、全面的視角，讓他們了解我們在整個價值鏈中對環境的影響。每個類別代表一個獨特的間接排放源，讓我們更透明、更深入地了解我們更廣泛的環境足跡。

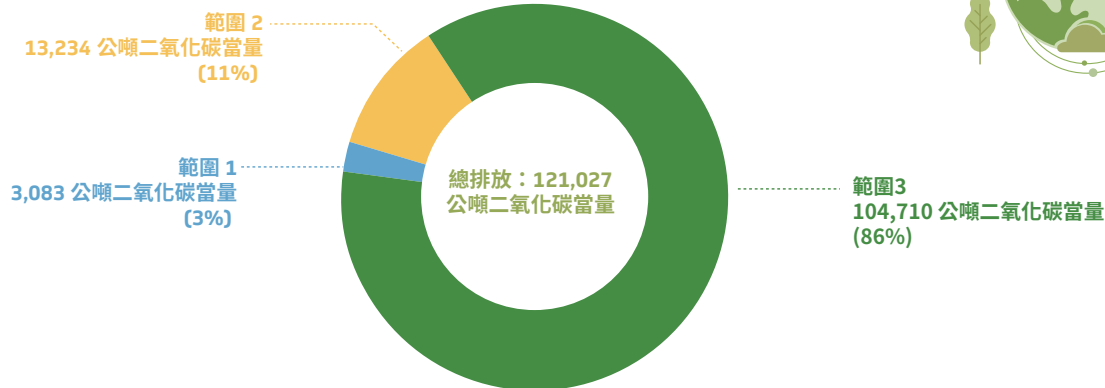
### 範圍 3 數據收集方法：混合方法 (I+II)



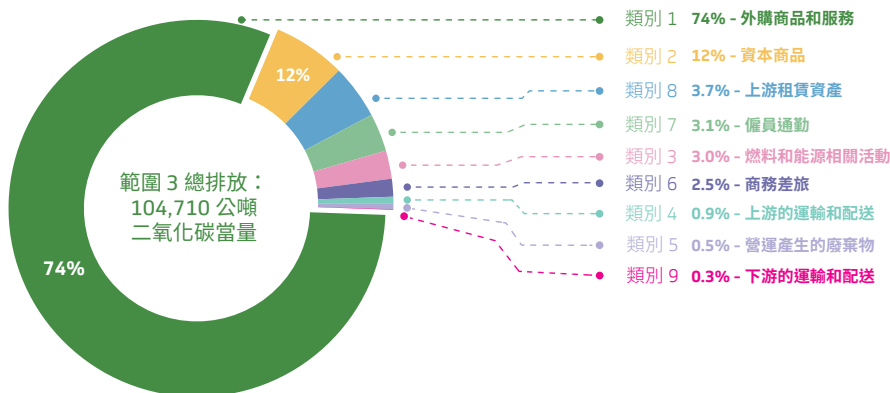
<sup>53</sup> KPI A1.2



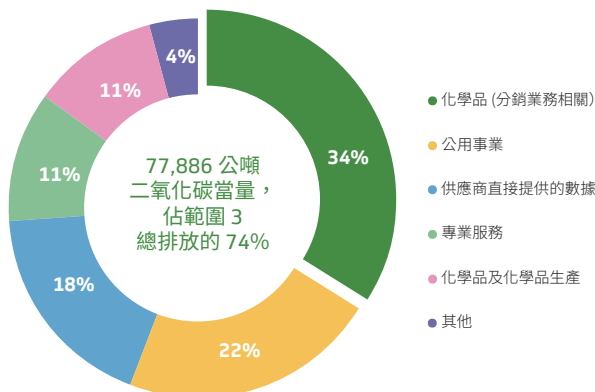
## 2024範圍 1 至 3 排放量



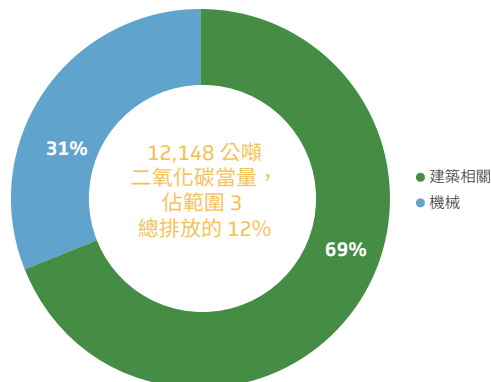
## 按範圍3類別細分



### 類別1 — 外購商品和服務



### 類別2 — 資本商品



類別 1 (外購商品和服務) 佔我們範圍 3 總排放的 74%，是我們價值鏈排放的最大部分。其中 45% 的排放與化學品有關，而這當中的 76% 排放與我們的分銷業務有關。在我們的其他業務中，我們在中國提供物流和分銷服務，因此當中包含大量不屬於和黃醫藥的第三方貨物。公用事業排放量佔 22%，是第二大來源；而生產和我們的合作研究機構是第三和第四大排放源，分別佔類別 1 排放的 18% 和 11%。

類別 2 (資本商品) 是我們範圍 3 排放的第二大來源，佔範圍 3 總排放的 12%。這些排放主要來自建築活動 (佔類別 2 排放的 69%)，以及上海新工廠和辦公室落成所需的專業機械和實驗室設備的購買 (佔類別 2 排放的 31%)。

其餘的範圍 3 類別包括類別 8 上游租賃資產 (3.7%)、類別 7 僱員通勤 (3.1%)、類別 3 價值鏈中的能源使用 (3%)、類別 6 商務差旅 (2.5%)、類別 4 和類別 9 上游和下游的運輸和配送，以及類別 5 營運產生的廢棄物。

### 範圍 3 旅程：提高準確度<sup>54</sup>

作為今年工作的一部分，我們繼續與供應商和服務提供者密切合作，使用標準化報告協議收集和內部驗證相關的活動數據。與去年相比，今年範圍 3 排放的增長可歸因於幾個關鍵因素，這些因素是由內部組織優化和更廣泛商業環境的外部變化導致，顯示了我們不斷提高價值鏈排放披露的完整性和準確性。

- **可持續發展成熟度：**和黃醫藥的溫室氣體核算流程正在迅速推進，更加重視納入更複雜和更具挑戰性的範圍 3 排放。
- **增強報告框架：**在過去一年，和黃醫藥一直在改進數據收集方法、升級報告系統和在實施新軟件平台方面進行大量投資。這些改進使我們能夠更準確、更全面地追蹤整個價值鏈的排放，從而實現更廣闊和更透明的範圍 3 數據披露。

- **加強供應商參與：**和黃醫藥加強與供應商的合作，以更準確地追蹤和報告範圍 3 排放。在和黃醫藥與供應商更緊密的合作下，基於供應商實際活動的範圍 3 排放數據佔比由 2023 年的 2,950 噸增加到 2024 年的 13,739 噸。因此，基於供應商實際活動的範圍 3 排放比例從 2023 年的 4% 增加到 2024 年的 13%。這亦充分地突顯了我們致力於深化與主要持份者和供應商的合作來提高範圍 3 數據準確性。

- **更新類別範圍：**按照我們全面收集價值鏈排放的承諾，我們擴展了範圍 3 的子類別範圍，使我們的數據更加完整，更加廣泛。

- **提高複雜價值鏈活動的數據可用性：**隨著我們在可持續發展實踐方面的成熟度增加，公司正在複雜的價值鏈中發現更多的數據點。這使得排放報告更全面，更具透明度，並推動我們在追求更完整和全面的範圍 3 數據方向邁進。

- **商務活動增加：**隨著和黃醫藥在新產品線擴張的推動下實現增長，我們的價值鏈足跡自然地擴展，導致排放量增加。

我們知道測量範圍 3 排放是一個持續的過程。今年範圍 3 排放的 증가反映我們繼續致力於改進可持續發展實踐並提供更準確和全面的排放報告。我們仍然致力於與供應商、行業同行、持份者和監管機構合作，以繼續提高數據準確性。更重要的是，我們將繼續在價值鏈中尋找低碳機會，以共同減少範圍 3 排放。

<sup>54</sup> KPI A1.2

## 廢棄物和包裝<sup>55</sup>

我們致力於提高能源和水資源的使用效率、減少廢棄物，並在日常營運中提倡循環經濟的概念。有害物料和化學品在我們的研究和生產程序中起著至關重要的作用。我們制定了廢棄物管理策略，致力減少處理有害物質時對環境的影響。我們的員工定期接受安全培訓，以確保他們充分瞭解正確的廢棄物處理方法，做好應對任何不利影響的準備。

我們貫徹循環經濟原則至產品的生命週期中，包括從採購和設計到生產和分銷的過程。2024 年，我們共產生了 142 噸有害廢棄物，其密度為每百萬美元收入 0.225 噸。我們致力減少工廠產生的營運廢棄物，並持續監控減廢和提高資源使用效率目標的進度。

多項減廢措施已在各業務中實行：

- 於各辦公室設置**回收箱**，以鼓勵廢物回收。除了紙張、塑膠和鋁罐外，其他類型如玻璃、熒光燈管和用過的墨盒亦可作回收；
- 蘇州工廠實現了日常辦公營運產生的**紙張和塑膠 100% 回收**；
- 我們聘請了合格的廢物回收公司，將可回收的包裝材料切碎和加工，以作回收和再利用；以及
- 逐漸以**飲水機**取代辦公室和工廠所提供的瓶裝水。

在持續研發的過程中，我們發現使用酶促反應可減少有害廢棄物和水的使用。在特定的製造過程中，從化學合成轉向酶促合成可以大幅降低過程質量強度 (PMI) 近 30%。酶催化反應不僅對特定轉化 (如高手性純度) 具有高化學選擇性，而且非常環保。由於反應在室溫下進行，製造過程的能源消耗較低。亦由於過程不使用重金屬催化劑，有機溶劑的使用量亦大幅減少，廢水處理的需求也隨之降低。

在生產過程中產生的有害廢棄物包括廢溶劑、廢潤滑劑、廢藥物和其他類型的受管制廢物。為避免將可能對海洋環境造成危害的化學品排放到排水系統，我們的工藝用水在排放到城市污水系統之前經過嚴格的廢水處理程序。含有重金屬和磷的廢水被專門收集並作為有害廢棄物處理。為了防止潛在的土地污染，我們使用專門的有害廢棄物儲存區，並配備貼有適當標籤的防溢和防漏容器，以便在營運地點進行正確的儲存和管理。此外，我們聘請已被認證的外部承包商來收集、處理和處置我們的廢棄物，以確保其管理符合相關法規。

為確保我們的廢棄物管理協議的有效性和效率，我們對內部流程以及承包商和供應商執行的流程進行例行和突擊檢查。我們的環境、健康和 safety 團隊亦致力維護我們營運場所的持續合規性，並在必要時制定糾正措施。例如，我們對上海工廠、研發實驗室和蘇州工廠的有害廢棄物供應商進行定期現場內部審核，以確保妥善收集、儲存和處置有害廢棄物。我們本年產生的有害廢棄物中，有 54 噸以焚燒的方式處理，並轉化為能源。

我們積極尋找機會回收我們的無害廢棄物，作為減少廢棄物計劃的一部分。例如，我們已採取措施減少塑膠垃圾，避免飲用瓶裝水和安裝三台飲水機。我們觀察到整體回收率提高了 247%，廢紙回收率增加 284%，這反映我們不斷努力推廣和實施回收計劃的顯著成效，以及提升員工意識，共同為更可持續的廢棄物管理方法作出貢獻。

## 用水<sup>56</sup>

水是我們營運地點多項流程 (如清潔和冷卻) 的關鍵資源，所以我們致力提高營運中的用水效率和節約用水。為了實現這一目標，我們在製造設施中實施雨水收集系統，收集雨水用於清潔需求。上海工廠收集雨水用於灌溉和道路沖洗，每年節省約 2,875 噸自來水。

此外，我們擁有現場廢水處理設施，以促進水資源的有效利用並減少污水排放。儘管我們目前在沒有高度缺水壓力且不受水源短缺影響，但我們仍然積極實施多項舉措，以加強水資源管理並實現我們的用水效率目標。

<sup>55</sup> KPI A1.3；KPI A1.4；KPI A1.6；KPI A2.5

<sup>56</sup> KPI A2.2；KPI A2.4

我們投資了冷凝水回收系統和純水回收系統，以提高用水效率並盡量減少用水量。我們持續監測和評估營運地點的用水量，以識別任何異常的用水模式，以便後續調查。在 2024 年，我們共取用了 128,259 立方米的水<sup>57</sup>。

## 上海工廠

### 更換腐蝕的水管以節約淡水用量

我們的工程團隊用無規共聚聚丙烯管 (PPR，一種聚合物材料) 水管取代辦公室的傳統鐵管。PPR 管耐腐蝕、重量輕且易於安裝。他們不僅可以節省安裝成本和時間，而且隔熱功能還可以改善熱水系統的水質和節能。從長遠來看，與傳統鐵管相比，PPR 管需要較少的維修和更換，更具成本效益。

### 循環再用反沖洗水

通過收集和再利用來自多介質篩檢程序的反沖洗水，上海辦公室的用水量得以減少，水處理系統的效率也得到提升。回收的水用於各種用途，例如為軟化水製備系統供水和供其他工業流程使用。平均每年節省約 11,250 噸水。

此外，上海工廠實驗室和相關生產工藝廢水經過廠區污水站處理，以確保符合當地法律和水質監管標準。我們亦已聘請了信譽良好的第三方承包商對該設施處理過的廢水進行例行檢測和監測，重點關注化學需氧量和氨氮濃度等參數。在 2024 年，我們共排放了 104,743 立方米的廢水。我們將持續監控進度，努力實現節約用水目標。

## 上海工廠

### 廢水處理系統

上海工廠的廢水處理經歷四個步驟：收集、物化處理、生化處理和消毒。

- 1. 收集：**通過廢水管路，把生產、實驗室和其他輔助工程產生的工藝廢水，匯總收集至廢水收集池。
- 2. 物化處理：**使用 PAC 或其他加藥裝置，以去除廢水中的懸浮固體和減少部分有機化合物的化學需氧量 (COD)。過濾後液體便排入生化處理系統。
- 3. 生化處理：**生物系統採用好氧／厭氧微生物接觸，將有機物降解為二氧化碳和水。微生物新陳代謝過程會產生生物細胞，產生的污泥水混合物會被導入二級沉澱池。然後，污泥與水的混合物被分離。
- 4. 消毒處理：**達標清水則流入消毒池，經過消毒劑加藥後並排至監測井。

上述製程中產生的生化污泥會被送至污泥槽，並作為一般固體廢棄物處理；物化污泥則作為有害廢棄物，並由有相關資格的處置單位處理。在整個過程中，程式邏輯控制器 (PLC) 會管理化學物質和營養物的添加，以確保廢水處理系統的穩定和微生物的健康。

<sup>57</sup> KPI A2.2

產品可持續性 <sup>58</sup>

我們致力在整個營運過程中實行負責任的採購，並致力將道德採購實踐融入我們的所有活動中。在有合適選擇的情況下，我們

- 盡量減少使用原材料；
- 避免使用一次性產品，並用持久、可重複使用和可回收的產品替代；
- 限制包裝的使用；
- 盡量減少有害物質的使用；以及
- 鼓勵採用綠色技術。

我們對潛在和現有供應商有高期望和標準。我們的供應商管理方法包括：

|               |                                                                                                                                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 供應商篩選         | <ul style="list-style-type: none"><li>● 避開具有較高環境、健康和安全合規風險的供應商</li><li>● 優先考慮採取環保舉措 (例如 ISO14001 認證) 的供應商</li><li>● 首選致力於負責任採購的供應商</li></ul> |
| 可持續和合乎道德採購實踐  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 確保原材料來自可持續和合乎道德來源</li><li>● 追蹤材料來源並促進公平貿易實踐</li></ul>                                                |
| 供應商評估和評價      | <ul style="list-style-type: none"><li>● 對主要採購類別的現有和潛在供應商進行年度評估</li><li>● 評價標準包括質量表現、環境保護和供應一致性</li></ul>                                     |
| 品質保證和現場審核     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 針對材料質量問題或生產變更進行現場質量審核</li><li>● 監控生產條件、流程、品質標準和檢驗方法</li><li>● 通過嚴格的評估和評分來保持嚴格的標準和要求</li></ul>        |
| 與供應商合作以提高資源效率 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 鼓勵供應商減少醫藥中間體和藥物活性成分的材料和資源使用</li><li>● 與供應商合作，減少能源消耗和有機溶劑的使用</li></ul>                                |

<sup>58</sup> KPI A3.1; KPI B5.4



# 人力資源管理 59



## 人力資源

作為一家以人為本的公司，我們致力於吸引、培養和保留高技能和專業的員工隊伍。我們優先考慮員工的成長和發展，旨在營造公平和具包容性的工作環境，以提高生產力、工作滿意度和保留人才。在和黃醫藥，我們維護和保障員工的合法權益，鼓勵開放的內部溝通，並不斷提高各項業務的職業健康和安全管理標準。

