



HUTCHMED (CHINA) LIMITED

和黃醫藥（中國）有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

HKEX: 13 | NASDAQ: HCM | AIM: HCM

目錄

關於本報告	3	負責任的商業化	13
報告方法	3	產品質量及安全	13
和黃醫藥的重要議題	3	不良事件	14
報告週期及期間	3	防偽及產品可追溯性	14
報告的範圍	3	負責任營銷	14
管治架構	3	藥物供應及公平獲取	15
意見反饋	4		
主席的話	6	環境	17
		有害廢棄物管理	17
關於和黃醫藥	7	氣候變化及低碳營運	18
業務模式及市場	7		
未來市場	7	人力資源管理	19
		人才招聘及挽留	19
商業道德	8	人才發展及參與	22
反貪污	8	職業健康及安全	24
員工及供應鏈意識	8	社區投資	24
舉報	9		
		報告索引	27
研究與發現	11		
臨床試驗的安全性	12		
知識產權	12		
數據私隱及安全	12		
動物權益	12		

關於本報告

這是和黃醫藥（中國）有限公司（「和黃醫藥」或「本公司」）發佈的首份獨立可持續發展報告。其展示了我們對可持續發展的承諾，並重點闡述我們針對兩個分部（即（1）腫瘤／免疫業務及（2）其他業務）營運的相關重大環境、社會及管治（「ESG」）議題的管理方法。企業管治原則詳情已於 [2020 年年報](#) 的企業管治報告中詳述，將不在本報告中敘述。

報告方法

在報告的編制過程中，我們充分考慮了不同持份者（包括員工、合作夥伴及投資者）對其認為對其重要並對本公司重要的 ESG 風險及機遇議題的意見。我們並根據持份者參與及同行對標分析結果進行議題的重要性評估，以界定本報告的內容及議題範圍。

和黃醫藥的重要議題

- 商業道德，包括員工及合作夥伴認知度
- 藥物研究相關議題，包括動物權益及知識產權
- 藥物開發相關議題，包括臨床試驗安全及個人資料隱私及安全
- 商業營運責任，包括質量、安全及可追溯性；患者監測及報告；負責任營銷；以及公平獲取藥物
- 環境議題，包括廢物及排放
- 員工管理，包括人才招聘、挽留、發展及參與；職業健康及安全；以及社區投資。

報告週期及期間

我們每年發佈可持續發展報告。除另有說明，本報告涵蓋 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

報告的範圍

本報告涵蓋本公司的主要附屬公司，包括我們的腫瘤／免疫業務旗下的附屬公司、國藥控股和記黃埔醫藥（上海）有限公司（「國控和黃」），以及非合併合資企業上海和黃藥業有限公司（「上海和黃藥業」），於本報告中統稱為「本集團」。

管治架構

本報告由和黃醫藥董事會（「董事會」）根據 2021 年 7 月 28 日成立的可持續發展委員會之建議審閱及批核。

該委員會負責監督本公司及其附屬公司的企業社會責任及可持續發展措施之發展與實施的相關管理，並向董事會提供建議，包括審閱相關政策與實務，就相關的可持續發展與風險進行評估並提出建議。委員會由董事會委任，並由四名董事組成，包括一名獨立非執行董事。更多詳情載於和黃醫藥網站的[公司治理](#)一節。

意見反饋

我們十分重視持份者的意見。歡迎通過以下電郵對我們的可持續發展
績效及策略提供意見：info@hutch-med.com



主席的話

作為一家重視可持續經營及推動社會發展、具有良好聲譽的生物醫藥公司，我們很高興能發佈本集團的首份可持續發展報告。

可持續發展是我們工作的核心，我們相信恰當的可持續發展計劃將有效幫助創造更大價值。任何衡量本集團業務成功的標準均應包括我們為主要持份者所創造的價值。

通過主要持份者（包括股東、客戶、供應商及員工）參與活動，我們致力了解他們對本集團長期穩健發展至關重要的可持續發展風險及機遇方面的議題及期望。鑒於我們的業務性質，我們認為商業道德、藥物發現及開發、負責任的商業化、人才管理及環境保護與我們息息相關，且對我們尤為重要。該等議題均為本報告提供基礎。

我們與持份者保持合作。例如，我們的臨床開發團隊與合作夥伴合作無間，以確保我們臨床試驗的安全性及合乎道德。我們的實驗室妥善對待動物並獲得國際實驗動物評估和認證委員會認可。為促進藥物的可及性，我們設立自有的腫瘤銷售及市場推廣團隊，並與其他製藥公司建立合作夥伴關係，在中國建立廣泛的共享分銷網絡。

董事會致力於可持續發展，並在監督與我們業務相關的可持續發展議題上發揮積極作用。在我們擴張核心業務的同時，我們亦明白管理可持續發展風險及機遇的重要性。

展望未來，我們將加快促進管理層就相關重大可持續發展的風險及機遇進行討論，從而制定全面戰略，為我們的業務、持份者、行業，以及社會各界創造長遠利益。



主席
杜志強

關於和黃醫藥

業務模式及市場

和黃醫藥是一家處於商業化階段的創新型生物醫藥公司。我們致力於發現、全球開發及商業化治療癌症及免疫性疾病的靶向治療及免疫治療。

和黃醫藥的兩個業務分部：

- 自 2000 年初以來，**腫瘤／免疫業務**分部推動發現、開發及生產我們的靶向療法及免疫療法候選藥物組合。自 2020 年起，該分部亦一直在推動我們腫瘤藥物的營銷及分銷。該分部業務於年底擁有逾 1,000 名員工，並於 2021 年持續大幅增長。

就腫瘤／免疫業務而言，我們的**研發業務**於年底委聘逾 600 名科學家及員工，主要來自中國上海及美國新澤西州 Florham Park。目前，我們發現的 11 種癌症候選藥物已開展臨床試驗，其中六種處於全球臨床開發階段。

在中國，我們的策略是利用我們在其他業務積累的營銷及銷售經驗、醫院覆蓋及最佳實踐，以發展我們腫瘤專科商業團隊，將我們自主研發的創新腫瘤產品推出市場。截至 2020 年底，我們於腫瘤／免疫業務的**商業營運**擁有約 400 名員工。於 2021 年 1 月和 7 月，我們的第二和第三款腫瘤藥物在中國獲批上市。

- 其他業務**分部是一個有盈利的平台，負責在中國生產、營銷及經銷處方藥物及消費保健品。處方藥業務透過我們的合資企業上海和黃藥業及國控和黃經營。在這兩家企業中，我們提名管理層並負責日常營運。上述兩家企業共同組成了一個由約 2,200 名處方藥銷售代表組成的網絡，遍布中國約 320 個城鎮、超過 23,000 家醫院。