2024 年，我們繼續優先考慮加強人才發展和線上學習平台，旨在支持員工的職業發展和技能提升。和黃醫藥每兩年進行一次全公司員

工滿意度調查，從 23 個維度衡量員工滿意度得分，結果顯示員工對公司的滿意度得分顯著提高，並超過製藥行業基準分數。

我們在人力資源管理方面的行動支持以下聯合國可持續發展目標：

5 性別平等



8 體面工作和經濟增長



## 我們的目標及指標<sup>60</sup>

### 目標

致力於成為一個合乎道德、開放和包容的組織。



### 2025 年目標

實現中層及以上管理人員性別平衡。



### 2024 年追蹤進度目標

和黃醫藥致力於在未來幾年進一步加強董事會多元性。



### 2024 年進度



員工和管理層的性別比例達到高度平衡

整體性別比例(男：女)：46：54

管理層<sup>61</sup> 性別比(男：女)：44：56

董事會性別比例(男：女)：64：36

<sup>59</sup> B1 僱傭；S6；G1

<sup>60</sup> 報告原則 11(2)

<sup>61</sup> 包括行政人員、高級和中級管理層

## 2024 亮點

### 和黃醫藥榮獲 2024 年度傑出僱主證書



和黃醫藥榮獲傑出僱主調研機構頒發「2024 中國傑出僱主」獎項，表彰我們對員工參與度和創造最佳工作環境的重視。

此認證透過《人力資源最佳實踐調研問卷》來評估參與企業的現行人才實踐，問卷涵蓋人力資源的六大領域共 20 個主題，包括人力資源策略、工作環境、人才招聘、學習、福祉等。



在和黃醫藥，我們堅信人才是公司實現業務策略目標和可持續發展的核心驅動力。在堅持創新、國際化發展的策略目標的同時，我們不斷完善人力資源體系，傾聽員工的聲音，打造優秀的企業文化，通過不同渠道的學習資源為員工提供全方位的學習和成長機會。公司從未停止為員工提供積極向上的成長機會，並持續關愛員工，創造多元共融的職場環境，增強員工的歸屬感，務求打造一支創新、協作、高效和務實的專業團隊。

榮獲傑出僱主是公司與員工攜手共進、相互成就的有力見證。我們將繼續努力，為每位員工創造優秀的工作場所和工作體驗。我們將繼續攜手打造成為一家領先的創新型生物製藥公司，造福全球患者。我們將攜手為和黃醫藥締造非凡成就。

**張月紅女士**  
全球人力資源高級副總裁



### 關於傑出僱主證書

傑出僱主認證由全球權威的傑出僱主調研機構主辦。憑藉其嚴格的評估流程和獨立的第三方評核，它已成為全球人力資源領域最具影響力的認證之一，旨在認可為員工提供卓越工作環境的世界領先僱主。

## 促進人才多元化與共融<sup>62</sup>

該原則已融入我們業務營運的方方面面。我們的目標是培養一種包容性文化，並從反映這些價值觀的領導架構開始。我們定期舉辦工作坊和論壇，以提高對無意識偏見的認識，並強調多元化在工作場所和更廣泛社區中的重要性。

我們歡迎來自不同民族、種族、宗教、文化、性別、年齡、能力和觀點的人士。我們致力於營造一個支持性和包容性的環境，讓每位員工都感到被重視和尊重，使他們能夠充分發揮潛力並貢獻他們獨特的技能和才能。為了加強這一承諾，我們推出年度培訓計劃，旨在維護反歧視原則，並促進整個工作場所的機會。

我們繼續在員工隊伍中推動性別平衡。我們確保招聘經理在可行的情況下能夠接觸到多元化的候選人。我們的[《道德規範》](#)和《員工

<sup>62</sup> B1 一般披露

手冊》明確闡明我們對公平就業實踐的標準和期望，並將這些原則延伸至我們的合資公司。人力資源部定期審查我們的人才政策，以確保遵守法律要求並保持高水平的員工參與度。人力資源部定期審查我們的人才政策，以確保遵守法律要求並保持高水平的員工敬業度。我們堅定不移地加強以上工作，力求不僅達到甚至超越監管合規標準。

為強調我們在職場培養此等文化的承諾，我們於 2023 年成立了專項小組，由來自不同部門和級別的同事代表參與，以提高員工的參與度和滿意度。其主要職責包括為領導層提供有關員工需求的反饋，並通過一系列舉措促進公司的企業文化。

## 多元化工作團隊

截至 2024 年底，本公司僱用了共 1,814 名員工，接近 100% 為全職員工。我們努力促進各層級，特別是在管理職位的性別平衡。女性和黃醫藥員工隊伍中所佔比例高達 54.5%，無論是管理層級或非管理層級，均超過了男性的比例。中層管理團隊中女性佔比達到 56%，充分體現了我們對保持一般員工和中層管理團隊性別平衡的承諾。我們有 38.1% 的女性擔任行政和高級管理層職位，董事會中的女性比例約為 36%。我們將繼續致力提高行政人員和高級管理層的多元化。我們致力於保持適當的多元化水平，並實施了多項舉措以實現董事會此策略目標。此外，我們在集團內各個層面進行架構化的招聘、選拔和培訓計劃，以培養更多具備技能及經驗豐富的潛在董事會成員。

### 國際婦女節

和黃醫藥秉持多元化與包容的價值觀，並致力於提升員工的歸屬感和潛力。每年的國際婦女節，我們都會感謝不同崗位的女同事的辛勤工作。

今年 3 月 8 日，我們為女同事安排一場特別的電影聚會。女同事們一起度過輕鬆的下午，不僅享受光與影的相互作用，同時是關於工作和個人發展的寶貴交流機會。

## 人才招聘及挽留<sup>63</sup>

我們制定了一套全面的人力資源政策，為我們的人才招聘和管理實踐提供清晰的框架。這些政策嚴格遵守有關招聘和解僱、薪酬和晉升的所有適用法律和法規，以確保平等機會、防止歧視和騷擾，並在我們開展業務的所有國家和地區維護公平的工作時間、休息時間和員工福利標準。

為吸引優秀人才並擴大專業人才網絡，我們利用各種招聘渠道，並經常開展校園招募活動。

2024 年，我們保持 100% 的本地社區招聘率，充分展示我們對本地就業的支持。<sup>64</sup>

## 全面的福利和薪酬

公平且具競爭力的薪酬待遇對於吸引和保留人才至關重要，從而增強我們的人力和組織資源。我們為員工提供全面的福利計劃，包括醫療保險和社會保險、住房津貼、退休計劃、酌情獎金和休假權利。我們定期檢討及更新這些福利，例如適時加設人壽保險、優化年假、擴大醫療保險保障範圍、提高午餐津貼和育嬰室等設施。這確保我們的福利始終符合市場標準。我們的員工享有多種假期，包括國定假日、法定年假、事假、有薪病假、產假、育嬰假和恩恤假。



<sup>63</sup> B1 一般披露；SASB-BP-330a.1

<sup>64</sup> 當地員工指的是在香港和中國大陸僱用的員工。

董事會層面的薪酬委員會負責監督我們的薪酬方案。我們致力於通過提供達到或超過市場中位數水準的薪酬待遇來保持競爭優勢，並確保這些薪酬方案是公平並與市場基準保持一致，同時也根據員工個人的表現和能力進行調整。薪酬架構包括多個組成部分，例如基本工資、基於績效的獎金、津貼和獎勵計劃。自 2005 年起，我們推出了股權認購計劃及其他獎勵和表彰機會，例如長期服務獎和長期激勵計劃，旨在表彰和感謝員工的付出奉獻。此外，我們的合資企業還為銷售代表提供以績效為本的獎金，作為額外的獎勵工具。我們通過每月工資單和年度工資調整信函來通知薪酬相關的變化以確保透明度。我們還定期召開會議，解決員工的問題，並收集有關薪酬的反饋和建議。

我們還通過非金錢認可（例如年度獎項）來激勵員工，以表揚那些在日常工作中展示出卓越表現、創新、團隊合作、持續改進，以及長期服務的員工。在每年的年終活動中，我們頒發優秀員工獎、項目獎、優秀團隊獎、年度協作獎、年度高效獎、年度務實獎和高績效獎。我們還向長期服務的員工頒發 10 年服務獎、15 年服務獎和 20 年服務獎。此外，傑出員工和團隊將獲頒 CEO 獎，以表揚他們對集團的重大貢獻。

我們以工作表現作為每年評估員工工作成效和能力的基本準則，並持續檢視及評估我們的評鑑機制，以確保為員工提供公平和公正的工作環境。在報告年度內，所有員工均完成標準的績效評估和職業發展評估。

## 童工和強迫勞動

我們嚴格禁止任何形式的童工或強迫勞動，並要求所有員工每年確認知悉相關政策。我們通過在入職過程中對每位新員工進行驗證程序，有效地避免僱用低於法定工作年齡人士的風險。員工就業前將通過各種方法驗證年齡，例如身份證明文件、背景調查和使用電子驗證。這有助於防止與童工相關的任何風險，並確保我們的工作團隊由能夠做出明智就業決定。

通過確認員工自願就業，我們確保沒有人被脅迫或強迫違背其意願工作，這與我們在行為準則中規定的原則一致。這對於我們保持對最高道德標準的遵守和尊重員工的人權至關重要。

## 人才發展及參與<sup>65</sup>

我們非常重視員工培訓和發展，並理解它在提高工作表現和個人能力方面的關鍵作用。為了鼓勵持續學習，我們提供晉升和崗位輪調的機會，讓員工能夠拓展他們的技能並獲得不同的經驗。此外，我們還提供各種培訓計劃，旨在滿足各層級員工的需求。2024 年，我們的學術學習委員會安排了一系列的學術講座，旨在為員工提供多樣化的學習機會，並促進他們在新藥研發領域的專業發展。我們的線上培訓平台 Harvard ManageMentor 為管理層員工提供哈佛商學院所提供的數百門課程，使他們能夠提高自己的知識和技能。

此外，和黃醫藥的所有員工都會定期接受年度和／或半年度的績效和職業評估。我們充分利用績效評估來幫助每位員工在事業上取得成功。在績效評估過程中，團隊經理幫助員工確定他們的職業抱負，並根據他們的喜好提供發展機會。我們還為特定員工提供針對性培訓，以增強他們的能力。

## 員工培訓

我們要求所有新員工必須參加入職培訓計劃。對於現有員工，我們提供各種電子培訓課程，以滿足當前的監管要求和最新的行業最佳實踐。這些課程在我們電子學習平台上提供，使員工能夠按照自己的節奏學習。此外，我們鼓勵員工參加學術講座、行業會議和論壇，以擴展他們的知識並實現專業成長。為了滿足醫療保健行業的需求，我們利用跨境資源和第三方資源來滿足勞動力需求並補足技能差距。

除舉辦年度培訓以確保我們提供足夠的培訓以提升員工的能力和專業知識外，我們還為員工提供支持和贊助，讓他們參加由公司全額資助的外部培訓課程，培養持續學習的文化。截至 2024 年 12 月 31 日，所有員工均於年內接受培訓，累計培訓時數為 67,091 小時。

<sup>65</sup> B3 發展與培訓；KPI B3.1-B3.2

2024 年總培訓時間：67,091 小時

|              | 男性      | 女性      |
|--------------|---------|---------|
| 2024 員工培訓時數  |         |         |
| 平均培訓時數       | 39.4 小時 | 35.0 小時 |
| 行政及高級管理層     | 20.5 小時 |         |
| 中級管理層        | 31.6 小時 |         |
| 一般員工         | 39.1 小時 |         |
| 2024 員工培訓百分比 |         |         |
| 受訓員工         | 100%    | 100%    |
| 高級管理層        | 100%    |         |
| 中級管理層        | 100%    |         |
| 一般員工         | 100%    |         |

領導力和人才管道策略

我們深知領導力是提高公司營運效率和創造企業價值的重要驅動力。我們的領導策略與業務策略完全一致，通過不斷獲取新知識和技能來提高領導能力和整體競爭力。

我們的「3E 領導力模型」從知人善用 (Empower)、戰略執行 (Execute) 到卓越共贏 (Excel)，為領導力發展提供一個清晰而全面的框架，指導員工和管理者的學習和成長，旨於培養創新的管理思維並加強整體管理能力，從而支持個人事業發展，並為公司的可持續增長作出貢獻。此外，我們還推出了兩項經理層級發展計劃，以增強一線及二線經理的領導力。

**目標：**建立領導者管道，提升領導能力和勝任能力

**基礎：**定義和執行和黄醫藥領導框架

**能力：**建立領導管道和繼任計劃

**勝任能力：**發展和提升領導技能和行為

**領導文化：**以合作和模範角色為基礎的領導架構

2024 年，我們還舉辦了經驗分享會，包括 4 場有關品質管理經驗及 5 場有關高級管理經驗的分享。其他相關舉措包括全球工作崗位輪換和一對一指導等。

員工溝通

我們積極與員工互動並保持開放溝通。我們的《員工手冊》概述了集團使命、願景和價值觀，並確保我們的政策、內部報告程序和期望具高透明度。我們亦會定期進行員工參與度調查，積極了解員工的需求、關注事項和意見。

為了促進溝通，我們在員工和高級管理層之間建立了多元化的溝通機制，包括恆常舉行的員工大會，讓員工分享他們的想法並獲得及時的反饋。我們的合資企業亦與工會密切合作，確保員工的意見得到聆聽並充分解決，以促進建設健康的工作場所。

根據兩年一度的全集團員工參與度調查的寶貴反饋，我們在參與度、挑戰現狀、獎勵、文化和福利等方面實施一系列舉措：

- **可持續發展策略：**我們積極應對當前影響全球生物製藥行業的具有挑戰性的市場條件，根據對業務進行深入評估後，修訂了公司戰略，旨在加快公司的盈利之路並建立長期可持續的業務。



- **全球合作夥伴關係：**我們與武田達成味喹替尼中國以外地區開發及商業化許可協議，共同改善癌症患者的治療水平。武田在全球藥物開發和商業化上的規模和專業知識將推動味喹替尼進一步邁向中國以外的全球市場。
- **企業文化：**基於我們對和黃醫藥發展和文化的反思以及員工的意見，我們確定公司的使命、願景和價值觀，以支持我們的策略。我們亦通過提供更多機會讓員工參與工作相關的決策，增強員工在決策上的參與，培養自主和參與意識。
- **領導力和人才發展：**我們明確了和黃醫藥「3E 領導力模型」，為公司建立了一套清晰完整的領導力建設體系，同時也為員工和管理者的學習與發展提供了指引；開拓管理思維，全面提升管理能力，助力和黃醫藥戰略目標的達成。
- **學習平台：**我們為員工提供了電子學習平台，並鼓勵員工根據個人發展需求繼續學習。
- **薪酬福利：**我們持續進行員工薪酬基準調查，以確保我們的薪酬理念和薪酬範圍與同行集團公司相比具有競爭力。
- **認可與激勵：**我們對重大項目發揮突出貢獻的員工，給予認可並感謝員工的特別貢獻。
- **溝通與協作：**我們定期組織跨職能全體員工大會及部門會議，分享公司及各個職能的策略、目標、關鍵項目和成就，同時主動聆聽員工的反饋。我們亦通過提供更多機會讓員工參與工作相關的決策，增強員工在決策上的參與，培養自主和參與意識。
- **提高效率：**持續推動數字化項目優化流程效率，實現從採購，合同到財務流程全生命周期的線上管理，以及實施電子實驗室記錄本提升研發團隊的無紙化辦公效率。

除了參加員工大會和直接與主管討論問題外，員工還可以通過我們的道德舉報渠道和人力資源上報程序表達他們的投訴和擔憂，此為我們全面申訴機制的一部分。該機制經過精心設計，以確保所有與集團業務和營運相關的員工投訴和擔憂都能得到及時和適當的傾聽和解決。該程序包括兩個關鍵組成部分：(i) 員工向公司提出投訴或提出疑慮的權利，以及 (ii) 公司承諾解決這些投訴。在每次審核委

員會會議上，集團管理服務部總經理負責向審核委員會報告自上次報告以來收到的投訴、所有待處理調查的進度，以及自上次報告以來已結案或完成的所有調查的最終決議和結果。每份狀態報告的副本也提供給公司主席、首席執行官和公司秘書，以確保透明度和問責制。

員工提出疑慮或通報潛在道德違規行為的渠道旨在確保問題能夠及時並妥善處理，同時保持機密並保護舉報人。我們的主要的通報渠道包括：

1. **直接向上級舉報：**如果員工認為其上級或直屬經理涉及違反道德規範的行為，他們可以向更上級的經理 (例如副總裁或首席執行官) 舉報該問題。這可確保問題由未涉及違規行為的人員處理。
2. **人力資源部：**人力資源部門在管理道德和合規問題方面發揮著至關重要的作用。他們受過專業培訓來處理此類事務並確保嚴格遵守公司政策。員工可以向人力資源部報告他們的疑慮，該部門將採取必要步驟進行調查並解決問題。
3. **公司合規委員會：**合規委員會負責監督公司的道德和合規標準。員工可以直接向該委員會報告他們的疑慮，該委員會將確保對問題進行徹底調查並採取適當行動。
4. **內部審核團隊：**內部審核團隊定期進行合規審查，以確保公司遵守其道德標準。如果員工懷疑存在違反道德規範行為，他們可以向內部審核團隊提供資訊。然後，該團隊將進行詳細調查以確定問題的有效性，並採取必要措施來糾正任何問題。