兩大業務的成功有賴合作夥伴的支持，其中包括供應商、代理商、承包商、合資夥伴及代表。合作夥伴的質量、交付及反應能力極為重要。他們亦是我們整個營運過程中推動社會責任及踐行道德商業的合作夥伴。

未來市場

在海外市場，和黃醫藥計劃通過擴大我們的業務或與領先的生物醫藥公司建立合作夥伴關係，在美國、歐洲及其他主要市場推出我們的產品（如獲批）。

商業道德

高道德標準為我們的業務、我們的成功，以及讓我們為股東及持份者創造價值奠定基礎。在董事會的領導下，我們致力營造誠信、透明且遵守經營所在地適用的所有反貪污法律和法規的文化，以規範我們的行為及交易。

我們的行動支持以下聯合國可持續發展目標（SDGs）：



反貪污

我們的員工於日常業務過程中與政府官員聯繫，並知悉非法商業行為的風險。為避免損害我們的聲譽及與業務合作夥伴的關係，我們嚴格執行本集團的防止賄賂及反貪污（「防止賄賂及反貪污」）政策。

我們的防止賄賂及反貪污政策明確規定禁止構成賄賂及貪污的行為，為我們的員工提供有關政治與慈善捐獻、疏通費、饋贈、款待、聘用及採購的重要指引。

在防止賄賂及反貪污政策的基礎上，我們實行道德規範。該等指引讓本集團董事、員工、客戶、投資者、政府當局，以及公眾更了解我們對利益衝突、公平交易及誠信、歧視及騷擾、賄賂及保密，以及其他事宜的期望。

員工及供應鏈認知度

我們為全體員工制定防止賄賂及反貪污政策及道德規範，並每年要求他們承諾遵守聲明，確保他們知悉其責任和義務。我們亦為全體員工定期提供線上培訓，幫助其了解我們對防止賄賂及反貪污的承諾，以及最新的賄賂及貪污風險、法律法規及準則。

於 2020 年，我們為董事及員工提供約 10,000 小時有關道德規範及防止賄賂及反貪污政策的培訓。

我們期望業務合作夥伴（包括供應商客戶、代理商、承包商、合資夥伴及代表等），同樣採納高準則並遵守已上載於我們網站的業務合作夥伴商業道德規範。我們通過定期參與、道德審核及改進計劃，以確保供應商合規。我們亦只會考慮與道德標準一致的供應商建立或維持合作夥伴關係。在 2020 年，我們的主要子公司及合資企業使用 939 家供應商，包括中國大陸 894 家，中國香港 42 家，法國、德國和美國各有一家。

我們的合規團隊持續監察防止賄賂及反貪污政策，以及道德規範的遵守情況。違規及不合規案例均予嚴肅處理，並可能最終導致終止僱用或合同。

舉報

我們制定明確的投訴程序。

員工或業務合作夥伴可通過載於我們網站的投訴程序報告任何可能違反我們的準則、政策及相關法律法規的行為。

我們對於所收到、保留及處理所提交的投訴及疑慮均予以保密，並會保護提出有關事宜的員工免遭任何形式的報復行為。

收到投訴或疑慮後，我們會進行調查並採取適當糾正措施，以及時與審核委員會及其他適當內部及外部資源解決問題。

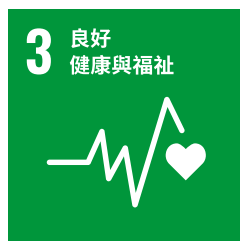
受益於我們對商業道德的持續承諾，我們於 2020 年並未發現任何違反我們規範及政策，或適用法律法規的案例。



研究與發現

研究和發現是我們腫瘤／免疫業務的根基。我們深明新藥開發須承擔的巨大社會責任，並不遺餘力地維護我們所有業務的可靠性及安全性。

我們的行動支持以下可持續發展目標：



臨床試驗的安全性

由我們負責的所有臨床試驗均按照監管要求所進行，包括但不限於藥品臨床試驗質量管理規範，以及向中國國家藥品監督管理局（NMPA）、歐洲藥品管理局（EMA）、英國藥品及保健品管理局（MHRA），以及美國食品及藥品管理局（FDA）提交並經其同意的方案及試驗設計規範。產品責任保險保障了相關患者的利益。

我們根據內部標準操作程序選擇臨床試驗機構。我們的要求包括遵守法規、具備專業資格、既定的患者群體，以及待研究藥物的適應症、藥理學及其他標準。此確保我們選擇的研究夥伴均符合所有安全標準。

我們的臨床和註冊部門與選中的合作夥伴共同監測及審查研究機構開展的試驗。該部門收集及管理所有臨床數據，分析資料並撰寫報告。

此外，臨床和註冊部門為每款藥物建立安全性、療效及耐受性資料，監測其有效性及任何不良事件或毒性。我們正在與合作夥伴進行討論，以便在提出關切或觀察到異常情況時迅速進行審查及糾正。我們亦歡迎相關監管部門的審核。

我們遵守適用的國家要求及其關於正在進行的臨床試驗的報告，並向中國、歐洲及美國的公開登記處提交結果的要求。無論研究的所在地位置，我們均向美國國家衛生研究院提交報告及結果，以供於 clinicaltrials.gov 上公開披露。

正在進行的臨床試驗的進度報告必須至少每年向相關的監管機構提交，倘發現嚴重的不良事件，則需較頻密呈交報告。我們的《臨床試驗嚴重不良事件報告管理操作程序》中指明收集、處理、評估及報告嚴重不良事件的程序。我們亦列明確認個案的標準、處理時限、角色及責任、調查、報告程序及後續行動。所有由我們申辦的臨床試驗均遵守同樣的標準。我們會定期審查及完善程序，以更貼近不斷變化的安全標準並保障試驗參與者的安全。

研究與發現

知識產權

藥物發現及開發需要投入大量的資源及時間。我們的成功有賴於我們通過建立和實施知識產權，以保護我們的候選藥物免於競爭的能力。我們識別並對任何未經授權使用或侵犯我們權利的行為採取行動。反之，我們亦尊重他人的知識產權。

我們向法律專家諮詢以指導我們保護知識產權的策略，包括保密及非競爭協議、知識產權的登記及索賠辯護。

截至 2020 年 12 月 31 日，我們擁有 235 項已發佈的專利，包括 19 項中國專利、22 項美國專利、13 項歐洲專利、155 項在上述主要市場管轄區的待批專利申請，以及 6 項與我們腫瘤／免疫業務的候選藥物有關的待批專利合作條約（PCT）申請。此外，我們的其他業務於中國總共有 138 項已頒發的專利及 48 項專利申請，以及兩項 PCT 專利及一項於澳洲的專利。