這些渠道旨在為員工提供多種表達疑慮的途徑，確保及時有效地識別和解決違反道德的行為。公司致力於維護誠信和透明的文化，而這些報告機制是這承諾的關鍵部分。



## 職業健康與安全<sup>66</sup>

我們視員工為最寶貴的資產，並致力創造良好的工作文化和環境，使他們能夠發揮最大的能力。

### 維護工作場所安全

和黃醫藥員工的安全、健康和福祉是和黃醫藥堅定的首要任務和基本原則。我們將職業安全與健康置於我們所有業務營運的首位，並以全面的管理體系和程序為指導。集團嚴格遵守我們經營所在每個國家和地區的環境保護、職業健康和工作場所安全法規。公司制定明確的政策和程序以確保員工遵守規則。我們的職業安全與健康管治架構由高級管理層領導，負責監督並確保有效實施。我們的健康與安全團隊在整個集團的各個層面於不同辦公環境執行《[健康及安全政策](#)》，確保工作場所沒有重大和已知的危險，並嚴格遵守《職業安全與健康法》制定的標準、規則和條例。此外，我們上海的環境、健康及安全部門亦已實施全球環境、健康與安全質量管理系統，符合 ISO 45001 標準的要求。

環境、健康和 safety 團隊定期評估公司的安全協議、設施、設備和整體基礎設施，以確保為員工提供安全的工作環境。除了加強集團內部環境、健康與安全體系的制定和審查外，我們還鼓勵營業地點取得職業健康與安全管理體系、環境管理體系和國家工作安全標準的相關認證。公司定期進行外部審核，以驗證我們職業安全與健康管理體系的完整性和有效性。在使用之前，我們的實驗室和設施必須由合格的職業健康機構根據當地和國際標準和要求進行驗收。職業安全與健康專家每月會進行檢查，以確保標準維持一致。2024 年，我們進行了全面的危害識別和風險評估。內部風險評估員在各部門接受過培訓，以識別潛在的風險領域和危害。根據評估的風險水平，我們實施風險緩解措施，以加強我們的風險防控計劃。

我們為所有員工 (包括新員工) 提供安全培訓，並通過專項培訓和團隊活動，以多種形式的宣傳和指導方法提高環境、健康和 safety 知識、專業技能和應變能力。為確保員工了解最新要求，我們的實驗室定期發放有關安全、環境保護、法規和政策的資訊。我們致力投入大量資源以維護工作場所安全。我們的辦公大樓會定期檢查消防設備，以確保其正常運作。

我們為員工提供賠償保險和年度健康檢查優惠。我們制定嚴格的政策，確保尚未接受職業健康檢查的人員不得在有潛在職業危害的環境中工作。我們還對工作場所進行年度工作危險評估，鼓勵員工及時報告任何已發現的工作場所危險，確保工作場所安全符合監管標準。

本集團對隱瞞、誤報、遺漏或延遲報告職業安全與健康事故採取嚴格的零容忍立場。我們不斷提高應變能力，以加強管理緊急情況的有效性。這包括完善應急資源調配，增加對應急人員的培訓，更新應急計劃、事故處理和報告程序，以及針對化學品洩漏、火災、觸電、生物危害和電梯故障等情況進行各種應急演練。對於任何工傷案件，我們將調查受傷細節、原因並收集證人證詞。我們會準備一份摘要，以確保人力資源部和部門主管了解案件。我們已建立一支經驗豐富的事務調查團隊，負責監督緊急應變工作。該團隊負責準備詳細報告，分析事件的影響和潛在原因，並概述防止類似事件再次發生的必要措施。我們亦會密切監測後續行動的進展，確保問責制和行動的有效實施。

有關職業健康與安全數據，請參閱本報告的[績效數據摘要](#) 章節。

<sup>66</sup> B2 健康與安全；KPI B2.3；S8

## 工作與生活的平衡

我們非常重視員工的工作與生活平衡，並致力於促進他們的身心健康，從而培養積極的企業文化。年內，我們組織了一系列團隊建設活動，旨在激勵員工，改善員工福祉，增強對公司的歸屬感。這些舉措亦旨在支持員工管理他們在職業和個人生活中面臨的挑戰和壓力，從而提高他們的整體福祉和工作表現。

我們為部分員工實施彈性的工作模式，包括彈性的工作時間和地點、帶薪休假等，讓員工依照自己的工作習慣和生活方式安排最適合自己的工作模式。這樣的安排不僅提高了工作效率，也照顧了不同員工的家庭和生活需求。



## 社區投資<sup>67</sup>

我們繼續致力於履行社會責任，通過投資於慈善和社區福利計劃，積極為公共衛生和包容性醫療保健作出貢獻。我們深信通過各種項目，包括慈善活動、醫療支持和教育援助為社區賦能，定能促進醫療及保健服務的可持續發展。

我們還致力於關愛中國貧困地區的兒童。近十年來，我們一直通過直接贊助和向中國學校捐贈資源來支持生活在貧困環境下的年輕人的發展。自 2013 年以來，約有 2,400 名學生通過這持續進行的項目得到支持和幫助。我們已經踏上第 13 年的社區關懷之旅，為江西省吉安市的一所當地鄉村學校提供支持。今年我們繼續收集了不少教育資源，包括 800 多本教科書、讀物、學習工具、體育器材和電腦，旨在對生活在貧困條件下的兒童的教育和整體福祉產生切實影響。此外，我們的員工積極參與各種社區項目，志願服務時間超過 398.5 小時。

2024 年，我們繼續獲得由香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」獎項。這個獎項是對我們在過去一年中關心社區、關懷員工和愛護環境方面的承諾的認可。



<sup>67</sup> B8 社區投資；KPI B8.1-B8.2

# 績效數據摘要

(環境)<sup>68</sup>

## 溫室氣體排放<sup>69</sup>

| (每噸二氧化碳當量，密度除外)                                  | 2024    | 2023   | 2022  |
|--------------------------------------------------|---------|--------|-------|
| 直接溫室氣體排放(範圍 1)                                   | 3,083   | 320    | 244   |
| 直接溫室氣體排放(範圍 1) (不包括上海工廠)                         | 311     | 320    | 244   |
| 間接溫室氣體排放(範圍 2)                                   | 13,234  | 6,640  | 6,431 |
| 間接溫室氣體排放(範圍 2) (不包括上海工廠)                         | 6,775   | 6,640  | 6,431 |
| 其他間接溫室氣體排放(範圍 3)                                 | 104,710 | 71,725 | 不適用   |
| 當中商務航空差旅的排放 <sup>註 1</sup> ：                     | 818     | 830    | 382   |
| 溫室氣體排放(範圍 1 和 2)                                 | 16,317  | 6,960  | 6,675 |
| 溫室氣體排放(範圍 1 和 2) (不包括上海工廠)                       | 7,086   | 6,960  | 6,675 |
| 溫室氣體排放(範圍 1、2 和 3)                               | 121,027 | 78,685 | 不適用   |
| 收入(合併實體)(百萬美元) <sup>註 2</sup>                    | 630     | 838    | 426   |
| 溫室氣體(範圍 1 和 2)排放密度(每噸二氧化碳當量／百萬美元收入)<br>(不包括上海工廠) | 11.2    | 8.3    | 15.7  |
| 溫室氣體(範圍 1、2 和 3)排放密度(每噸二氧化碳當量／百萬美元收入)            | 192.1   | 111.0  | 不適用   |

每噸二氧化碳當量 = 每噸(公噸, t)二氧化碳 (CO<sub>2</sub>) 當量 (e)  
註 1：2023 年，航空差旅總排放量為 917 噸，其中包括全職當量的 830.4 噸和合約研究組織的 86.6 噸。然而，就我們的航空差旅排放目標而言，僅全職當量的排放屬相關。因此，我們將 830.4 噸作為 2023 年的最終數據。  
註 2：2023 年包括從武田首付款確認的 2.8 億美元。

<sup>68</sup> 有關溫室氣體排放的計算標準及方法，已參考香港特區政府環保署及機電工程署的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的審計和報告指引》。溫室氣體排放報告的排放系數已參考中華電力有限公司的 2021 年可持續發展報告、中華人民共和國生態環境部發佈的 2019 年中國區域電網平均二氧化碳排放因子和香港聯交所的《如何編備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。  
<sup>69</sup> KPI A1.1

廢氣排放<sup>70</sup>

| (公斤)                                   | 2024   | 2023  | 2022  |
|----------------------------------------|--------|-------|-------|
| 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) <sup>註 1</sup> | 298.62 | 14.62 | 24.86 |
| 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) (不包括上海工廠)      | 15.42  | 14.62 | 24.86 |
| 硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )                | 0.18   | 0.19  | 0.18  |
| 懸浮顆粒 (PM)                              | 1.36   | 1.29  | 2.23  |
| 揮發性有機化合物 (VOCs) <sup>註 2</sup>         | 37.36  | 不適用   | 不適用   |
| 揮發性有機化合物 (VOCs) (不包括上海工廠)              | 0.16   | 不適用   | 不適用   |

註 1：與 2023 年相比，差異較大是因為上海工廠從 2024 年起收集 NO<sub>x</sub> 數據。

註 2：和黃醫藥自 2024 年起收集此數據。

能源消耗<sup>71</sup>

| (千兆焦耳，密度除外) <sup>註 1</sup>      | 2024    | 2023   | 2022   |
|---------------------------------|---------|--------|--------|
| 總能源消耗 (千瓦時) ('000)              | 38,378  | 12,601 | 12,004 |
| 總能源消耗 (千兆焦耳) <sup>註 2</sup>     | 138,161 | 45,363 | 43,217 |
| 電力消耗量 <sup>註 3</sup>            | 74,859  | 34,201 | 32,557 |
| 蒸汽消耗量                           | 9,942   | 10,700 | 10,241 |
| 天然氣消耗量                          | 52,928  | 0      | 0      |
| 柴油消耗量                           | 0       | 0      | 0      |
| 汽油消耗量                           | 432     | 462    | 419    |
| 總能源消耗 (千兆焦耳) (不包括上海工廠)          | 45,338  | 45,363 | 43,217 |
| 總能源消耗密度 (千兆焦耳／百萬美元收入) (不包括上海工廠) | 71.97   | 54.13  | 101.45 |

註 1：千兆焦耳 (GJ)，等於 1×10<sup>9</sup> 焦耳 (J)=277.8 千瓦時

註 2：2024 年起披露上海工廠的總能源消耗量。

註 3：2024 年包括上海工廠自建的太陽能板系統產生的 128,000 千瓦時可再生能源。

用水量<sup>72</sup>

| (立方米)               | 2024    | 2023   | 2022   |
|---------------------|---------|--------|--------|
| 總用水量 <sup>註 1</sup> | 128,259 | 25,747 | 22,397 |
| 用水密度 (立方米／百萬美元收入)   | 203.6   | 30.7   | 52.6   |

註 1：2024 年度的總用水量包括上海工廠的數據。

廢水排放量

| (立方米)                 | 2024    | 2023   | 2022   |
|-----------------------|---------|--------|--------|
| 總廢水排放量 <sup>註 1</sup> | 114,900 | 22,483 | 19,736 |

註 1：2024 年度的總廢水排放包括上海工廠的數據。

紙張

| (噸)    | 2024 | 2023 | 2022 |
|--------|------|------|------|
| 總紙張購買量 | 12   | 14   | 12   |

<sup>70</sup> KPI A1.1

<sup>71</sup> KPI A2.1

<sup>72</sup> KPI A2.2

包裝材料<sup>73</sup>

| (噸) <sup>註 1</sup> | 2024 | 2023 | 2022 |
|--------------------|------|------|------|
| 紙張                 | 49   | 16   | 12   |
| 塑膠                 | 23   | 7    | 6    |
| 金屬                 | 12   | 2    | 1    |
| 總計                 | 84   | 25   | 19   |

註 1：2024 年度的總包裝材料包括上海工廠的數據。

廢棄物及回收<sup>74</sup>

| 廢棄物(噸)，不包括打印機碳粉盒 <sup>註 1</sup> | 2024  | 2023   | 2022 |
|---------------------------------|-------|--------|------|
| 無害廢棄物總量 <sup>註 2</sup>          | 93    | 68     | 不適用  |
| 一般廢棄物                           | 93    | 68     | 不適用  |
| 打印機碳粉盒(件)                       | 28    | 不適用    | 不適用  |
| 有害廢棄物總量 <sup>註 3</sup>          | 142   | 106    | 79   |
| 有害廢棄物                           | 101   | 106    | 79   |
| 醫療廢棄物                           | 38    | 不適用    | 不適用  |
| 電子垃圾和電子設備廢棄物                    | 0     | 不適用    | 不適用  |
| 活性炭                             | 3     | 不適用    | 不適用  |
| 化學廢棄物                           | 0.02  | 不適用    | 不適用  |
| 以焚燒方式處理，已轉化為能源的危險廢棄物總量          | 54    | 不適用    | 不適用  |
| 無害廢棄物密度(噸／百萬美元)，不包括打印機碳粉盒       | 0.148 | 0.0811 | 不適用  |
| 有害廢棄物密度(噸／百萬美元)                 | 0.225 | 0.126  | 不適用  |

註 1：廢棄物總產生及處置量包括上海工廠的數據。

註 2：廢棄物產生和處置的總重量不包括打印機碳粉盒。

註 3：和黃醫藥由 2024 年開始加強收集不同有害廢棄物的種類。

廢棄物回收<sup>75</sup>

| 按類型回收的廢棄物(噸) <sup>註 1</sup> | 2024   | 2023  | 2022  |
|-----------------------------|--------|-------|-------|
| 紙張                          | 16.427 | 4.278 | 1.943 |
| 塑料                          | 1.339  | 1.105 | 0.000 |
| 金屬                          | 1.653  | 0.345 | 0.000 |
| 玻璃                          | 0.004  | 0.003 | 0.000 |
| 熒光燈管                        | 0.001  | 0.002 | 0.000 |
| 電子設備                        | 0.453  | 不適用   | 不適用   |
| 總計 <sup>註 2</sup>           | 19.877 | 5.733 | 1.943 |
| 打印機碳粉盒(件)                   | 46     | 144   | 82    |

註 1：回收廢棄物的總重量包括上海工廠的數據。

註 2：回收廢棄物的總重量不包括打印機碳粉盒。

<sup>73</sup> KPI A2.5  
<sup>74</sup> KPI A1.3；KPI A1.4  
<sup>75</sup> KPI A1.3；KPI A1.4

# 績效數據摘要

(社會)

## 員工統計 <sup>76</sup>

| 員工總數 |  | 2024  |  | 2023  |  | 2022  |  |
|------|--|-------|--|-------|--|-------|--|
|      |  | 1,814 |  | 1,991 |  | 2,027 |  |

| 按年齡劃分的員工人數 | 2024 |  |     |  | 2023  |  |     |  | 2022  |  |     |  |
|------------|------|--|-----|--|-------|--|-----|--|-------|--|-----|--|
|            | 女性   |  | 男性  |  | 女性    |  | 男性  |  | 女性    |  | 男性  |  |
| 19 及以下     | 0    |  | 0   |  | 0     |  | 0   |  | 0     |  | 0   |  |
| 20 – 29    | 187  |  | 134 |  | 242   |  | 189 |  | 304   |  | 203 |  |
| 30 – 39    | 541  |  | 436 |  | 570   |  | 495 |  | 539   |  | 475 |  |
| 40 – 49    | 226  |  | 206 |  | 203   |  | 205 |  | 199   |  | 195 |  |
| 50 – 59    | 25   |  | 44  |  | 36    |  | 33  |  | 49    |  | 38  |  |
| 60 及以上     | 9    |  | 6   |  | 8     |  | 10  |  | 10    |  | 15  |  |
| 總計         | 988  |  | 826 |  | 1,059 |  | 932 |  | 1,101 |  | 926 |  |

| 按地區劃分的員工人數 | 2024 |  |     |  | 2023 |  |     |  | 2022 |  |     |  |
|------------|------|--|-----|--|------|--|-----|--|------|--|-----|--|
|            | 女性   |  | 男性  |  | 女性   |  | 男性  |  | 女性   |  | 男性  |  |
| 香港         | 30   |  | 26  |  | 36   |  | 23  |  | 52   |  | 26  |  |
| 中國內地       | 944  |  | 793 |  | 984  |  | 890 |  | 969  |  | 852 |  |
| 美國、歐洲及其他國家 | 14   |  | 7   |  | 39   |  | 19  |  | 80   |  | 48  |  |

| 按合同類型劃分的員工人數 |  | 2024  |  | 2023  |  | 2022  |  |
|--------------|--|-------|--|-------|--|-------|--|
| 全職           |  | 1,811 |  | 1,987 |  | 2,025 |  |
| 兼職           |  | 3     |  | 4     |  | 2     |  |
| 臨時           |  | 0     |  | 0     |  | 0     |  |

| 按員工類別劃分的人數 | 2024 |       |     |       | 2023  |       |     |       | 2022  |       |     |       |
|------------|------|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|            | 女性   |       | 男性  |       | 女性    |       | 男性  |       | 女性    |       | 男性  |       |
| 一般員工       | 720  | 54.2% | 609 | 45.8% | 796   | 53.0% | 708 | 47.0% | 806   | 55.4% | 649 | 44.6% |
| 中級管理層      | 260  | 56.0% | 204 | 44.0% | 259   | 55.0% | 212 | 45.0% | 288   | 52.4% | 262 | 47.6% |
| 行政及高級管理人員  | 8    | 38.1% | 13  | 61.9% | 4     | 25.0% | 12  | 75.0% | 7     | 31.8% | 15  | 68.2% |
| 總計         | 988  | 54.5% | 826 | 45.5% | 1,059 | 53.2% | 932 | 46.8% | 1,101 | 54.3% | 926 | 45.7% |

<sup>76</sup> KPI B1.1; S4.1; S4.3; S5.1



按性別、年齡和地區劃分的全職員工離職率 <sup>77</sup>

| 按性別劃分的離職率 (%) | 2024  | 2023  | 2022  |
|---------------|-------|-------|-------|
| 男性            | 30.5% | 26.8% | 31.6% |
| 女性            | 22.3% | 22.1% | 24.3% |
| 總計            | 26.0% | 24.3% | 27.7% |

| 按年齡劃分的離職率 (%) | 2024  | 2023  | 2022  |
|---------------|-------|-------|-------|
| 19 及以下        | 0%    | 0%    | 0%    |
| 20 – 29       | 34.9% | 35.0% | 34.3% |
| 30 – 39       | 27.6% | 20.8% | 27.8% |
| 40 – 49       | 16.2% | 16.9% | 17.5% |
| 50 – 59       | 23.2% | 40.6% | 29.9% |
| 60 及以上        | 26.7% | 83.3% | 40.0% |

| 按地區劃分的離職率 (%) | 2024   | 2023   | 2022  |
|---------------|--------|--------|-------|
| 香港            | 12.5%  | 13.6%  | 23.1% |
| 中國內地          | 24.6%  | 21.9%  | 27.4% |
| 美國、歐洲及其他國家    | 176.2% | 113.8% | 35.1% |

| 按員工類別劃分的自願離職率 (%) | 2024  | 2023  | 2022  |
|-------------------|-------|-------|-------|
| 一般員工              | 20.2% | 23.3% | 不適用   |
| 中級管理層             | 6.5%  | 9.1%  | 不適用   |
| 行政及高級管理層          | 0%    | 0%    | 不適用   |
| 總計                | 16.4% | 19.7% | 27.7% |

| 按員工類別劃分的非自願離職率 (%) | 2024  | 2023  | 2022 |
|--------------------|-------|-------|------|
| 一般員工               | 8.6%  | 1.9%  | 不適用  |
| 中級管理層              | 12.5% | 12.7% | 不適用  |
| 行政及高級管理人員          | 9.5%  | 12.5% | 不適用  |
| 總計                 | 9.6%  | 4.5%  | 不適用  |

離職率 (在相關地理區域內) = L(x) / E(x) \* 100  
L(x)= 該地區的僱員離職人數  
E(x)= 該地區僱員人數

新員工招聘

| 按性別劃分的新員工人數 | 2024 | 2023 | 2022 |
|-------------|------|------|------|
| 男性          | 152  | 210  | 327  |
| 女性          | 159  | 181  | 397  |
| 總計          | 311  | 391  | 724  |

<sup>77</sup> KPI B1.2; S3.1-S3.2; SASB-BP-330a.2

| 按年齡劃分的新員工人數 | 2024 | 2023 | 2022 |
|-------------|------|------|------|
| 19 及以下      | 1    | 0    | 1    |
| 20 – 29     | 91   | 152  | 285  |
| 30 – 39     | 169  | 198  | 341  |
| 40 – 49     | 42   | 39   | 77   |
| 50 – 59     | 8    | 2    | 15   |
| 60 及以上      | 0    | 0    | 5    |
| 總計          | 311  | 391  | 724  |

| 按地區劃分的新員工人數 | 2024 | 2023 | 2022 |
|-------------|------|------|------|
| 香港          | 6    | 6    | 18   |
| 中國內地        | 304  | 384  | 679  |
| 美國、歐洲及其他國家  | 1    | 1    | 27   |
| 總計          | 311  | 391  | 724  |

職業健康與安全數據 <sup>78</sup>

| 安全表現                     | 2024  | 2023  | 2022  |
|--------------------------|-------|-------|-------|
| 健康與安全總培訓(小時)             | 3,036 | 6,306 | 5,490 |
| 與工作有關死亡人數 <sup>註 1</sup> | 0     | 0     | 0     |
| 可記錄的工傷數量                 | 5     | 不適用   | 不適用   |
| 因工傷而損失的工作日數              | 205   | 17    | 45    |
| 損失工作日數比率(200,000 工作小時計)  | 11.30 | 0.85  | 2.23  |
| 總可記錄的工傷比率(200,000 工作小時計) | 0.28  | 不適用   | 不適用   |

註 1：2024 年內錄得 1 宗死亡事件，該名人士在出差後自行外出時死亡。當時，該名人士並無參與研究、開發、生產或商業營運的活動。

培訓 <sup>79</sup>

| 按員工類別劃分的受訓百分比 | 2024 | 2023 | 2022 |
|---------------|------|------|------|
| 一般員工          | 100% | 100% | 100% |
| 中級管理層         | 100% | 100% | 100% |
| 行政及高級管理人員     | 100% | 100% | 100% |
| 總計            | 100% | 100% | 100% |

| 按性別劃分的百分比 | 2024 | 2023 | 2022 |
|-----------|------|------|------|
| 男性        | 100% | 100% | 100% |
| 女性        | 100% | 100% | 100% |
| 總計        | 100% | 100% | 100% |

<sup>78</sup> KPI B2.1-B2.2; S7

<sup>79</sup> KPI B3.1; KPI B3.2

| 按性別劃分的平均培訓時數 | 2024 | 2023 | 2022 |
|--------------|------|------|------|
| 男性           | 39.4 | 22.0 | 23.8 |
| 女性           | 35.0 | 20.7 | 22.0 |
| 總計           | 37.0 | 21.3 | 22.8 |

| 按類別劃分的平均培訓時數 | 2024 | 2023 | 2022 |
|--------------|------|------|------|
| 一般員工         | 39.1 | 21.1 | 23.7 |
| 中級管理層        | 31.6 | 21.8 | 20.8 |
| 行政及高級管理層     | 20.5 | 24.1 | 14.6 |
| 總計           | 37.0 | 21.3 | 22.8 |

| 按主題劃分的總培訓時數       | 2024   | 2023   | 2022   |
|-------------------|--------|--------|--------|
| 道德規範              | 87     | 503    | 532    |
| 反貪污與合規            | 3,081  | 1,830  | 2,100  |
| 健康與安全             | 3,036  | 6,306  | 5,490  |
| 其他 <sup>註 1</sup> | 60,603 | 33,082 | 39,235 |
| ESG               | 284    | 698    | 不適用    |
| 總計                | 67,091 | 42,419 | 47,375 |

註 1：包括新員工入職培訓、學術講座及論壇、產品質量、通用技能、管理和領導力培訓。

育嬰假

| 育嬰假次數                  | 2024  |      | 2023 |      | 2021 |      |
|------------------------|-------|------|------|------|------|------|
|                        | 女性    | 男性   | 女性   | 男性   | 女性   | 男性   |
| 享有育嬰假的人數               | 82    | 27   | 31   | 12   | 27   | 18   |
| 休假人數                   | 79    | 25   | 30   | 12   | 27   | 18   |
| 育嬰假結束後重返工作崗位的人數        | 64    | 25   | 30   | 12   | 25   | 18   |
| 重返工作崗位率 <sup>註 1</sup> | 81.0% | 100% | 100% | 100% | 93%  | 100% |

註 1：重返工作崗位率 (公式) = 育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數 × 100

社區投資

| 社區投資   | 2024 | 2023 | 2022  |
|--------|------|------|-------|
| 志願服務時數 | 399  | 132  | 1,250 |

# 非合併合資企業

## 上海和黃藥業有限公司 (「上海和黃藥業」)

上海和黃藥業是自家品牌處方藥業務，其 50% 的股權歸和黃醫藥所有，上海醫藥集團股份有限公司為持有另外 50% 股權的合資企業夥伴。作為非合併業務，其收入並不計入和黃醫藥的總收入範圍內。由於和黃醫藥於 2025 年 1 月 1 日簽署協議出售上海和黃藥業 45% 股權，故今年是和黃醫藥報告上海和黃藥業 ESG 表現的最後一年。

### 負責任的供應鏈管理

上海和黃藥業的生產設施通過 ISO 9001：2015 質量管理體系和 ISO/IEC 17025：2017(CNAS) 認證。它管有 74 項醫藥產品規格註冊證。其主要產品為麝香保心丸，一種治療冠心病的口服血管擴張藥物。此外，它在中國內地擁有合共 28 個與其產品相關的商標，其知名品牌「上藥」亦受商標保護。

上海和黃藥業對其產品執行嚴格的品質控制，保證原料、輔料和包裝材料的高標準。公司在每個生產階段均設立了控制措施，包括工藝控制以及中間產品和最終產品的品質控制。公司按照 ISO 9001 認證的品質管理體系運作，涵蓋藥品生產和銷售。

在可持續採購方面，公司每年進行供應商評估，將 ESG 相關績效指標納入評估範圍。公司亦對供應商進行碳足跡調查，以便更詳細了解供應商的排放熱點。

為確保合規性，上海和黃藥業定期進行內部檢查和年度外部審核，以有效管理其整體風險。2024 年，並沒有收到與產品品質相關的投訴。

## 氣候行動

上海和黃藥業通過實行 ISO 14001 認證的環境管理體系和 ISO 50001 能源管理認證，展示其對環境可持續發展的承諾。此外，公司亦獲認證為國家綠色工廠和上海綠色工廠。

上海和黃藥業嚴格監控國家和地區政策更新，並即時採取相應的回應。公司與當地法律法規保持一致，嚴格實施減排策略，亦建立專門的環境管理團隊，以優化決策過程，並加強在惡劣天氣事件中的應變能力。這種積極主動方法使上海和黃藥業能夠顯著減少公司的氣體排放，以致在關鍵時期減幅最高可達 34%。

為響應政府的碳中和路線圖，上海和黃藥業積極探索可再生能源的使用。公司開展太陽能試點項目，以轉型為潔淨綠色工廠。繼奉浦工廠天台安裝太陽能電池板項目首階段取得成功後，上海和黃藥業於 2024 年 5 月在該地點另一棟建築物天台安裝 1,932 塊高效太陽能電池板。於年底前，有關項目已為兩個主要配電室產生 907,000 千瓦時的電力。項目的第三階段將在倉庫建築頂部安裝容量為 800 千瓦的太陽能電池板。該項目預計每年可產生 790,000 千瓦時的電力，從而減少 224 噸煤炭的能源消耗，並減少約 450 噸二氧化碳的碳排放。

上海和黃藥業深知中藥藥渣的高回收價值，因此與當地一家堆肥公司合作，回收其工廠產生的藥渣和污泥。在 2024 年，堆肥公司已將 2,733 噸藥渣及污泥由廢棄物轉化為有機肥料。此外，上海和黃藥業繼續實現對主要固體廢物的全面資源利用，並開發新的回收類別，包括 19,300 公斤的金屬和 2,020 公斤的玻璃。

公司已聘請一家經認證的廢物處理承辦商管理其有害廢物，並維護指定的存儲區域，以防止有毒物質洩漏到環境中。合格的第三方承辦商會定期測試和監控經處理廢水中的化學需氧量和氨氮濃度。

於 2024 年，上海和黃藥業的範圍 1 和 2 碳排放總量為 16,269 噸，較 2023 年減少 5.22%；總用水量為 312,392 立方米。

## 人力資源管理

上海和黃藥業聘用 3,007 名員工，性別比例達 51：49(男：女)。公司實施 ISO 45001 認證的健康和安全體系，其實驗室和設施經由合資格的職業健康保證機構根據當地和國際標準進行審核。所有員工均享有健康保險，並每年進行體檢。公司定期進行現場設備檢查和應急演習，並為高風險工作提供適當的個人防護裝備。2024 年，上海和黃藥業採用 LEC 方法進行了 396 次危害識別和風險評估，並根據不同情境制定相關防護要求。上海和黃藥業在 2024 年沒有發現與健康和安全的違規行為。

上海和黃藥業為員工工作知識和技能培訓制定全面的政策，涵蓋一系列學習和實踐活動，包括線下集中培訓、線上課程和各種實踐體驗。2024 年，我們在公司、部門和個人層面實施積極的培訓計劃，包括銷售、研發、生產和品質管理等業務單位的多個環節。培訓課程涵蓋法律法規、合規、企業文化、核心價值、產品知識、專業知識、技術技能和管理技巧等廣泛主題。此外，公司還安排多元化的培訓後實踐和學習活動，包括商業競賽、知識競賽和讀書會。上海和黃藥業全年共舉辦 1,800 多場培訓課程，吸引超過 67,000 人次參與，累計培訓時數超過 117,000 小時。

公司已建立及維護完善的人力資源相關申訴報告和上報程序以及報告潛在道德違規行為的渠道。根據 2024 年進行的工廠員工滿意度調查結果，87.2% 的工廠員工對上海和黃藥業的工作環境和發展感到滿意。

## 社會參與

上海和黃藥業致力於通過參與以保護健康和包容性醫療為重點的慈善活動和社區福利計劃，以履行其社會責任。通過各種支持醫療和教育的項目，上海和黃藥業積極賦能社區，努力推動醫療和健康服務的可持續發展，並產生積極的社會影響。作為其社區投資工作的一部分，上海和黃藥業在 2024 年共投放了人民幣 56,000 元，用於組織 124 場志願者活動，以滿足老年人、弱勢社群和環境的需求。

「和黃書屋」一直是上海和黃藥業的主要社區計劃之一。今年，上海和黃藥業共回訪和新建和黃書屋 28 家，並同時捐贈了學習用品和書籍。部分地區開展了義診活動及支教和讀書活動，共計投入為人民幣 47,700 元。此外，上海和黃藥業還開展了全國性的「悅讀少年」活動，並於 2024 年舉辦 21 場活動，向全國中小學生推廣傳統中醫藥文化。

# 報告索引

## 1) 香港聯交所、納斯達克集團、倫敦證券交易所，以及 GRI 的 ESG 報告指引內容索引

本報告根據以上 ESG 指引編製。下表概述本報告內的相關披露，包括相關聯合國可持續發展目標的引用。

| 香港聯交所《ESG 指引》層面及 KPI |                                                                                                                                                                          | 納斯達克                       | 倫敦證券交易所 | 《GRI 準則》    | 章節／備註                  | 頁次                                            | 聯合國可持續發展目標 |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|-------------|------------------------|-----------------------------------------------|------------|
| MDR 13               | 由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：<br>i. 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；<br>ii. 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及<br>iii. 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 | E8、E9、<br>E10、G3、<br>G8、G9 | –       | –           | • 可持續發展管治<br>• 可持續發展策略 | <a href="#">9-12</a><br><a href="#">13-18</a> |            |
| MDR 14               | 描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：(i) 重要性、(ii) 量化及 (iii) 一致性。                                                                                                                | G8、G9                      | –       | 3-1,<br>3-2 | • 可持續發展策略<br>• 關於本報告   | <a href="#">13-18</a><br><a href="#">93</a>   |            |
| MDR 15               | 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。                                                                                                                           | G8、G9                      | –       | 3-1         | • 關於本報告                | <a href="#">93</a>                            |            |



| 香港聯交所《ESG 指引》層面及 KPI |                                                                                    | 納斯達克     | 倫敦證券交易所 | 《GRI 準則》            | 章節／備註                                                                                    | 頁次                                               | 聯合國可持續發展目標                               |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------|
| A1 排放物               | 一般披露有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | E7       | –       | 3-3                 | • <a href="#">環境政策</a><br>• 氣候行動<br>• 請參閱 2024 年年報 20-F 表格第 8 項 <a href="#">A.7 法律程序</a> | <a href="#">46-56</a>                            | <div>12 責任消費與生產</div> <div>13 氣候行動</div> |
| KPI A1.1             | 排放物種類及相關排放數據。                                                                      | E2       | –       | 305-1, 305-2, 305-7 | • 績效數據摘要 (環境)                                                                            | <a href="#">65-66</a>                            |                                          |
| KPI A1.2             | 直接(範圍 1)及能源間接(範圍 2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度。                                          | E1<br>E2 | –       | 305-1, 305-2, 305-4 | • 氣候行動<br>• 績效數據摘要 (環境)                                                                  | <a href="#">46, 48, 52</a><br><a href="#">65</a> |                                          |
| KPI A1.3             | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。                                                          | E7       | –       | 306-3, 306-4, 306-5 | • 廢棄物和包裝<br>• 績效數據摘要 (環境)                                                                | <a href="#">54</a><br><a href="#">67</a>         |                                          |
| KPI A1.4             | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。                                                          | E7       | –       | 306-3, 306-4, 306-5 | • 廢棄物和包裝<br>• 績效數據摘要 (環境)                                                                | <a href="#">54</a><br><a href="#">67</a>         |                                          |
| KPI A1.5             | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                                         | E1、E2    | –       | 3-3, 305-5          | • 可持續發展策略<br>• 氣候行動                                                                      | <a href="#">18</a><br><a href="#">46-53</a>      |                                          |
| KPI A1.6             | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                         | E7       | –       | 3-3                 | • 廢棄物和包裝                                                                                 | <a href="#">54</a>                               |                                          |
| A2 資源的使用             | 一般披露有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。                                                       | E7       | –       | 3-3                 | • <a href="#">環境政策</a><br>• 氣候行動                                                         | <a href="#">46-56</a>                            | <div>12 責任消費與生產</div>                    |
| KPI A2.1             | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。                                                   | E3、E4、E5 | 能源使用    | 302-1, 302-3        | • 績效數據摘要 (環境)                                                                            | <a href="#">66</a>                               |                                          |
| KPI A2.2             | 總耗水量及密度。                                                                           | E6       | –       | 303-1, 303-3, 303-5 | • 水資源利用<br>• 績效數據摘要 (環境)                                                                 | <a href="#">54-55</a><br><a href="#">66</a>      |                                          |