數據私隱及安全

我們業務中的財務及臨床數據需要安全存儲。為保護我們的持份者（包括臨床試驗患者、客戶、供應商、員工及股東）的隱私，我們積極監測及保持我們於[信息安全政策](#)中列明的資訊科技及數據安全的最高標準。我們嚴格遵守我們開展業務的國家、地區及當地的適用法律法規。

為防止數據泄露，我們定期對資訊技術系統進行內部及外部審查。在必要時對硬件及軟件進行維護及升級。我們亦遵守國家標準與技術研究院發佈的網絡安全最佳實踐指南。於報告年度，概無發現或獲悉重大的數據泄漏。

動物權益

我們的臨床前測試涉及使用實驗動物（主要是啮齒動物）。我們遵守所有關於此等動物的保護、福利及待遇的相關規定，包括但不限於《良好實驗室規範》、《上海市實驗動物管理辦法》及《國家實驗動物管理條例》，並遵循三個 R 原則（即「Replacement 替換、Reduction 減少及 Refinement 改進」）及其他最佳做法，以更符合道德地使用動物。

我們的動物使用與管理委員會由九名高級管理人員及部門代表組成，負責監督我們的相關程序，包括動物實驗設施內的餵養、寢具、生活環境、運輸、安樂死、手術、清潔及衛生、材料處置、噪音控制及火災疏散。此等程序會定期作審查並於必要時進行更新。

我們已經獲得國際實驗動物評估和認證協會（AAALAC）的認證。該全球協會評估一個組織的動物使用及對動物護理的推廣。通過一系列的評估活動，包括同行評議、設施走訪、與動物護理及研究人員以及來自監督委員會及該協會的代表會面，我們的嚴謹動物對待獲得了認可。

為了在公司內部促進對實驗動物的尊重，我們為相關的新員工提供關於動物福利的培訓，並要求他們每年重新參加培訓。於報告年度，我們為上海和黃藥業的員工提供總共 26 小時關於動物福利及實驗動物使用的培訓，而我們實驗動物中心的所有新員工在入職時亦接受一小時的動物福利培訓。

負責任的商業化

我們的業務重點為服務大眾的醫療需求，並將我們的藥物提供給予需要的人。隨著 2018 年愛優特® (ELUNATE®) 及 2021 年蘇泰達® (SULANDA®) 及沃瑞沙® (ORPATHYS®) 於中國推出上市，以及潛在的全球適用產品的上市，我們承諾產品的銷售及生產將達到質量、安全、可追溯性及可負擔的最高標準。

我們的行動支持以下可持續發展目標：



整個質量管理系統具備充足的資源、人才，以及適當及足夠的場所、設備及設施。負責人接受了標準操作程序的培訓，而質量部亦對相關業務進行監督及監測。

所有經已獲批的供應商及製造商必須承認並簽署協議，當中已明確規定我們的質量要求，並接受相關檢查及監督，以確保他們履行此等協議。我們的藥品乃按照經已獲批的說明書所生產及測試，以確保它們適合其預期用途，符合上市授權的要求，並且不會因安全性、質量或療效不足而使患者面臨風險。

任何不達標或不適當的行為都會受到即時的調查並執行糾正及預防措施 (CAPA)。我們亦會展開持續完善計劃，以加強我們的質量管理系統。

產品質量及安全

確保整個產品生命週期的質量及安全對我們來說至關重要。實現此目標是管理層的責任，同時需要我們公司內部各級員工、供應商及分銷商的參與及承諾。為了實現目標，我們已經設計並實施了一個全面的質量管理系統，其中包括良好生產規範 (GMP)、良好分銷規範 (GDP)、良好藥物安全監視規範 (GPvP)，以及質量風險管理 (QRM)。

不良事件

藥品上市後，我們會監測患者及市場的反饋。針對任何報告的嚴重不良反應或因使用或誤用我們的產品而產生的其他不良反應，我們迅速組成工作小組，調查問題的嚴重性及其問題根源。

所有案例都會迅速報告給相關監管機構，如歐洲藥品管理局（EMA）、美國食品及藥品管理局（FDA）、英國藥品及保健品管理局（MHRA）及中國國家藥品監督管理局（NMPA），並制定糾正及預防措施（CAPA）計劃。產品可能會被召回，其中不符合規定標準的產品將以適當方式處理。

為了確保該客戶保護機制的有效性，我們每兩年進行一次模擬召回演練。如果召回程序中發現有任何缺陷，我們將制定相應的糾正及預防措施（CAPA）計劃以完善該程序。

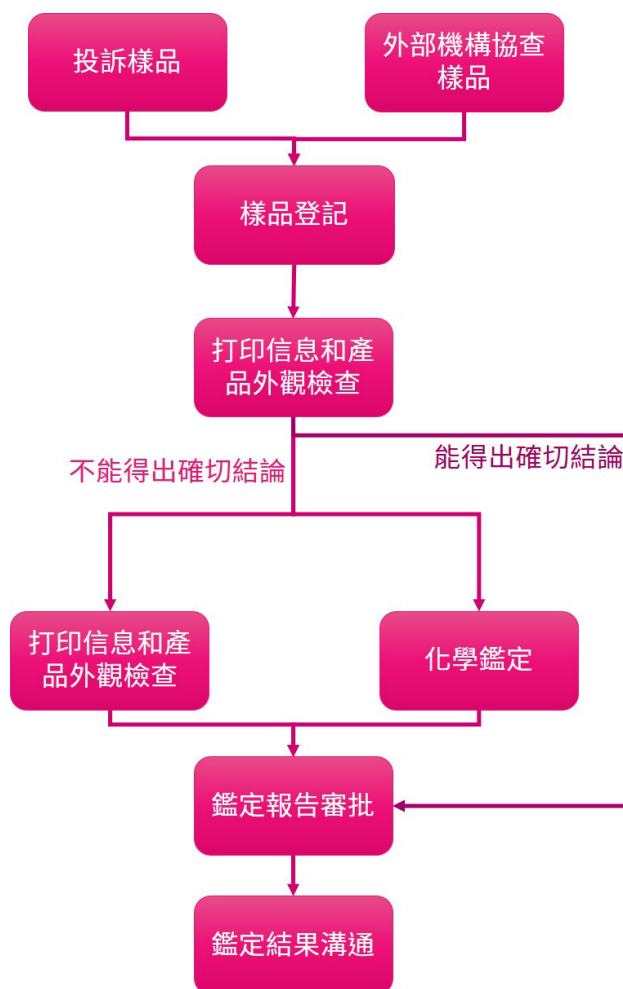
2020 年，我們並無因重大不良事件而進行產品召回。

防偽及產品可追溯性

我們恪守改善公眾健康的承諾，致力於打擊不合格藥物及假藥。本集團的質量管理及藥品管理系統規範我們產品的生產、儲存、銷售及分銷，確保它們按照內部程序處理及可追溯。我們保持警惕，監測市場上的假藥，並引入防偽包裝設計，以降低假藥的風險。

為了加強可追溯性，我們已經實施了一項認證管理計劃，其中包括藥品認證程序，對可疑產品的標籤及化學品進行防偽核查。來自我們質量控制及質量保證部門的專家已經過培訓並負責執行此等程序。

可疑包裝及藥品產品認證過程



負責任營銷

我們所有的營銷及推廣活動均按照適用的法律法規及行業規範進行。我們設有管理合規行為的政策及程序並定期更新，亦同時加強我們與醫療保健專業人士及機構的互動，以確保能夠解決及緩解相關風險。

隨著愛優特®及蘇泰達®在中國上市，我們已建立一支腫瘤專科銷售及營銷團隊。我們所有的營銷活動均為了加強醫學實踐，讓患者受益。我們專注於幫助醫療保健專業人士／機構了解藥品，提供科學及教育資訊，並支持醫學研究及教育。我們確保與醫療保健專業人士／機構接觸的同時不得干擾其獨立性，亦不得被視為開具、推薦、購買、供應或管理我們產品的誘因或報酬。

我們成立了一個由本公司最高層管理人員組成的合規委員會，負責監督及監測此等活動，包括我們與醫療保健專業人士／機構的互動，

以確保我們業務的合規及誠信。我們設有相關宣傳材料的標準操作程序，以確保此類材料內容清晰、可讀、準確、平衡、公平及完整。

除了確保員工合規的政策及程序外，我們非常重視建立合規及高道德標準的文化，當中我們為涉及此等領域的所有員工提供定期及詳細的培訓。在報告年度，我們提供了超過 2,400 小時的相關培訓。

沃瑞沙®於 2021 年在中國獲批，並由我們的合作夥伴阿斯利康負責銷售。

藥物供應及公平獲取

對我們而言，支持健康的市場競爭並確保藥品的公平獲取至為重要。因此，我們正在中國各地建立廣泛的處方藥分銷網絡。我們亦與合作夥伴合作，提升藥物的可及性，讓患者受益。

為了使中國內地的大眾能夠負擔及獲取藥品，我們與相關政府機構協商制定公平合理的價格。愛優特®在 2020 年被列入國家醫保藥品目錄，患者可以優惠的價格獲得藥物，增加了晚期結直腸癌患者用藥的機會。

此外，在適用的法律法規允許的情況下，我們均會盡所能提供患者支持計劃。例如，我們與中國初級衛生保健基金會合作，制定了患者援助計劃，為符合特定醫療標準及經濟標準的患者提供蘇泰達®。計劃旨在為符合條件的患者提供更好的醫療服務，減少經濟負擔，並提高治療的依從性。我們相信對患者的支持是我們社會責任的一部分，我們的目標是通過不同渠道及計劃，如慈善基金會、行業協會及醫院，不斷為患者提供支持，以期達到造福患者的最終目的。

上海和黃藥業的藥品亦已註冊並列入國家藥品目錄，即《國家基本藥物目錄》及《低價藥品目錄》，其平均價格低於每天人民幣 5 元。



環境

我們意識到環境可持續性的重要性。我們於中國大陸、中國香港及其他營運地均遵守相關的國家及地區環境法律法規。我們密切監測及管理我們的環境表現，以確保達到規定的標準，並努力將我們的影響降到最低，以保護附近的自然棲息地及社區。

我們已制定政策及內部指南，在總部及附屬公司層面構建環境管理文化，我們的合資企業上海和黃藥業已經獲得 ISO 14001 認證（環境管理）及 ISO 50001 認證（能源管理），體現了我們對環境保護的承諾。

我們的行動支持以下可持續發展目標：



附註：由於所有的生產、銷售及市場營銷均於中國進行，以下的量化數據涵蓋本集團於中國的業務。

有害廢棄物管理

我們的研究及生產涉及危險及易燃材料的使用。我們有責任謹慎處理及處置該等物質。

危險材料及廢棄物的管理、使用、儲存、處理及棄置均受嚴格的法律及法規規範。我們委聘合資格的外部承包商收集、處理及棄置我們產生的廢棄物。有待收集的有害物料已根據相關法規暫時儲存於已詳細標籤的防雨、防漏容器中。

我們的廢棄物設施及處理區接受定期及突擊檢查。我們亦定期審查承包商執行的流程以確保合規。環境、健康及安全部門記錄我們的有害廢棄物詳情，並按當地法規向相關機構報告相關統計數據。

於報告年度，我們分別處置了 4,119 噸無害廢棄物及 39 噸有害廢棄物，密度分別為每千美元收入 0.018 及 0.0002 噸。於已處置的有害廢棄物當中，約 47% 為來自實驗室的醫療廢棄物。此外，我們的廢水排放總量為 334,411 立方米。

為確保我們在發生火災或有害廢棄物洩漏等環境事故或緊急情況時有所準備及具備應變能力，我們已制訂突發環境事件應急預案。該計劃在第三方顧問指導下制訂，涵蓋範圍包括風險分析、內部警告機制，以及應急計劃及應對程序，以確保救援工作及應急安排能夠有效且高效地進行。

我們致力長遠減少廢棄物。由於我們部分產品尚未商業化，這將無可避免地產生一定數量的生產材料廢棄物。當產品商業化成熟時，我們將探索長期而可量化的減廢措施。

氣候變化及低碳營運

氣候變化對包括和黃醫藥在內所有業務帶來重大風險。洪水及颱風等極端天氣事件使我們容易受到斷電或通訊故障所影響，這尤其會影響我們生產基地的營運。我們有兩個主要生產基地－於蘇州的製劑生產設施（生產創新腫瘤藥物愛優特®及蘇泰達®）及於上海的上海和黃藥業生產設施（主要生產麝香保心丸）。沃瑞沙®於 2021 年中上市，由無錫藥明康德新藥開發股份有限公司的附屬公司上海合全藥業負責生產。