| 香港聯交所《ESG 指引》層面及 KPI |                                                                                              | 納斯達克               | 倫敦證券交易所 | 《GRI 準則》                   | 章節／備註                                                                                                                                                  | 頁次                     | 聯合國可持續發展目標 |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|
| KPI A2.3             | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到該目標所採取的措施。                                                                 | E6                 | –       | 302-4                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>可持續發展策略</li> <li>氣候行動</li> </ul>                                                                                | 18<br>46, 48, 50       |            |
| KPI A2.4             | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                                  | E6                 | –       | –                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>水資源利用</li> </ul>                                                                                                | 54-55                  |            |
| KPI A2.5             | 製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位估量。                                                         | E7                 | –       | 301-1, 301-3, 306-4, 306-5 | <ul style="list-style-type: none"> <li>績效數據摘要 (環境)</li> </ul>                                                                                          | 67                     |            |
| A3 環境與自然資源環境         | 一般披露減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                                                  | E7                 | –       | 3-3                        | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">環境政策</a></li> <li>氣候行動</li> </ul>                                                                   | 47, 54-56              | 12 環境與自然   |
| KPI A3.1             | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                                                            | E7                 | –       | 3-3, 305-1, 305-2          | <ul style="list-style-type: none"> <li>氣候行動</li> </ul>                                                                                                 | 47, 54-56              |            |
| A4 氣候變化              | 一般披露識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。                                                         | E8、E9、E10          | –       | –                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>可持續發展管治</li> <li><a href="#">環境政策</a></li> <li>氣候行動</li> </ul>                                                  | 9-12<br>49-50          | 13 氣候行動    |
| KPI A4.1             | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。                                                             | E8、E9、E10          | –       | –                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>氣候行動</li> </ul>                                                                                                 | 49-50                  |            |
| B1 僱傭                | 一般披露有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | S6、S8、S9、S10、G1、G6 | –       | 3-3                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>可持續發展管治</li> <li>人權和勞工權益</li> <li>人力資源管理</li> <li>請參閱 2024 年年報 20-F 表格第 8 項 <a href="#">A.7 法律程序</a></li> </ul> | 9-12<br>21-22<br>57-64 | 5 性別平等     |

| 香港聯交所《ESG 指引》層面及 KPI |                                                                         | 納斯達克  | 倫敦證券交易所   | 《GRI 準則》                        | 章節／備註                                                                          | 頁次                                             | 聯合國可持續發展目標                                                                                                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPI B1.1             | 按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。                                       | S4、S5 | 臨時工作人員的份額 | 2-7, 2-8, 2-21, 405-1           | • 績效數據摘要 (社會)                                                                  | <a href="#">68</a>                             |                                                                                                                                                                                |
| KPI B1.2             | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。                                                   | S3    | 員工流失比率    | 3-3, 401-1                      | • 績效數據摘要 (社會)                                                                  | <a href="#">69</a>                             |                                                                                                                                                                                |
| B2 健康與安全             | 一般披露有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | S8    | –         | 3-3                             | • 可持續發展管治<br>• 職業健康與安全<br>• 請參閱 2024 年年報 20-F 表格第 8 項 <a href="#">A.7 法律程序</a> | <a href="#">9-12</a><br><a href="#">63-64</a>  |                                                                                             |
| KPI B2.1             | 過往三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。                                             | S7    | –         | 403-9, 403-10                   | • 績效數據摘要 (社會)                                                                  | <a href="#">70</a>                             |                                                                                                                                                                                |
| KPI B2.2             | 因工傷損失工作日數。                                                              | S7    | –         | 403-9, 403-10                   | • 績效數據摘要 (社會)                                                                  | <a href="#">70</a>                             |                                                                                                                                                                                |
| KPI B2.3             | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。                                            | S8    | –         | 403-1, 403-2, 403-4, 403-5      | • 職業健康與安全                                                                      | <a href="#">63-64</a>                          |                                                                                                                                                                                |
| B3 發展與培訓             | 一般披露有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                                       | –     | –         | 3-3, 205-2, 403-5, 404-2, 404-3 | • 人才發展與參與                                                                      | <a href="#">60-61</a>                          | <br> |
| KPI B3.1             | 按性別及僱員類別劃分的受訓員工百分比。                                                     | –     | –         | –                               | • 人才發展與參與<br>• 績效數據摘要 (社會)                                                     | <a href="#">60-61</a><br><a href="#">70-71</a> |                                                                                                                                                                                |
| KPI B3.2             | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                                               | –     | 員工培訓時間    | 404-1                           | • 人才發展與參與<br>• 績效數據摘要 (社會)                                                     | <a href="#">60-61</a><br><a href="#">70-71</a> |                                                                                                                                                                                |

| 香港聯交所《ESG 指引》層面及 KPI |                                                             | 納斯達克         | 倫敦證券交易所 | 《GRI 準則》     | 章節／備註                                                                                                                                                                                 | 頁次                                                                     | 聯合國可持續發展目標                                    |
|----------------------|-------------------------------------------------------------|--------------|---------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| B4 勞工準則              | 一般披露有關防止童工或強制勞工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | S9、S10       | –       | 3-3          | <ul style="list-style-type: none"><li>人權與勞工權益</li><li>人才招聘及挽留</li><li><a href="#">《人權政策》</a></li><li><a href="#">《現代奴隸制度及人口販賣聲明》</a></li><li><a href="#">《供業務夥伴使用的道德守則》</a></li></ul> | <a href="#">21-22</a><br><a href="#">59-60</a>                         | <div>8 體面工作和經濟增長</div> <div>16 制度的正義與和平</div> |
| KPI B4.1             | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                      | S9、S10       | –       | 408-1, 409-1 | <ul style="list-style-type: none"><li>人權與勞工權益</li><li>童工和強迫勞動</li><li><a href="#">《人權政策》</a></li><li><a href="#">《現代奴隸制度及人口販賣聲明》</a></li></ul>                                        | <a href="#">21-22</a><br><a href="#">60</a>                            |                                               |
| KPI B4.2             | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                     | S9、S10       | –       | 408-1, 409-1 | <ul style="list-style-type: none"><li>人權與勞工權益</li><li>童工和強迫勞動</li></ul>                                                                                                               | <a href="#">21-22</a><br><a href="#">60</a>                            |                                               |
| B5 供應鏈管理             | 一般披露管理供應鏈的環境及社會風險政策。                                        | S9、S10、G5、G6 | –       | 3-3          | <ul style="list-style-type: none"><li>可持續發展管治</li><li>人權與勞工權益</li><li>負責任的供應鏈管理</li></ul>                                                                                             | <a href="#">9-12</a><br><a href="#">21-22</a><br><a href="#">29-32</a> | <div>9 產業、創新和基礎設施</div> <div>12 責任消費與生產</div> |
| KPI B5.1             | 按地理區域劃分的供應商數量。                                              | –            | –       | 204-1        | <ul style="list-style-type: none"><li>負責任的供應鏈管理</li></ul>                                                                                                                             | <a href="#">29</a>                                                     |                                               |
| KPI B5.2             | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。                    | G5           | –       | 308-1, 414-1 | <ul style="list-style-type: none"><li>負責任的供應鏈管理</li></ul>                                                                                                                             | <a href="#">29-32</a>                                                  |                                               |
| KPI B5.3             | 描述有關識別供應鏈上的環境及社會風險慣例，以及相關執行及監察方法。                           | G5           | –       | –            | <ul style="list-style-type: none"><li>負責任的供應鏈管理</li></ul>                                                                                                                             | <a href="#">29-32</a>                                                  |                                               |

| 香港聯交所《ESG 指引》層面及 KPI |                                                                                                                                         | 納斯達克 | 倫敦證券交易所 | 《GRI 準則》            | 章節／備註                                                                                                                                                                                                                                         | 頁次                                                                                                                    | 聯合國可持續發展目標                                                                          |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| KPI B5.4             | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。                                                                                                    | -    | -       | -                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>負責任的供應鏈管理</li> <li>產品可持續性</li> </ul>                                                                                                                                                                   | <a href="#">29-32</a><br><a href="#">56</a>                                                                           |                                                                                     |
| B6 產品責任              | 一般披露有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</li> </ul> | -    | -       | 3-3, 416-1          | <ul style="list-style-type: none"> <li>可持續發展管治</li> <li>數據隱私及安全</li> <li>知識產權</li> <li>負責任商業化</li> <li>研究與發現</li> <li>請參閱 2024 年年報 20-F 表格第 8 項 <a href="#">A.7 法律程序</a></li> <li>請參閱 2024 年年報 20-F 表格第 16K 項 <a href="#">網絡安全</a></li> </ul> | <a href="#">9-12</a><br><a href="#">22</a><br><a href="#">22-23</a><br><a href="#">24-28</a><br><a href="#">33-40</a> |  |
| KPI B6.1             | 已售或已運送產品總數中因安全及健康理由而須回收的百分比。                                                                                                            | -    | -       | -                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>防偽及產品可追溯性</li> <li>不良事件</li> <li>於報告年度內，本公司未收到有關產品及服務的召回。</li> </ul>                                                                                                                                   | <a href="#">27</a><br><a href="#">28</a>                                                                              |                                                                                     |
| KPI B6.2             | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。                                                                                                                   | -    | -       | 417-2, 417-3, 418-1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>不良事件</li> <li>於報告年度內，本公司沒有收到任何重大投訴。</li> </ul>                                                                                                                                                         | <a href="#">28</a>                                                                                                    |                                                                                     |
| KPI B6.3             | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                                                                                                                      | -    | -       | -                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>知識產權</li> </ul>                                                                                                                                                                                        | <a href="#">22-23</a>                                                                                                 |                                                                                     |
| KPI B6.4             | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                                                                                                                        | -    | -       | -                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>可持續發展管治</li> <li>不良事件</li> <li>產品質量及安全</li> </ul>                                                                                                                                                      | <a href="#">9-12</a><br><a href="#">28</a><br><a href="#">40</a>                                                      |                                                                                     |
| KPI B6.5             | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。                                                                                                             | G7   | -       | 3-3                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>數據隱私及安全</li> <li>請參閱 2024 年年報 20-F 表格第 16K 項 <a href="#">網絡安全</a></li> </ul>                                                                                                                           | <a href="#">22</a>                                                                                                    |                                                                                     |

| 香港聯交所《ESG 指引》層面及 KPI |                                                                   | 納斯達克 | 倫敦證券交易所 | 《GRI 準則》     | 章節／備註                                                                           | 頁次                                                                | 聯合國可持續發展目標                                                                                                                                                                    |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------|------|---------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B7 反貪污               | 一般披露有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | G6   | -       | 3-3, 205-3   | • 可持續發展管治<br>• 商業道德與反貪污<br>• 請參閱 2024 年年報 20-F 表格第 8 項 <a href="#">A.7 法律程序</a> | <a href="#">9-12</a><br><a href="#">20-21</a>                     |                                                                                            |
| KPI B7.1             | 於報告期間對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目及訴訟結果。                                | G6   | -       | 205-1, 205-3 | • 商業道德與反貪污<br>• 請參閱 2024 年年報 20-F 表格第 8 項 <a href="#">A.7 法律程序</a>              | <a href="#">20-21</a>                                             |                                                                                                                                                                               |
| KPI B7.2             | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                                          | -    | -       | -            | • 商業道德與反貪污<br>• 員工意識<br>• 舉報                                                    | <a href="#">20-21</a><br><a href="#">21</a><br><a href="#">23</a> |                                                                                                                                                                               |
| KPI B7.3             | 描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。                                                 | G6   | 員工培訓時間  | 205-2        | • 員工意識<br>• 反貪污培訓                                                               | <a href="#">21</a><br><a href="#">21</a>                          |                                                                                                                                                                               |
| B8 社區投資              | 一般披露有關以社區參與以了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                         | -    | 社會和社區投資 | 3-3          | • 社區投資                                                                          | <a href="#">64</a>                                                | <br> |
| KPI B8.1             | 專注貢獻範疇。                                                           | -    | 社會和社區投資 | 413-1        | • 社區投資                                                                          | <a href="#">64</a>                                                |                                                                                                                                                                               |
| KPI B8.2             | 於專注範疇所動用的資源。                                                      | -    | 社會和社區投資 | 413-1        | • 社區投資<br>• 績效數據摘要 (社會)                                                         | <a href="#">64</a><br><a href="#">71</a>                          |                                                                                                                                                                               |



## 2) SASB 內容索引

下表概述本報告中參照可持續發展會計準則委員會 (「SASB」) 的相關披露的位置。

| 披露主題             | SASB 標準        | 披露說明                                                                        | 章節／備註                                                                    | 頁面                    |
|------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 臨床試驗參與者的安全<br>全性 | SASB-BP-210a.1 | 按世區討論臨床試驗期間確保質量和患者安全的管理程序。                                                  | • 研究與發現                                                                  | <a href="#">33-40</a> |
|                  | SASB-BP-210a.2 | 與臨床試驗管理和藥物警戒有關並導致：(1) 自願採取整改 (VAI) 及 (2) 強制採取整改 (OAI) 的由美國食品藥品監督管理局發起檢查的數量。 | • 研究與發現<br>• 於報告年度內，本公司並無導致 VAI 或 OAI 的任何與臨床試驗管理和藥物警戒有關的美國食品藥品監督管理局發起檢查。 | <a href="#">33-40</a> |
|                  | SASB-BP-210a.3 | 與發展中國家臨床試驗有關的法律訴訟所導致的金錢損失總額。                                                | • 研究與發現<br>• 請參閱 2024 年年報 20-F 表格第 8 項 <a href="#">A.7 法律程序</a>          | <a href="#">33-40</a> |
| 藥品可及性            | SASB-BP-240a.1 | 說明為促進《藥品可及性指數》所界定的重點疾病和重點國家的衛生保健產品可及性而採取的行動和舉措。                             | • 醫療保健可及性                                                                | <a href="#">41-45</a> |
|                  | SASB-BP-240a.2 | 作為世界衛生組織藥品資格預審方案 (PQP) 一部分的合資格預審藥品清單上的產品。                                   | • 不適用                                                                    |                       |
| 負擔能力和定價          | SASB-BP-240b.1 | 涉及付款及／或撥款以推遲在規定時間內將授權仿製產品上市的簡略新藥申請 (ANDA) 訴訟的和解數量。                          | • 醫療保健可及性<br>• 從無任何有關簡略新藥申請 (ANDA) 的訴訟。                                  | <a href="#">41-45</a> |
|                  | SASB-BP-240b.2 | 美國產品組合的 (1) 平均價目單價及 (2) 平均淨價格與上一年相比的變化百分比。                                  | • 醫療保健可及性<br>• 由於我們沒有主導任何產品在美國的商業化，此題不適用                                 | <a href="#">41-45</a> |

| 披露主題 | SASB 標準        | 披露說明                                            | 章節／備註                                                                                                                                                        | 頁面                    |
|------|----------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|      | SASB-BP-240b.3 | 與上一年相比增幅最大的產品 (1) 價目單價及 (2) 淨價格的變化百分比。          | <ul style="list-style-type: none"> <li>醫療保健可及性</li> <li>和黃醫藥銷售的兩種藥品愛優特®(呋喹替尼)和蘇泰達®(索凡替尼)繼續在中國國家醫保單上，價格與上一年相同。</li> <li>由於我們沒有主導任何產品在美國的商業化，此題不適用。</li> </ul> | <a href="#">41-45</a> |
| 藥品安全 | SASB-BP-250a.1 | 列入美國食品藥品監督管理局的醫藥產品監察安全警報資料庫的產品清單。               | <ul style="list-style-type: none"> <li>不適用</li> </ul>                                                                                                        |                       |
|      | SASB-BP-250a.2 | 在美國食品藥品監督管理局不良事件報告系統中報告與產品相關的死亡數量。              | <ul style="list-style-type: none"> <li>負責任商業化</li> <li>於報告年度內，本公司並無在美國食品藥品監督管理局不良事件報告系統中報告任何與產品相關的死亡事故。</li> </ul>                                           | <a href="#">24-28</a> |
|      | SASB-BP-250a.3 | 發出的召回數量；召回的總數量。                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>負責任商業化</li> <li>於報告年度內，本公司並沒有發生與品質相關的不良事件或產品召回。</li> </ul>                                                            | <a href="#">24-28</a> |
|      | SASB-BP-250a.4 | 可接受收回、再利用或處置的產品總量。                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>負責任商業化</li> <li>於報告年度內，本公司並沒有發生產品接受回收、再利用或丟棄處理的事件。</li> </ul>                                                         | <a href="#">24-28</a> |
|      | SASB-BP-250a.5 | 美國食品藥品監督管理局針對違反現行藥品生產質量管理規範 (cGMP) 行為採取的執法行動數量。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>研究與發現</li> <li>於報告年度內，美國食品藥品監督管理局沒有針對違反現行藥品生產質量管理規範行為採取執法行動。</li> </ul>                                               | <a href="#">33-40</a> |
| 假冒藥物 | SASB-BP-260a.1 | 用於在整個供應鏈中保持產品可追溯性和防止假冒的方法和技術的說明。                | <ul style="list-style-type: none"> <li>負責任商業化</li> <li>我們在產品紙箱上添加序列化條碼，作為可供掃描和追蹤的識別碼。透過在紙箱上打印序列化條碼，我們可以有效追蹤和驗證每個產品單元，從而準確監控產品從生產到分銷的整個過程。</li> </ul>         | <a href="#">24-28</a> |