為減輕有關風險的影響，我們積極探索更環保的生產及營運方案。我們致力於透過新的或未開發的措施、策略及技術，以降低能源消耗、耗水以及碳排放。

我們於蘇州的生產設施擁有頂尖的設備及技術，包括淨化空調、純水生產、空氣壓縮及環境監控系統。其亦於空調系統使用變頻電機，有助提升能源效率；並對氣密性及絕緣性進行測試，以最大限度地減少散熱。我們透過利用技術密切監控我們的環境績效，並小心管理我們營運對環境的影響。

本公司已採用一套新的「三同時」管理策略，即當有計劃購買或安裝任何設施時，預防污染及排放措施須同步納入在主體項目的（i）設計、（ii）建設；及（iii）運營階段中。

我們冀望透過利用新技術及採納新策略，持續減少碳足跡及應對氣候變化的能力。

能源及溫室氣體排放

	單位	2020 年
直接排放（範圍 1）	每噸二氧化碳當量	6,040
間接排放（範圍 2）	每噸二氧化碳當量	15,906
能源消耗密度	每千美元收入千兆焦耳	0.390
溫室氣體排放密度（範圍 1 及 2）	每千美元收入每噸二氧化碳當量	0.046
	每名員工每噸二氧化碳當量	5.3

每噸二氧化碳當量 = 每噸（公噸，t）二氧化碳（CO₂）當量（e）。

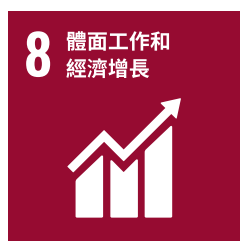
千兆焦耳 = 千兆焦耳（GJ），相等於 1 x 10⁹ 焦耳（J）。

我們的創新業務模式涉及開展重大的研發項目，該等項目可能在數年後產生龐大潛在銷售額，而該等營運的成本於 2020 年遠高於所賺取收入。由於我們與禮來公司的合作，愛優特®的銷售額中只有一部分列賬為收入。此外，2020 年的部分生產工作是為 2021 年上半年獲批及上市兩款新產品所作的準備工作。因此，2020 年的收入並不完全代表能源消耗和溫室氣體排放活動。

人力資源管理

將創新藥物帶向市場需要卓越的技能及技術人才。我們優先考慮員工的健康及福祉，以取得最佳工作成果，並培養富有創造力、技能能力及多元化的員工隊伍。人才招聘、挽留、發展及參與對本集團的成功及可持續發展至關重要。

我們的行動支持以下可持續發展目標：



人才招聘及挽留

為了更有效管理我們的員工，我們的人力資源部門制訂、加強及審查人力資源相關的政策及項目。

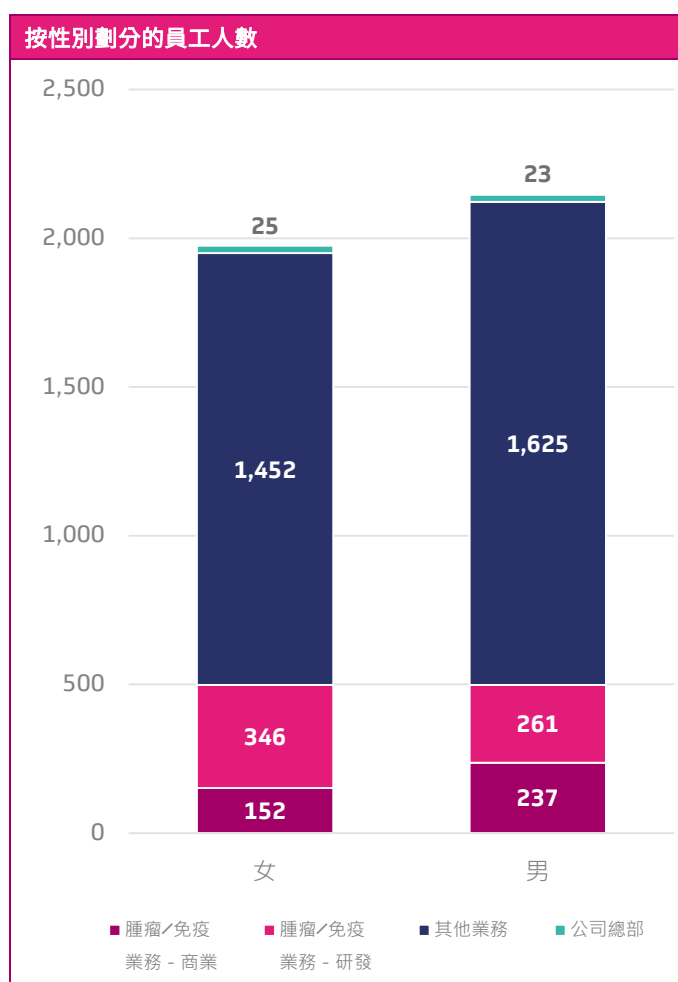
我們致力保障員工免受年齡、性別、宗教或國籍歧視，並於我們的道德規範重申這一點。公平就業機會的標準及期望亦於員工／僱員手冊及我們的合資企業中詳述。截至 2020 年末，我們有 4,075 名全職員工及 46 名外判兼職員工，整體男女比例平衡，為 52：48。

同時，我們設有董事會成員多元化政策，於委任董事時著重技能、經驗、專業知識、獨立性及多元化的價值。

團隊概覽

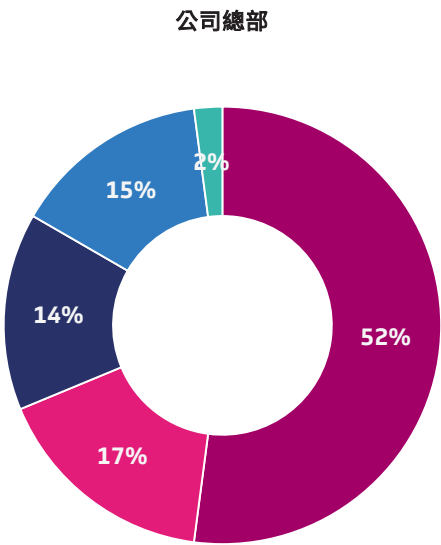
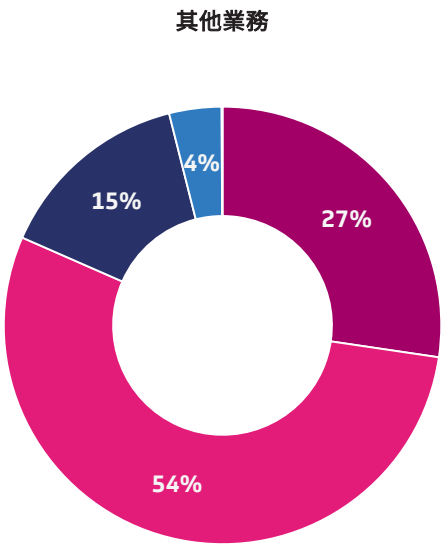
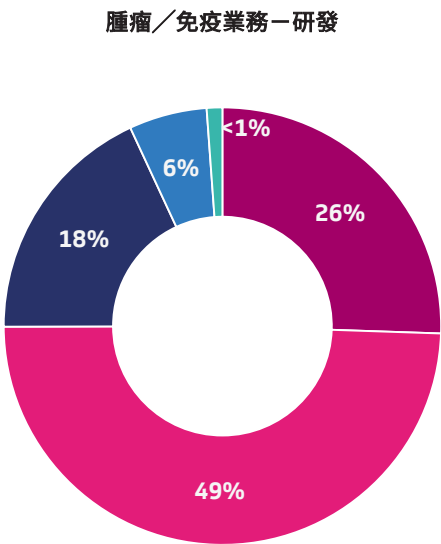
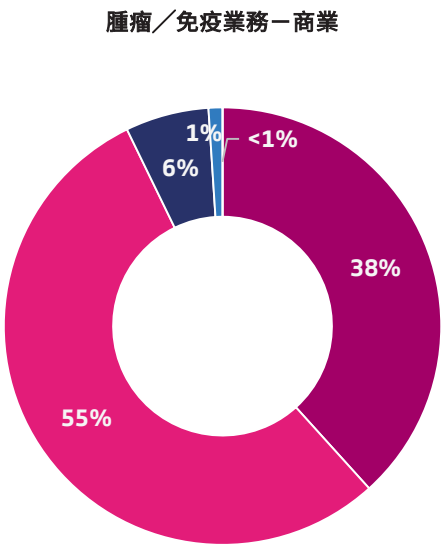
截至 2020 年 12 月 31 日

4,121 名員工



按年齡劃分的員工人數

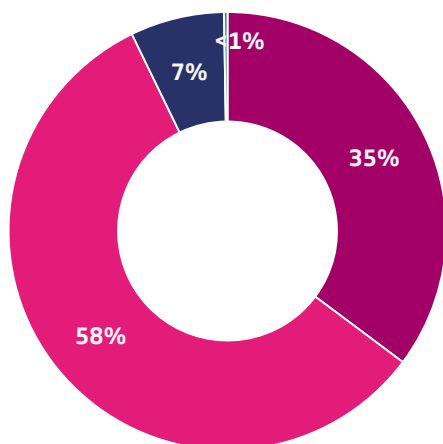
18-30 31-40 41-50 51-60 61 或以上



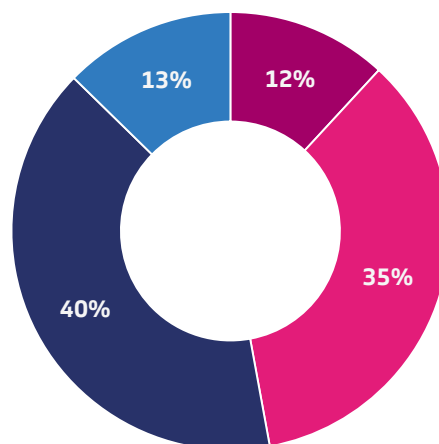
按教育程度劃分的員工人數

■ 學士學位以下 ■ 學士學位 ■ 碩士學位 ■ 醫學博士、化學博士或藥學博士學位

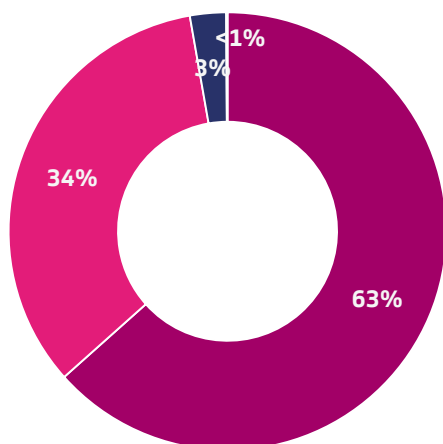
腫瘤／免疫業務－商業



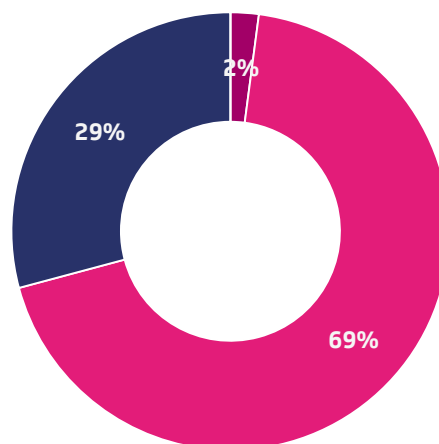
腫瘤／免疫業務－研發



其他業務



公司總部



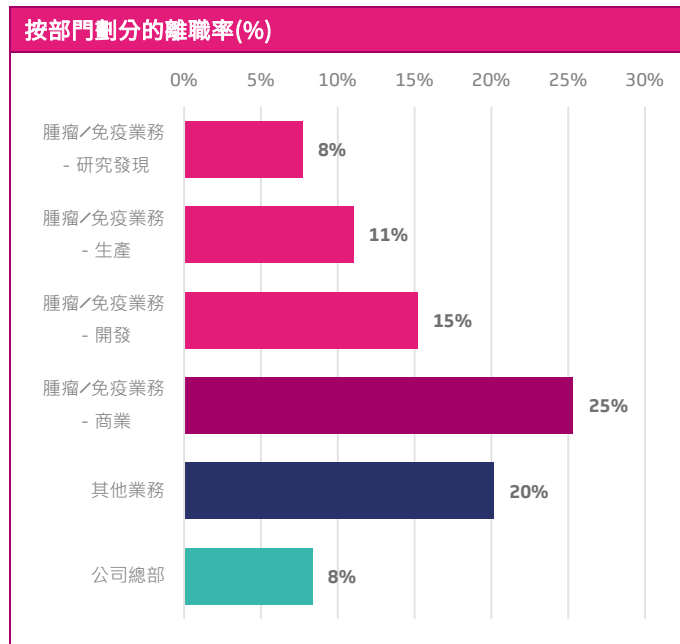
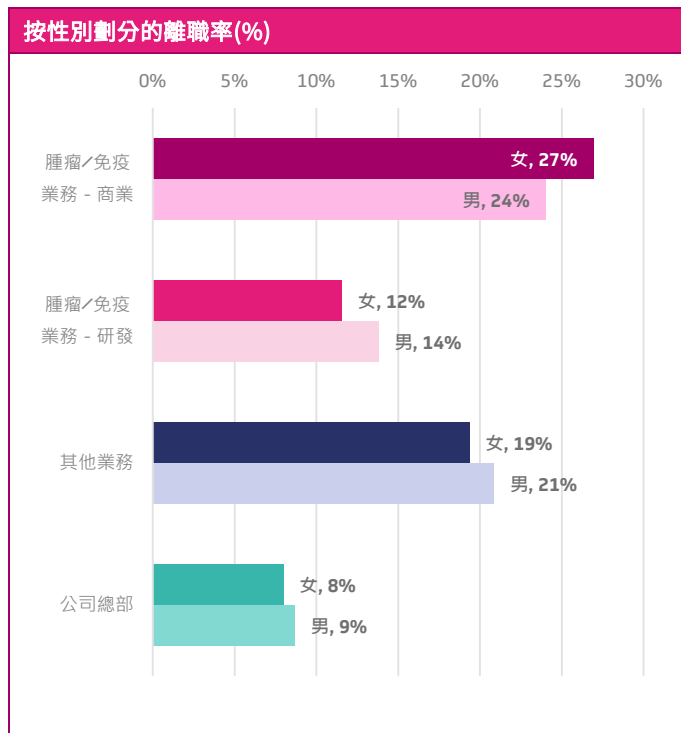
我們與和我們規模及經營格局相似的中國及美國腫瘤行業同業的年度薪酬基準進行比較，並提供有競爭力的方案，以創建、挽留及穩步發展我們的人才庫。我們的薪酬理念是為我們的專業人士提供市場中位數或以上的總薪酬。