| 披露主題        | SASB 標準        | 披露說明                                                                      | 章節／備註                                                                                                                                                  | 頁面                    |
|-------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|             | SASB-BP-260a.2 | 關於向客戶和業務夥伴提醒與假冒產品相關的潛在或已知風險程序的討論。                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>負責任商業化</li> <li>一旦發現潛在或確認的偽造產品個案，我們會立即開啟全面調查，收集證據並評估問題的範圍。內部團隊會與執法機構、監管機構和其他相關持份者合作，以有效應對情況。</li> </ul>         | <a href="#">24-28</a> |
|             | SASB-BP-260a.3 | 導致與假冒產品有關的突擊檢查、扣押、逮捕及／或提出刑事指控的行動數量。                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>負責任商業化</li> <li>2024 年，我們沒有受到與偽造產品相關的突擊檢查、扣押、逮捕或提起刑事指控的行動。</li> </ul>                                           | <a href="#">24-28</a> |
| 道德營銷        | SASB-BP-270a.1 | 與虛假營銷索賠有關的法律訴訟所導致的金錢損失總額。                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>負責任商業化</li> <li>請參閱 2024 年年報 20-F 表格第 8 項 <a href="#">A.7 法律程序</a></li> </ul>                                   | <a href="#">24-28</a> |
|             | SASB-BP-270a.2 | 關於促進產品非適應症使用的道德準則的說明。                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>不適用</li> </ul>                                                                                                  |                       |
| 員工的招聘、發展與保留 | SASB-BP-330a.1 | 關於科學家和研發人員的人才招聘和保留措施的討論。                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>人才招聘及挽留</li> </ul>                                                                                              | <a href="#">59-60</a> |
|             | SASB-BP-330a.2 | 下列人員的 (1) 自願及 (2) 非自願離職率：(a) 高管／高級經理、(b) 中級經理、(c) 專業人員及 (d) 所有其他人員。       | <ul style="list-style-type: none"> <li>績效數據摘要 (社會)</li> </ul>                                                                                          | <a href="#">69</a>    |
| 供應鏈管理       | SASB-BP-430a.1 | (1) 實體的設施；及 (2) 一級供應商的設施參與 Rx-360 國際醫藥供應鏈聯盟的審計計劃或同等的第三方審計計劃以確保供應鏈和原料的完整性。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>負責任商業化</li> <li>100% 一級供應商的設施已參與 Rx-360 國際醫藥供應鏈聯盟的審計計劃或同等的第三方審計計劃以確保供應鏈和原料的完整性。</li> </ul>                      | <a href="#">24-32</a> |
| 商業道德        | SASB-BP-510a.1 | 與貪污和賄賂有關的法律訴訟所導致的金錢損失總額。                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德與反貪污</li> <li>請參閱 2024 年年報 20-F 表格第 8 項 <a href="#">A.7 法律程序</a></li> </ul>                                 | <a href="#">19-23</a> |
|             | SASB-BP-510a.2 | 關於與醫療保健專業人員互動的道德規範說明。                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德與反貪污</li> <li>通過商業合作夥伴，我們遵守《RDPAC 行業行為準則》，該準則已納入在我們的內部標準操作程序和政策中，如《與醫療衛生機構／醫療衛生專業人士／患者和患者組織的互動》。</li> </ul> | <a href="#">19-23</a> |

### 3) TCFD 內容索引

本報告乃參照 TCFD 的披露建議編寫。下表概述本報告中的相關披露內容。

| 披露主題  | 建議披露                                    | 參考章節                                                                     |
|-------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 管治    | 描述組織對氣候相關風險與機遇的監督情況                     | <ul style="list-style-type: none"><li>可持續發展管治</li><li>氣候行動</li></ul>     |
|       | 描述管理層在評估和管理氣候相關風險與機遇的角色                 | <ul style="list-style-type: none"><li>可持續發展管治</li><li>氣候行動</li></ul>     |
| 策略    | 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機遇                 | <ul style="list-style-type: none"><li>氣候行動</li></ul>                     |
|       | 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機遇的衝擊           | <ul style="list-style-type: none"><li>氣候行動</li></ul>                     |
|       | 描述組織在策略上的彈性，並考慮不同氣候相關情境(包括 2°C 或更嚴苛的情境) | <ul style="list-style-type: none"><li>氣候行動</li></ul>                     |
| 風險管理  | 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程                     | <ul style="list-style-type: none"><li>可持續發展管治</li><li>氣候行動</li></ul>     |
|       | 描述組織在氣候相關風險的管理流程                        | <ul style="list-style-type: none"><li>可持續發展管治</li><li>氣候行動</li></ul>     |
|       | 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度內    | <ul style="list-style-type: none"><li>可持續發展管治</li><li>氣候行動</li></ul>     |
| 指標和目標 | 披露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機遇所使用的指標      | <ul style="list-style-type: none"><li>氣候行動</li></ul>                     |
|       | 披露範圍一、範圍二和範圍三溫室氣體排放(如適用)溫室氣體排放和相關風險     | <ul style="list-style-type: none"><li>氣候行動</li><li>績效數據摘要 (環境)</li></ul> |
|       | 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現       | <ul style="list-style-type: none"><li>可持續發展管治</li><li>氣候行動</li></ul>     |

4) IFRS S2 內容索引

下表概述本報告中參照《國際財務報告準則可持續發展披露準則(「IFRS 準則」)－氣候相關披露(「IFRS S2」)》的相關披露內容的位置。

| 建議披露                                                                                                                                                                                                                                                       | 章節／備註                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 管治                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                               |
| 5. 管治之氣候相關財務披露之目的，是令一般用途財務報告之使用者，能瞭解機構用以監控、管理及監督氣候相關風險與機會之管治流程、控制及程序。                                                                                                                                                                                      |                                                               |
| 6. 為達成此目的，機構應披露下列資訊：                                                                                                                                                                                                                                       |                                                               |
| (a) 負責監督氣候相關風險與機會之(各)管治單位(可能包括董事會、委員會或負責管治之類似單位)或(各)個人。具體而言，機構應辨認該等(各)單位或(各)個人並披露下列資訊：                                                                                                                                                                     |                                                               |
| (i) 氣候相關風險與機會之責任如何反映於該(各)管治單位或(各)個人所適用之職權範圍、授權、職責之描述及其他相關政策；(ii) 該(各)管治單位或(各)個人如何決定是否可取得或將發展適當技能與專業能力，以監督氣候相關風險與機會之策略；(iii) 該(各)管治單位或(各)個人被告知氣候相關風險與機會的方法和密度；(iv) 該(各)管治單位或(各)個人於監督機構之策略、對重大交易之決策及風險管理流程與相關政策時，如何考量氣候相關風險與機會，包括該(各)管治單位或(各)個人有否權衡相關風險與機會；及 | <a href="#">可持續發展管治</a>                                       |
| (v) 該(各)管治單位或(各)個人如何監督與氣候相關風險與機會有關之目標之設定，以及監控該等目標之進展，包括相關績效指標有否及如何納入薪酬政策中。                                                                                                                                                                                 | <a href="#">可持續發展管治</a><br><a href="#">可持續發展策略</a>            |
| (b) 管理層在用以監控、管理及監督氣候相關風險與機會之管治流程、控制及程序中之角色，包括下列資訊：                                                                                                                                                                                                         |                                                               |
| (i) 有否委派特定角色管理層職位或管理層委員會，以及如何對該職位或委員會進行監督；及(ii) 管理階層有否使用控制及程序，以支援對氣候相關風險與機會之監督；以及若是，此等控制及程序如何與其他內部職能整合。                                                                                                                                                    | <a href="#">可持續發展管治</a>                                       |
| 策略                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                               |
| 8. 氣候相關財務披露之目的，是使一般用途財務報告之使用者，能瞭解機構管理氣候相關風險與機會之策略。                                                                                                                                                                                                         |                                                               |
| 9. 具體而言，機構應披露資訊，以使一般用途財務報告之用戶能瞭解：                                                                                                                                                                                                                          |                                                               |
| (a) 可合理預期將影響機構展望之氣候相關風險與機會；                                                                                                                                                                                                                                | <a href="#">氣候行動</a><br><a href="#">氣候風險行動(2022 年可持續發展報告)</a> |
| (b) 該等氣候相關風險與機會對機構經營模式及價值鏈之目前及預期影響；                                                                                                                                                                                                                        | <a href="#">氣候行動</a>                                          |

## 建議披露

## 章節／備註

(c) 該等氣候相關風險與機會對機構策略及決策之影響，包括其氣候相關轉型計畫之資訊；

- [氣候行動](#)
- [氣候風險行動 \(2022 年可持續發展報告\)](#)

(d) 該等氣候相關風險與機會對機構於報告期內之財務狀況、財務績效及現金流量之影響，以及在考量該等氣候相關風險與機會如何納入機構財務規劃之後，對機構短期、中期及長期之財務狀況、財務績效及現金流量之預期影響；及 (e) 考量機構所辨認之氣候相關風險與機會，機構之策略及其經營模式對氣候相關變遷、發展或不確定性之氣候韌性。

- 不適用

## 氣候相關風險與機會

**10. 機構應披露使一般用途財務報告之用戶，能瞭解可合理預期將影響機構展望之氣候相關風險與機會。具體而言，機構應：**

(a) 描述可合理預期將影響機構展望之氣候相關風險與機會；(b) 就機構已辨認之每一氣候相關風險，說明機構認為該風險為氣候相關實體風險或氣候相關轉型風險；

- [氣候行動](#)
- [氣候風險行動 \(2022 年可持續發展報告\)](#)

(c) 就機構已辨認之每一氣候相關風險與機會，明確指出每一該等氣候相關風險與機會之影響可合理預期將發生之時間區間—短期、中期或長期；及 (d) 說明機構如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及此等定義如何連結至機構在策略性決策中使用之規劃時程。

- 不適用

## 經營模式及價值鏈

**13. 機構應披露使一般用途財務報告之用戶，能瞭解氣候相關風險與機會對機構經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊。具體而言，機構應披露：**

(a) 氣候相關風險與機會對機構經營模式及價值鏈之目前及預期影響之描述；

- [氣候行動](#)
- [氣候風險行動 \(2022 年可持續發展報告\)](#)

(b) 氣候相關風險與機會集中於機構經營模式及價值鏈何處之描述 (例如，地理區域、設施及資產類型)。

- 不適用

## 策略及決策

**14. 機構應披露使一般用途財務報告之用戶，能瞭解氣候相關風險與機會對其策略及決策之影響之資訊。具體而言，機構應披露：**

(a) 有關機構於其策略及決策中已如何回應，以及計畫如何回應氣候相關風險與機會之資訊，包括機構計畫如何達成其所設定任何與氣候相關之目標，以及法令規範所規定須達成之任何目標。具體而言，機構應披露下列資訊：



## 建議披露

## 章節／備註

(i) 為因應氣候相關風險與機會，機構經營模式，包括資源配置，之目前及預期變動(例如，此等變更可能包括管理或除役高碳排、高耗能或高耗水營運之計畫；因需求或供應鏈變動所導致之資源配置；因透過對資本支出或研發額外支出之業務發展，所引發之資源配置；以及收購或撤資)；

• [氣候行動](#)

(ii) 目前及預期之直接減緩與調適努力(例如，透過生產流程或設備之改變、設施之遷移、勞動力調整，以及產品規格之改變)；(iii) 目前及預期之間接減緩與調適努力(例如，藉由與客戶及供應鏈合作)；(iv) 機構所具有與氣候相關之任何轉型計畫，包括於發展其轉型計畫中所使用之關鍵假設資訊，以及機構轉型計畫所依賴之關鍵要素及條件。

• 不適用

(v) 機構計畫如何達成依第 33 至 36 段所述之任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放量目標。(b) 有關機構如何對依第 14 段 (a) 所披露之活動提供資源，以及計畫如何提供資源之資訊。(c) 有關依第 14 段 (a) 於先前報告期內所披露計畫之進展之及定性資訊。

• [可持續發展策略](#)

• [氣候行動](#)

## 財務狀況、財務績效及現金流量

### 15. 機構應披露使用一般用途財務報告之用戶，能瞭解下列專案的資訊：

(a) 氣候相關風險與機會對機構於報告期內之財務狀況、財務績效及現金流量之影響(目前財務影響)；及 (b) 在考量氣候相關風險與機會如何納入機構之財務規劃中之後，氣候相關風險與機會對機構短期、中期及長期之財務狀況、財務績效及現金流量之預期影響(預期財務影響)。

• 2025 年，我們將進一步完善氣候財務影響模型，以準確評估潛在的影響以及最可行的緩解措施，以預防氣候影響的實現。我們的積極應對不僅增強了我們的財務規劃，亦使我們能夠進一步駕馭複雜的氣候變化。

### 16. 具體而言，機構應披露下列事項之定量及定性資訊：

(a) 氣候相關風險與機會已如何影響其於報告期內之財務狀況、財務績效及現金流量；  
(b) 第 16 段 (a) 所辨認之氣候相關風險與機會中，具有在下一年度報告期內對相關財務報表中所報告資產及負債之帳面金額作重大調整之顯著風險者；

• 2025 年，我們將進一步完善氣候財務影響模型，以準確評估潛在的影響以及最可行的緩解措施，以預防氣候影響的實現。我們的積極應對不僅增強了我們的財務規劃，亦使我們能夠進一步駕馭複雜的氣候變化。

## 建議披露

## 章節／備註

(c) 基於其管理氣候相關風險與機會之策略，在考慮下列事項後，機構預期其財務狀況如何於短期、中期及長期改變：(i) 其投資及處分計畫 (例如，對資本支出、重大收購及撤資、合資、業務轉型、創新、新事業領域及資產報廢之計畫)，包括機構未作合約承諾之計畫；及 (ii) 其所規劃執行策略之資金來源；及

• 不適用

(d) 基於其管理氣候相關風險與機會之策略，機構預期其財務績效及現金流量如何於短期、中期及長期改變 (例如，與低碳經濟相關之產品與服務的收入增加；因氣候事件對資產造成之實體損害所產生之成本；以及與氣候調適或減緩相關之費用)。

• 2025 年，我們將進一步完善氣候財務影響模型，以準確評估潛在的影響以及最可行的緩解措施，以預防氣候影響的實現。我們的積極應對不僅增強了我們的財務規劃，亦使我們能夠進一步駕馭複雜的氣候變化。

## 氣候韌性

**22. 機構應披露使一般用途財務報告之用戶，能瞭解其策略及經營模式對於氣候相關變遷、發展與不確定性之韌性 (考量機構所辨認之氣候相關風險與機會) 之資訊。機構應使用氣候相關情境分析，採用與機構情況相稱的作法來評估其氣候韌性。當提供定量資訊時，機構得披露單一數額或區間。具體而言，機構應披露：**

(a) 機構對其於報告期內之氣候韌性之評估，以使一般用途財務報告之用戶能瞭解：  
(i) 機構就其策略及經營模式所作評估之影響 (若有時)，包括機構將需如何回應氣候相關情境分析所辨認之影響；(ii) 機構在評估其氣候韌性時所考量之不確定性之重大領域；  
(iii) 機構於短期、中期及長期就氣候變遷調整或調適其策略及經營模式的能力，包括：  
(1) 機構現有財務資源之可得性及彈性，以回應氣候相關情境分析所辨認之影響，包括因應氣候相關風險及利用氣候相關機會；(2) 機構重新配置、重新利用、升級或除役現有資產之能力；(3) 機構目前及計畫中對氣候相關減緩、調適及氣候韌性機會的投資之影響；