人力資源管理

我們的員工按照國家及地方法律及法規享有醫療及社會保險、個人休假及當地假期。在 2020 年的員工敬業度調查後（請參閱下文「人才發展及參與」章節），我們於 2021 年亦對中國內地員工進行員工福利基準分析，推動本公司升級人壽保險、年假優化、醫療保障等七大重點福利項目，確保我們的員工享有與市場相若的福利保障。此外，我們按所有員工的薪金比例向其強積金、美國 401 (k) 計劃及其他退休福利計劃作出規定的最低供款。

我們根據績效考核結果，就員工的績效及貢獻予以獎勵。我們還提供獎勵及認可的機會，包括長期服務獎及股權計劃（長期激勵計劃，LTIP）。我們的合資企業按銷售代表的年內表現向其發放年終花紅。

2020 年員工離職人數：798



人才發展及參與

我們通過多種平台及渠道促進員工之間的發展及交流。在開始工作前，新入職員工會根據其各自工作職能進行在職及／或外部培訓。

為讓員工了解最新監管規定及行業最佳實踐，我們的線上學習平台提供超過 10,000 個培訓課程供員工自學。我們於 2020 年 10 月正式推出和黃醫藥線上學習平台，而於 2020 年 9 月 30 日至 2021 年 9 月 30 日 12 個月期間，平台達至 84% 激活率，較我們的服務供應商 LinkedIn Learning（領英學習）提供之行業標準高 15%。自平台推出後，我們的員工於首年內完成了 2,370 個網上學習課程，觀看了 57,851 個視頻，相當於每員工 5 小時 6 分鐘。最受歡迎的課程與個人及專業發展、人際溝通、團隊合作、領導能力、生活技能、時間管理及責任感、項目管理、績效管理及團隊領導能力相關。

2020 年總培訓時數：71,238 小時

	單位	男	女
平均培訓時數	小時	18.0	17.0
高級管理層	小時	10.6	
中級管理層	小時	18.7	
一般員工	小時	17.5	
受訓員工	%	96	92
高級管理層	%	89	
中級管理層	%	93	
一般員工	%	95	

為鼓勵員工參與、互動及交流，我們於 2005 年推出我們的購股權計劃，以提高員工的參與度，並增強員工的責任感及歸屬感。

此外，我們組織各種員工參與活動，包括員工大會、團隊建設及社區發展、和黃醫藥家庭日、獎勵、認可及學習與發展等。我們的合資企業亦與工會舉行會議以聆聽員工意見。

於 2020 年，我們委聘專業諮詢公司進行首次全集團員工敬業度調查。該調查評估了員工的滿意度及敬業度，同時收集他們對包括領導能力、目的、團隊合作、反饋、前景、成長、歸屬感、文化、賦權、卓越、溝通、協作、事業、工作量、獎勵、福利及挑戰現狀等的書面反饋。96%的員工回應了調查，並提供了 1,598 份書面意見。和黃醫藥的整體員工敬業度計分達 81，較全球製藥及醫療保健的同類調查基準高 11%。

我們表現最佳的層面為職責範圍（83）、前景（83）、反饋（83）、團隊合作（82）、目的（82）及領導能力（81）。我們一直努力持續改善的主要層面包括工作量（74）、獎勵（72）、福利（72）、挑戰現狀（71）及參與度（70）。

如上，我們已因應員工的反饋採取多項行動，包括但不限於優化我們於中國內地的員工福利計劃（請參閱「人才招聘及挽留」章節）、將我們的股權持股計劃（「長期激勵計劃」）延伸至更廣範圍的員工、授予更大權力下放、進一步授權並讓員工參與主要決策。



我們為來自不同職能及部門的員工安排員工大會。



我們舉行跨職能團隊建設及社區服務，讓員工參與慈善及體育活動。

職業健康及安全

我們保護員工在工作中的職業健康及安全，尤其是在實驗室及設施等大部分職業危害所發生的場所。我們的環境、健康及安全部門提供定期職業健康及安全培訓，確保我們就相關問題與員工進行溝通，並檢討及改善我們的安全措施、設施、設備及整體基礎設施，以實現零職業事故的目標。於報告年度，我們的工作相關事件報告為零。

和黃醫藥在中國的腫瘤／免疫業務及上海和黃藥業的場所設有 ISO 45001 認證的職業健康及安全管理系統，並定期進行監督及檢查。我們對實驗室及其安全措施進行每日、每月及突擊檢查。如發現任何危害事件，會即時報告以便及時整改。同時，我們安排第三方檢查以確保尚未進行職業健康檢查的人員不在有潛在職業性危害的區域工作。

我們定期更新及維護實驗室及設施中的防護硬件。該等設施在使用前由合格的職業健康機構根據當地及國際標準及規定進行測試，並由專人每月檢查一次，並於必要時提出相關處理措施。最新一輪檢查顯示我們的設施符合所有相關安全監管規定。