• 不適用

## 建議披露

## 章節／備註

(b) 氣候相關情境分析如何及何時執行，包括：(i) 機構所使用輸入值的資訊，包括：(1) 機構於該分析中使用之氣候相關情境，以及該等情境之來源；(2) 該分析是否包含廣泛之各種氣候相關情境；(3) 該分析所使用之氣候相關情境是否與氣候相關轉型風險或氣候相關實體風險有關；(4) 於其各種情境中，機構是否使用最新的氣候變遷國際協定之氣候相關情境；(5) 機構為何決定其所選定之各氣候相關情境與評估其對氣候相關變遷、發展或不確定性之韌性有關；(6) 機構於該分析中使用之時間區間；(7) 機構於該分析中使用之營運範圍(例如，參與分析的營運地點及業務單位)；(ii) 機構於該分析中所作之主要假設，包括有關下列事項之假設：(1) 機構營運所在之司法管轄區之氣候相關政策；(2) 總體經濟趨勢；(3) 國家或地區層級變數(例如當地氣候模式、人口統計、土地使用、基礎建設，以及自然資源之可得性)；(4) 能源使用與組合；(5) 科技發展；及(iii) 執行氣候相關情境分析之報告期內。

- [氣候行動](#)
- [氣候風險行動\(2022 年可持續發展報告\)](#)

## 風險管理

**24. 風險管理之氣候相關財務披露之目的，是令一般用途財務報告之使用者能瞭解機構辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程，包括該等流程有否及如何整合至並影響機構之整體風險管理流程。**

**25. 為達成此目的，機構應披露下列資訊：**

(a) 機構用以辨認、評估、排序及監控氣候相關風險之流程及相關政策，包括下列資訊：  
(i) 機構所使用之輸入值及參數(例如，有關資料來源與該等流程所涵蓋營運範圍之資訊)；  
(ii) 機構有否及如何使用氣候相關情境分析以影響其對氣候相關風險之辨認；(iii) 機構如何評估該等風險之性質、可能性及影響程度(例如，機構有否考量定性因素、定量門檻或其他條件)；(iv) 機構有否及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險排序；(v) 機構如何監控氣候相關風險；及(vi) 與前一報告期內相比，機構有否及如何改變其所使用之流程；  
(b) 機構用以辨認、評估、排序及監控氣候相關機會之流程，包括機構有否及如何使用氣候相關情境分析以影響其對氣候相關機會之辨認之資訊；及

- [氣候行動](#)
- [氣候風險行動\(2022 年可持續發展報告\)](#)

(c) 氣候相關風險與機會之辨認、評估、排序及監控流程，在甚麼程度上及如何整合至並影響機構之整體風險管理流程。

- [可持續發展管治](#)
- [氣候風險行動\(2022 年可持續發展報告\)](#)

| 建議披露                                                                                                                                                                                                     | 章節／備註                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>指標與目標</b>                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                    |
| <b>27. 指標與目標之氣候相關財務披露之目的，是令一般用途財務報告之使用者，能瞭解與個體氣候相關風險與機會有關之績效，包括機構所設定之任何氣候相關目標，以及法令規範所規定須達成之任何目標之進展。</b>                                                                                                  |                                                                                                                    |
| <b>28. 為達成此目的，機構應披露：</b>                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                    |
| (a) 與跨行業指標類別有關之資訊；(b) 與參與某一行業所特有之特定經營模式、活動及其他共同特性有關之行業基礎指標；及                                                                                                                                             | • 不適用                                                                                                              |
| (c) 機構為減緩或調適氣候相關風險或利用氣候相關機會所設定之目標，以及法令規範所規定須達成之目標，包括管治單位或管理階層用以衡量該等目標進展之指標。                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">可持續發展策略</a></li> <li>• <a href="#">氣候行動</a></li> </ul>        |
| <b>氣候相關指標</b>                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                    |
| <b>29. 機構應披露與下列跨行業指標類別有關之資訊：</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                    |
| <b>(a) 溫室氣體－機構應：</b>                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                    |
| (i) 披露其於報告期內所產生之溫室氣體絕對總排放量，以公噸二氧化碳當量表達，分類為：(1) 範圍 1 溫室氣體排放；(2) 範圍 2 溫室氣體排放；及 (3) 範圍 3 溫室氣體排放；                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">氣候行動</a></li> <li>• <a href="#">績效數據摘要 (環境)</a></li> </ul>    |
| (ii) 按「溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告準則 (2004 年版)」衡量其溫室氣體排放，除非受到司法管轄區主管機關或該企業上市之證券交易所要求使用不同方法衡量其溫室氣體排放。                                                                                                               | • <a href="#">氣候行動</a>                                                                                             |
| (iii) 披露其用以衡量其溫室氣體排放之作法，包括：(1) 機構用以衡量其溫室氣體排放之衡量作法、輸入值及假設；(2) 機構選擇該等用以衡量其溫室氣體排放之衡量作法、輸入值及假設之原因。(3) 機構於報告期內對衡量作法、輸入值及假設所作之任何變動，以及該等變動之原因；                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">氣候行動</a></li> <li>• <a href="#">績效數據摘要 (環境)</a></li> </ul>    |
| (iv) 對依第 29 段 (a)(i)(1) 至 (2) 所披露之範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放，將排放細分為：(1) 合併會計集團 (例如，就適用國際財務報告準則會計準則之機構，該集團將包括母公司及其合併子公司)；及 (2) 未包含於第 29 段 (a)(iv)(1) 之其他被投資者 (例如，就適用國際財務報告準則會計準則之機構，此等被投資者將包含關聯企業、合資及未納入合併報表之子公司)； | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">非合併合資企業</a></li> <li>• <a href="#">績效數據摘要 (環境)</a></li> </ul> |
| (v) 對依第 29 段 (a)(i)(2) 所披露之範圍 2 溫室氣體排放，披露其地點基礎之範圍 2 溫室氣體排放，並提供影響用戶瞭解機構範圍 2 溫室氣體排放之任何合約工具之必要資訊；及                                                                                                          | • 不適用                                                                                                              |

## 建議披露

## 章節／備註

(vi) 對依第 29 段 (a)(i)(3) 所披露範圍 3 溫室氣體排放：(1) 披露依「溫室氣體盤查議定書企業價值鏈(範圍 3)會計與報告準則 2011 年版」中所述之範圍 3 類別，納入機構範圍 3 溫室氣體排放衡量中之類別；及 (2) 若機構之活動包含資產管理、商業銀行或保險，則披露機構類別 15 之溫室氣體排放或與其投資有關溫室氣體排放(投融資排放)之額外信息。

• [氣候行動](#)

(b) 氣候相關轉型風險—易受氣候相關轉型風險影響之資產或經營活動影響之數額及百分比；(c) 氣候相關實體風險—易受氣候相關實體風險影響之資產或經營活動影響之數額及百分比；(d) 氣候相關機會—與氣候相關機會對應之資產或經營活動之數額及百分比；

• [氣候行動](#)  
• [氣候風險行動\(2022 年可持續發展報告\)](#)

(e) 資本配置—為氣候相關風險與機會配置之資本支出、籌資或投資之金額；

• 不適用

(f) 內部碳定價—機構應披露：(i) 機構有否及如何應用碳定價來制定決策(例如，投資決策、移轉訂價及情境分析)之說明；及 (ii) 機構用以評估其溫室氣體排放成本之每公噸溫室氣體排放定價；

(g) 薪酬—機構應披露：(i) 有否及如何將氣候相關考量計入高階主管薪酬之描述；及 (ii) 本期所認列高階管理階層之薪酬連結至氣候相關考量之百分比。

• [2024 年可持續發展亮點](#)

## 氣候相關目標

**33. 機構應披露其用以監控其對達成策略性目標之進展所設定之定量與定性氣候相關目標，以及法令規範所規定須達成之任何目標之資訊，包括任何溫室氣體排放量目標。對每一目標，機構應披露：**

(a) 用以設定該目標之指標；(b) 該目標之目的(例如，減緩、調適或符合科學基礎之倡議)；(c) 適用該目標之機構部分(例如，該目標適用於機構之整體或僅機構之一部分，諸如特定業務單位或特定地區)；(d) 該目標之適用期間；(e) 衡量進展之基期；(f) 任何里程碑及期中目標；(g) 若該目標是定量目標，其為絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新之氣候變遷國際協定(包含由該協定所產生之司法管轄區承諾)如何影響該目標。

• [可持續發展管治](#)  
• [氣候行動](#)

**34. 機構應披露有關其設置及覆核每一目標之作法之資訊，以及其如何監控每一目標之進展，包括：**

(a) 該目標及設定該目標之方法論有否經由第三方驗證；

• [驗證聲明](#)

(b) 機構覆核該目標之流程；(c) 用以監控達成該目標進展之指標；及

• [氣候行動](#)

(d) 對該目標所作之任何修正及對該等修正之說明。

• 不適用

## 建議披露

## 章節／備註

### 35. 機構應披露有關每一氣候相關目標之績效及對機構績效之趨勢或變動之分析之資訊。

#### 36. 對第 33 至 35 段所披露之每一溫室氣體排放量目標，機構應披露：

- (a) 該目標涵蓋哪些溫室氣體。(b) 該目標有否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放。 • 不適用
- (c) 該目標是溫室氣體總排放量目標或溫室氣體淨排放量目標。若機構披露一溫室氣體淨排放量目標，機構亦須單獨披露其相關溫室氣體總排放量目標。(d) 該目標是否使用產業去碳法計算。
- (e) 機構抵銷溫室氣體排放以達成任何溫室氣體淨排放量目標，所規劃使用之碳權／碳額度。於幫助其規劃使用之碳權／碳額度時，機構應披露下列資訊，並參照第 B70 至 B71 段：
- (i) 在甚麼程度上及如何依賴使用碳權／碳額度，以達成任何溫室氣體淨排放量目標；(ii) 哪一或哪些第三方機制將驗證或認證該等碳權／碳額度；(iii) 碳權／碳額度之類型，包括該目標的抵銷是基於自然基礎或基於技術性碳移除，以及該目標的抵銷究竟是透過碳減量或碳移除達成；及 (iv) 一般用途財務報告之用戶為瞭解機構規劃使用碳權／碳額度之可信度及誠信所需之其他因素 (例如，有關碳抵銷之永久性之假設)。 • 不適用



# 關於本報告<sup>80</sup>

## 概覽

和黃醫藥(中國)有限公司(「和黃醫藥」、「本公司」或「本集團」)2024 年可持續發展報告(「本報告」)涵蓋了其 2024 年財政年度的可持續發展表現。本報告深入探討和黃醫藥的可持續發展管理策略，探討與公司業務和持份者相關的兩個關鍵領域：(1) 腫瘤／免疫業務及 (2) 其他業務。

本報告應與本公司 [2024 年年報](#) 及載於集團 [網站](#) 上的企業管治相關政策、可持續發展相關政策，以及其他內容一併閱讀。

## 報告原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》(「ESG 指引」)編製而成。

為更全面披露本集團的可持續發展表現，本報告亦參考納斯達克及倫敦證券交易所的 ESG 報告指南、全球報告倡議組織報告準則(「GRI 準則」)、IFRS S1 與 IFRS S2、SASB 生物技術及製藥會計準則，以及聯合國可持續發展目標編製。此外，我們的氣候行動是按照 TCFD 的披露建議進行披露。

## 報告範圍及編製<sup>81</sup>

本報告涵蓋和黃醫藥的腫瘤／免疫業務，包括我們在上海和美國的商業和研發業務；香港總公司；以及其他業務，包括我們的分銷業務及保健品業務。我們在 [第 12 章](#) 中獨立披露非合併合資企業上海和黃藥業<sup>82</sup> 的可持續發展情況摘要。

本報告所披露的內容及數據均由本集團的可持續發展工作組(由各部門和業務單位的代表組成)協力蒐集及匯總而成。除另有說明外，本報告中的資料及數據涵蓋 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。所有金額均以美元<sup>83</sup> 表示。

本報告已由可持續發展委員會審閱，於 2025 年 3 月獲得董事會審批，並於 2025 年 4 月與 [2024 年年報](#) 一起發布。

## 意見反饋

我們十分重視您對我們的可持續發展表現和策略的意見。歡迎您將意見以電郵回覆至：[info@hutch-med.com](mailto:info@hutch-med.com)。

<sup>80</sup> MDR 14

<sup>81</sup> MDR 15

<sup>82</sup> 2025 年 1 月 1 日，我們宣佈出售上海和黃藥業 45% 的股權。詳情請見：<https://www.hutch-med.com/hutchmed-announces-us608-million-divestment-of-non-core-joint-venture/>

<sup>83</sup> 2024 年平均匯率 1 美元 = 7.21 人民幣；1 美元 = 7.80 港元

# 關於和黃醫藥

## 我們的使命、願景、價值觀及文化

### 使命

為全球患者提供自主研發的創新藥

### 願景

以臨床價值為導向，成為惠及全球患者的  
領先創新型生物醫藥企業



## 企業文化

在本集團核心價值之引領下，董事會攜手高層管理人員肩負起制定本集團宗旨及策略方向之領導作用，為本公司定調並塑造企業文化，從而確保集團所有業務均目標一致。除本集團強大之企業管治框架及有效之風險管理及內部監管制度外，本集團所期望之文化，透過於所有層面之積極合作、有效參與及定期培訓，在其經營實務和政策，以及其與持份者之關係中得到發展及一致反映。

更多詳情已載於 [2024 年年報](#) 中的企業管治報告。

## 企業策略

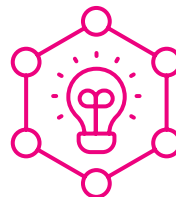
本公司的首要目標是成為發現、開發及商業化用於治療癌症及免疫疾病的靶向療法 and 免疫療法的領導者。

本公司的策略是利用藥物發現部門的高度專業性，為全球市場開發及擴大旗下的候選藥物組合，建立在中國開發及推出新型癌症藥物的先發優勢，物色合作夥伴於中國以外地區從事後期開發及商業化。該策略符合本公司創新、員工高度參與和賦能及高度重視獎勵及認可之文化。

## 我們的價值觀

### 創新

- 堅持探索創新的核心理念，研發卓越的創新藥物，以解決未滿足的臨床需求。
- 以科學為導向，為全球有需要的患者提供更有效、更安全、更具臨床價值的國際化質量標準創新藥物。



### 務實

- 始終以患者的利益為先，秉承實事求是、專業嚴謹的學術精神，誠信擔當，合規經營。
- 堅守與發揚穩健發展、求真務實的核心特質，可持續提升企業的產品價值、品牌價值及市場價值。



### 協作

- 以公司戰略目標為宗旨，加強跨部門溝通合作、信任支持、守土有責、團結協作。
- 以臨床價值及行業發展為導向，建立與合作夥伴的廣泛深入合作，互惠共贏。



### 高效

- 恪盡職守，效率為先，樹立責任意識，信守承諾、勇於承擔。
- 堅持精益的成本觀、科學的發展觀，打造高效、高質量的新藥研發及商業化平台，實現企業的可持續發展。



## 我們的業務模式及市場

**和黃醫藥是一家處於商業化階段的創新型生物製藥公司。我們致力於發現、全球開發商業化治療癌症及免疫性疾病的靶向治療及免疫治療。**

和黃醫藥的兩個業務分部：

- **腫瘤／免疫業務** 分部自 2000 年初起一直推動發現、開發及生產我們的靶向療法及免疫療法候選藥物組合。自 2020 年起，該業務亦一直推動我們創新腫瘤藥物的營銷及分銷，包括呋喹替尼（中國商品名：**愛優特®**，中國以外商品名：**FRUZAQLA®**）、索凡替尼（中國商品名：**蘇泰達®**）、賽沃替尼（中國商品名：**沃瑞沙®**），以及他澤司他（中國、美國及日本商品名：**達唯珂®**）。該分部擁有一支由約 880 名科學家和員工組成的團隊，以及一個由約 760 名員工組成的內部腫瘤部門，總部位於中國上海、蘇州、北京、香港，以及美國新澤西州。

FRUZAQLA® 於 2023 年 11 月獲得美國食品藥品監督管理局（「FDA」）的批准，由我們的合作夥伴武田進行銷售。繼 2023 年在美國獲得批准後，FRUZAQLA® 於 2024 年在全球 10 多個國家和司法管轄區獲得批准，包括歐盟。在中國，愛優特®、蘇泰達® 以及沃瑞沙®（由我們的合作夥伴阿斯利康負責銷售）亦已全部獲批上市。愛優特® 亦於 2024 年 1 月在香港獲得上市許可，成為首個在「1+ 註冊機制」下獲批的藥物，並被列入香港醫院管理局專用藥物名冊。達唯珂® 已在海南先行區獲批上市。

我們在研發藥物方面的成功促成與全球領先和區域的製藥公司合作，如阿斯利康、禮來、武田、創響生物、益普生、百濟神州、恆瑞醫藥、信達生物和君實生物。

- **其他業務分部** 是一個有盈利的平台，負責在中國生產、行銷及分銷處方藥物和消費保健品。2024 年，此分部的合併實體業務主要是我們的分銷業務。該分部亦包括一家非合併合資企業上海和黃藥業。<sup>84</sup>

以上兩大業務分部的成功營運有賴合作夥伴的支持，包括供應商、銷售商、代理商、承包商、合資夥伴及代表。合作夥伴的質量、交付及反應能力極為重要。他們亦是我們整個營運過程中推動社會責任及實踐商業道德的合作夥伴。

## 2024 年業務亮點

### 1) 腫瘤學／免疫學上市產品

我們一體化的團隊負責發現、開發、生產及銷售用於治療癌症及免疫疾病的靶向療法及免疫療法。

**呋喹替尼（中國商品名：  
愛優特®，中國以外為  
FRUZAQLA®）**



愛優特®／FRUZAQLA® 是一種口服藥物，它通過高選擇性阻斷腫瘤血管生成（即為腫瘤細胞供應氧氣和營養的新血管形成）發揮作用。

愛優特® 在中國已獲批用於治療結直腸癌患者，是中國晚期結直腸癌的領先治療方法。愛優特® 於 2020 年 1 月首次被列入國家醫保藥品目錄。自在中國推出以來，已治療超過 100,000 名結直腸癌患者。2024 年，愛優特® 在香港獲批。2024 年 10 月，愛優特® 進一步被納入香港醫院管理局專用藥物名冊下，並獲得全額資助，顯著改善香港患者的可及性。

在中國以外，呋喹替尼由我們的合作夥伴武田銷售，並推出 FRUZAQLA®。在許多國家，FRUZAQLA® 成為十多年來第一個無論生物標誌物狀態如何都獲得批准的新型靶向療法。

FRUZAQLA® 於 2023 年及 2024 年在全球 10 多個國家和司法管轄區獲得批准。

<sup>84</sup> 2025 年 1 月 1 日，我們宣佈出售上海和黃藥業 45% 的股權。詳情請見：  
<https://www.hutch-med.com/hutchmed-announces-us608-million-divestment-of-non-core-joint-venture/>

## 索凡替尼 (中國商品名：蘇泰達®)



蘇泰達®(索凡替尼)是一種口服藥物，其作用是像愛優特®一樣選擇性阻斷腫瘤血管生成，同時通過促進身體對腫瘤細胞的免疫反應。

蘇泰達®於 2021 年在中國上市，用於治療所有晚期神經內分泌腫瘤，這是一種發生在神經系統或分泌激素的腺體中的癌症。蘇泰達®於 2022 年 1 月首次被納入國家醫保藥品目錄。

## 賽沃替尼 (中國商品名：沃瑞沙®)



沃瑞沙®是一種口服藥物，可針對某些由特定生物分子通道(「MET」)內異常驅動的癌症類型發揮作用。沃瑞沙®阻斷 MET 通路，從而抑制這些類型的腫瘤。因此，MET 異常檢測呈陽性的患者可能受益於沃瑞沙®。

沃瑞沙®是首個在中國獲批的選擇性 MET 抑制劑藥物。它由我們的合作夥伴阿斯利康(AstraZeneca)推出和銷售，用於治療某些 MET 驅動的肺癌患者。

在 2021 年、2022 年和 2023 年首兩個月，沃瑞沙®作為自費藥物出售。經 2023 年 1 月與中國國家醫療保障局協商後，沃瑞沙®自 2023 年 3 月起被納入更新後的國家醫保藥品目錄，相對於自費價格有 38% 的折扣，擴大患者獲得該藥物的機會。在與中國國家醫療保障局續簽合同後，最新的國家醫保藥品目錄(2025 年 1 月 1 日生效)繼續以相同條款將沃瑞沙®納入其中。

## 他澤司他 (中國海南、香港和澳門、美國 及日本商品名：達唯珂®)



達唯珂®是一種口服藥物，在美國和日本被批准用於治療某些類型的淋巴瘤(一種血癌)和一種稱為上皮樣肉瘤的極其罕見的癌症患者。它通過阻斷某種有助於癌症生長的酶起治療作用。

2022 年 5 月，達唯珂®獲海南省衛生健康委員會和藥品監督管理局批准在中國海南省臨床急需進口藥品計劃下的海南先行區使用。2023 年，他澤司他已在澳門獲得批准。2024 年 7 月，他澤司他治療復發或難治性濾泡性淋巴瘤成人患者的新藥申請被中國國家藥品監督管理局受理審評，並授予優先審評資格。2024 年 5 月，達唯珂®在香港獲得批准。

## 2) 腫瘤學／免疫學研究與發現

我們的全面藥物研發工作涵蓋化學、生物學、藥理學、毒理學、臨床和商業供應的生產控制、臨床開發、法規事務和其他職能。呋喹替尼於 2023 年和 2024 年在全球獲得批准，目前在全球創新藥的發現、臨床開發和上市審批方面擁有良好的記錄。

除呋喹替尼、索凡替尼、賽沃替尼及他澤司他外，我們正在對其他差異化候選藥物進行廣泛的臨床試驗，及其他幾個處於臨床前研發階段的藥物。

我們還推進開創性的抗體靶向偶聯藥物(ATTC)下一代平台的開發。有別於傳統的抗體偶聯藥物，ATTC 將抗體與靶向療法結合來取代細胞毒素的療法，提供針對特定靶標的雙重機制。臨床前研究表明，單劑量 ATTC 表現出強大的抗腫瘤活性和持久的應答效果，在療效和耐受性方面優於抗體或單獨的靶向治療。我們計劃在 2025 年下半年啟動第一批 ATTC 的臨床試驗。

要了解更多關於我們研發的資訊，請參考我們的 [2024 年年報](#) 或訪問我們的 [網站](#)。

### 3) 生產

我們在蘇州設有藥品生產工廠，生產呋喃替尼和索凡替尼的臨床及商業用藥。我們位於上海浦東的新藥品生產工廠預計使我們的新藥產品生產效能提高至五倍以上。我們所有的臨床用藥都已完成技術轉移，現時均由我們的上海工廠生產。我們的商業用藥也逐漸轉移到此新工廠，有望節省生產成本。

兩個負責向非中國市場供應呋喃替尼的藥品生產基地已取得資格：即我們在蘇州的藥品生產工廠和位於瑞士的另一生產基地。後者已獲得歐盟批准，並且已經成功交付商業供藥批次，於 2024 年在歐盟國家、英國和瑞士推出。

### 4) 其他業務

其他業務包括藥品營銷及分銷平台，覆蓋中國約 290 個城鎮。主要透過兩家合資企業和附屬公司專注於處方藥及科學營養品業務。

#### 分銷業務

我們的分銷業務專注於為中國的處方藥提供商業物流服務，擁有一支由約 40 人組成的專業團隊，專注於將 950 多種第三方處方藥和其他產品直接分銷至上海地區約 830 家公立和私立醫院，並通過由大約 90 家分銷商組成的網絡覆蓋中國所有其他省份。我們的分銷業務是與合作夥伴國藥控股有限公司的合資企業，和黃醫藥擁有該公司 51% 的股權。

#### 保健品業務

和黃健實從事保健品和個人護理產品的生產和銷售。它的主要產品是智靈通 DHA 膠囊，一種成分為藻類 DHA 油的保健品，用於促進嬰幼兒及兒童大腦和視網膜的發育。

#### 非合併合資企業 (上海和黃藥業)

上海和黃藥業是和黃醫藥與上海醫藥集團有限公司各持 50% 股份的獨立運營自有品牌處方藥的合資企業。該業務擁有約 2,300 名員工的商業團隊，不僅在省會城市和中等城市的醫院，同時亦在中國大多數縣級醫院進行其產品的醫學說明和推廣。上海和黃藥業的主要產品是麝香保心丸，一種治療冠心病的口服血管擴張處方藥。麝香保心丸是中國對該適應症領域的最大中成處方藥，並於中國內全額報銷。

2025 年 1 月 1 日，我們宣佈出售非核心的上海和黃藥業 45% 股權。和黃醫藥將保留上海和黃藥業 5% 的股權。<sup>85</sup>

有關上海和黃藥業可持續發展表現的詳情，請參閱本報告第 12 章 [🔗](#)。

<sup>85</sup> 詳情請見：<https://www.hutch-med.com/hutchmed-announces-us608-million-divestment-of-non-core-joint-venture/>



# 其他資訊

## 簡稱對照表

|          |                 |         |                        |
|----------|-----------------|---------|------------------------|
| “AAALAC” | 國際實驗動物管理評鑑及認證協會 | “IFRS”  | 國際財務報告準則               |
| “ABAC”   | 反賄賂及反貪污政策       | “INED”  | 獨立非執行董事                |
| “AE”     | 不良事件            | “KPI”   | 關鍵績效指標                 |
| “ESG”    | 環境、社會及管治        | “LSE”   | 倫敦證券交易所                |
| “FDA”    | 美國食品藥品監督管理局     | “OHS”   | 職業健康及安全                |
| “GHG”    | 溫室氣體            | “R&D”   | 研究開發                   |
| “GRI”    | 全球報告倡議組織        | “RDPAC” | 中國外商投資企業協會藥品研製和開發工作委員會 |
| “HCO”    | 醫療保健機構          | “SAE”   | 嚴重不良事件                 |
| “HCP”    | 醫療保健專業人士        | “SASB”  | 可持續發展會計準則委員會           |
| “HKEX”   | 香港聯合交易所有限公司     | “SDGs”  | 聯合國可持續發展目標             |
| “HSI”    | 恒生指數            | “SHPL”  | 上海和黃醫藥有限公司（上海和黃醫藥）     |
| “ICH”    | 國際人用藥品註冊技術協調會   | “SXBX”  | 麝香保心丸                  |
|          |                 | “TCFD”  | 氣候相關財務資訊披露工作小組         |

### 簡稱使用

除文義另有所指外，否則本報告中所稱「集團」、「公司」、「和黃醫藥」、「和黃醫藥集團」、「我們」和「我們的」指和黃醫藥（中國）有限公司及其附屬公司，除非文中另有說明或指明。

### 過往業績和前瞻性陳述

本報告所載本集團之表現和經營業績屬歷史性質，且過往表現並不保證本集團之未來業績。本報告包含符合 1995 年《美國私人證券訴訟改革法案》「安全港」條款中定義的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述可以用諸如「將會」、「期望」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「管道」、「可能」、「潛在」、「同類首創」、「同類最佳」、「旨在」、「目標」、「指導」、「追求」或類似術語，或通過對潛在候選藥物、潛在候選藥物適應症的明示或暗示討論，或通過討論戰略、計劃、預期或意圖來識別。閣下請勿過分倚賴這些前瞻性陳述。該等前瞻性陳述反映了管理層根據目前的信念和期望而對未來事件的預期，並受到已知及未知風險與不確定性的影響。如若出現一項或多項該等風險或不確定性，或者基本假設被證明屬不正確，則實際結果可能與前瞻性陳述中所載之結果有重大出入。和黃醫藥不能保證其任何候選藥物均將會在任何市場上獲准銷售，亦不能保證已獲得的任何批准在未來繼續有效，或者由和黃醫藥及／或其合作夥伴銷售或以其他方式將產品商業化（統稱「和黃醫藥產品」）將達到任何特定的收入或淨收益水平。和黃醫藥管理層的預期可能會受到以下因素的影響：意料之外的監管行動或延遲或全面的政府監管；研究與開發中固有的不確定性，包括無法滿足我們有關組率、時機和可用性的關鍵研究假設，其要符合研究的納入及排除標準以及資金要求，臨床方案的變更、意外不良事件或安全性、質量或生產方面的問題；候選藥物延遲或無法滿足研究的主要或次要終點；候選藥物延遲或無法獲得不同司法管轄區的監管批准或和黃醫藥產品獲得監管批准後的使用情況，市場接受性及商業成功；所發現、開發及／或商業化競爭產品和候選藥物可能比和黃醫藥產品及候選藥物更有優勢或更具成本效益；政府當局和其他第二方的研究（無論由和黃醫藥或其他人士進行及無論屬強制或自願）或建議及指引對和黃醫藥產品及開發中的候選藥物的商業成功的影響；和黃醫藥製造及管理多種產品及候選藥物供應鏈的能力（包括各種第三方服務）；和黃醫藥產品能否從第三方支付機構獲得報銷及獲報銷的程度，包括私人支付機構的醫療健康及保險計劃以及政府保險計劃；開發、生產及銷售和黃醫藥產品的成本；在需要時獲得額外資金的能力；為和黃醫藥產品和候選藥物獲得並維持知識產權保護能力；和黃醫藥實現其任何財務預測或指引的能力以及該等預測或指引所依據的假設的變化；成功出售非核心業務；醫療成本控制的全球趨勢，包括持續的價格壓力；實際和潛在法律程序的不確定性，其中包括實際或潛在產品責任訴訟、有關銷售和行銷行為的訴訟和調查、知識產權糾紛以及全面的政府調查；以及整體經濟和行業狀況，包括許多國家持續疲弱的經濟和金融環境影響的不確定性，未來全球匯率的不確定性，全球利率、地緣政治關係、制裁和關稅的不確定性。有關前述各項和其他風險的進一步討論，請參閱和黃醫藥向美國證券交易委員會、另類投資市場（AIM）和香港聯合交易所有限公司主權提交的文件。和黃醫藥在本報告中提供之資料截至本報告日期，並且不承擔因新的資料、未來事件或其他原因而更新任何前瞻性陳述的義務。

此外，本報告包含和黃醫藥從第三方市場研究公司的行業出版物和報告中獲得的統計數據和估計。儘管和黃醫藥認為該等出版物、報告和調查研究是可靠的，但是和黃醫藥尚未獨立驗證該等數據，不能保證該等數據的準確性或完整性。請閣下注意不要過度重視該等數據。該等數據涉及風險和不確定性，並可能根據各種因素（包括前述因素）有所更改。

### 醫療信息

本報告載的產品信息可能無法在所有國家或地區取得，或可能以不同的商標、不同的適應症，不同的劑量，或不同的規格而取得。本文中所包含的任何信息都不應被視為是任何處方藥（包括研發中藥物）的招攬、推廣或廣告。



香港品質保證局

## 核實聲明

### 範圍及目的

香港品質保證局獲和黃醫藥 (中國) 有限公司 (「和黃醫藥」) 委託為其 2024 可持續發展報告 (「報告」) 中所述的可持續發展披露信息進行獨立核實工作。可持續發展披露信息涵蓋了和黃醫藥於 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的可持續發展表現。

核實工作的目的是對可持續發展信息披露提供獨立的有限保證意見，報告是依據以下報告披露框架編制：

- 香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告指引》(《ESG 指引》)(2023 年 12 月 31 日起生效版本，該版本仍然適用於 2025 年 1 月 1 日之前開始的財政年度的報告)

基於報告的信息披露同時參考了以下信息披露框架，核實組也參考該些框架檢閱報告的內容：

- 全球報告倡議組織 (「GRI」) 的《可持續發展報告標準》2021
- 氣候相關財務披露工作小組 (「TCFD」) 的建議
- 納斯達克 ESG Reporting Guide 報告指南 2.0 (「納斯達克 ESG 報告指南」)
- 倫敦證券交易所 Your Guide to ESG Reporting (「LSE ESG 報告指南」)
- 可持續發展會計準則委員會 (「SASB」) 生物科技及製藥會計準則

### 保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參考國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則 3000》(修訂版)「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」(「ISAE 3000」)進行的。證據收集過程採用基於風險的方法來獲得 ISAE 3000 中規定的有限保證水平。

我們的核實程序包括但不限於：

- 對報告中的可持續發展信息 (例如相關聲明和表現數據進行抽樣)，用於詳細驗證；
- 核實選定的可持續發展信息樣本的原始數據資料及相關支持證據；
- 訪問相關負責人員；和
- 檢查內部控制機制。

### 角色和責任

和黃醫藥負責相關的信息系統，依照該系統建立和維護記錄和報告程序，包括可持續發展信息和表現的計算和確定。香港品質保證局核實小組負責對報告期間的可持續發展信息披露提供獨立核實意見。核實是根據和黃醫藥與香港品質保證局雙方同意的核實範圍、目的和標準進行。



香港品質保證局

## 獨立性

香港品質保證局沒有參與收集和計算此報告內的數據或報告內容的編制。就提供此報告核查服務而言，核實過程是完全獨立的。香港品質保證局與和黄醫藥之間並無任何會影響核實公正性的關係。

## 局限性和除外情況

由於服務範圍、核實標準的性質和核實方法的特點，本次核實存在以下局限性和除外情況：

- i. 核實範圍僅限於驗證有關原始數據或資料編制成可持續發展信息披露，例如報告中所述的聲明和表現數據。基於有可能出現的科學和技術知識不完整，可持續發展信息可能在本質上的不確定性。
- ii. 評估可持續發展措施的執行質素和實施有效性、估算方法和技術的適宜性並不包括在核實範圍之內。
- iii. 原始數據或資料的核實是採用抽樣方法並按客戶的陳述，因此，未被發現的錯誤或錯誤陳述的情況可能會存在。
- iv. 核實不包括任何超出核實時間覆蓋範圍的信息或資料。

## 結論

根據核實過程所獲得的證據和結果，核實組作出有限保證結論認為該報告是依據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2 所載之《ESG 指引》(2023 年 12 月 31 日起生效版，該規則仍然適用於 2025 年 1 月 1 日之前開始的財政年度的報告) 框架編制。

此外核實組檢閱報告後認為報告亦參考了 GRI 2021、TCFD 的建議、納斯達克 ESG 報告指南、LSE ESG 報告指南和 SASB 生物科技及製藥會計準則框架當中的內容或部分內容作出信息披露。

## 香港品質保證局代表簽署

丁國滔

運營總監

2025 年 3 月

參考編號: 14937186-VER



# 2024

可持續發展報告

**HUTCHMED** 