為持續提高職業健康及安全意識，我們為所有人員度身訂制及提供安全培訓及教育。新入職員工須於開始上班前參加工作坊及在職安全培訓。處理有害化學品的人員必須接受適當的培訓並通過該等特定任務評估，並需每年受訓以更新其職業健康及安全資格。此外，我們的實驗室不時發佈有關安全、環保、法規及政策的資訊，以確保一線人員保持高度的安全意識。

倘受到潛在健康及安全影響，本集團設有應急計劃及意外處理及報告系統以實施應急控制措施。我們為受到急性職業健康及安全相關狀況影響的員工提供及時治療、健康檢查及醫學觀察。我們對隱瞞、虛報、漏報或遲報職業健康及安全事故零容忍。我們會於接到報告後立即成立意外調查團隊。團隊隨後需發佈報告，總結事件的影響及可能發生事故的原因，以及為防止類似事件再次發生而將採取的措施。

因應新冠肺炎疫情，本集團迅速適應並能夠將對業務的影響降至最低。本集團將繼續密切監察事態發展，並持續保持我們的工作環境安全。

職業健康及安全統計數據

	單位	全職	兼職
與工作有關死亡人數	名	0	0
損失工作日數比率	每 200,000 工作小時的工作天	6.28	0
健康及安全總培訓時數	小時	1,341	

社區投資

我們十分認同企業應該回饋社會，並承擔社會責任。董事會鼓勵我們的業務部門為我們經營所在社區的福利作出貢獻。

因應新冠肺炎疫情爆發（尤其於中國），我們善用我們的資源及專業知識，為有需要的患者提供防疫及醫療支持。以下活動為我們在這個充滿挑戰的時期對社區所作的部分貢獻。

和黃醫藥的中國腫瘤／免疫業務及上海和黃藥業共同向上海市慈善基金會捐贈人民幣 350 萬元，以支援湖北省（尤其是武漢市）新冠肺炎疫情防控前線工作。資金亦用於購買防護服、手術衣及急需的護目鏡、口罩、消毒劑等醫療用品。



人民幣 350 萬元

240 個溫度計

上海和黃藥業向上海市奉賢區額外捐贈 240 個進口紅外線耳溫計及 500 支水銀體溫計，以支援當地新冠肺炎防疫工作。

36,000 盒生脈注射液

上海和黃藥業的生脈注射液（「生脈注射液」）被列入國家衛生健康委員會及國家中醫藥管理局共同發佈的《新型冠狀病毒肺炎診療方案》名單。

有見及此，上海和黃藥業即時分配庫存並向紅十字會及包括湖北、安徽、內蒙古及天津在內的 13 個省市的醫院捐贈超過 36,000 盒生脈注射液，估計總值約為人民幣 180 萬元。

上海和黃藥業員工舉辦

25 次

義工活動以回饋社會



值得一提的是，我們的員工到訪了上海和黃藥業的和黃書屋下的 23 間學校。該項目是一項於 2010 年推出以「傳遞知識，點燃希望」為主題的全國性公益項目，旨在支持偏遠地區、少數族裔地區及農村地區中小學兒童的學習與發展。截至本報告日期，我們已在 18 個省市建立 75 個和黃書屋，鼓勵兒童理解書籍及探索知識。

注意到部分學校於新冠肺炎疫情爆發初期在採購足夠防護物資方面遇到困難，上海和黃藥業預備並捐贈「抗疫暖心箱」，當中包含外科口罩及電子體溫計等物資，使學生能夠在安全條件下恢復上學及學習。



報告索引

本報告參考納斯達克集團、香港交易及結算所有限公司（香港交易所）發佈的《環境、社會及管治報告指引》的衡量標準及指標，以及倫敦證券交易所集團發佈的《環境、社會及管治報告指引》內的富時羅素環境、社會及管治定量數據點編製而成。

下表概述可於本報告內發現的相關披露。

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》		納斯達克《環境、社會及管治報告指引》	富時羅素環境、社會及管治定量數據點	章節／備註
層面及關鍵績效指標		環境、社會及管治衡量標準	指標代碼	
排放物				
A1	一般披露			環境
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	E2, E2.2		此指標並未識別為對我們的業務營運性質有重大影響。
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及密度（如適用）	E1, E1.1-1.2, E2, E2.1	ECC14	氣候變化及低碳營運
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度（如適用）		EPR24	有害廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度（如適用）			有害廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到目標所採取的措施			我們將繼續透過探索更加環保的生產及運營方式以降低我們的碳足跡。我們定期審閱進度及表現。
關鍵績效指標 A1.6	描述如何處理有害及無害廢棄物，及描述所訂立的減廢目標及為達到目標所採取的措施			有害廢棄物管理
資源使用				
A2	一般披露			氣候變化及低碳營運
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度	E3, E3.1-3.2, E4	ECC15	氣候變化及低碳營運
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	E6, E6.1	EWT11	有害廢棄物管理

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》		納斯達克《環境、社會及管治報告指引》	富時羅素環境、社會及管治定量數據點	章節／備註
層面及關鍵績效指標		環境、社會及管治衡量標準	指標代碼	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到目標所採取的措施			我們將繼續透過探索更加環保的生產及運營方式以降低我們的碳足跡。我們定期審閱進度及表現。
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有的任何問題，所訂立的用水效益目標及為達到目標所採取的措施			此指標並未識別為對我們的業務營運性質有重大影響。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及每生產單位佔量（如適用）			此指標並未識別為對我們的業務營運性質有重大影響。
環境及天然資源				
A3	一般披露			環境
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的措施	E7, E7.1-7.3	EPR28	環境
氣候變化				
A4	一般披露			氣候變化及低碳營運
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可將會對本集團產生影響的重大氣候相關事宜，以及應對行動	E10		氣候變化及低碳營運
僱傭				
B1	一般披露			人才招聘及挽留
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數	S4.1, S5.1	SLS25	人才招聘及挽留
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率	S3, S3.1-S3.2	SLS24	人才招聘及挽留
健康及安全				
B2	一般披露	S8	SHS12	職業健康及安全
關鍵績效指標 B2.1	過往三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率		SHS38	職業健康及安全 我們自本報告年度起報告因工亡故資料。
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	S7	SHS15	職業健康及安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法		SHS13	職業健康及安全
發展及培訓				
B3	一般披露			人才發展及參與
關鍵績效指標 B3.1	按性別及員工類別劃分的受訓員工百分比			人才發展及參與
關鍵績效指標 B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數		SLS26	人才發展及參與

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》		納斯達克《環境、社會及管治報告指引》	富時羅素環境、社會及管治定量數據點	章節／備註
層面及關鍵績效指標		環境、社會及管治衡量標準	指標代碼	
勞工準則				
B4	一般披露	S9.1, S10.1		此指標並未識別為對我們的業務營運性質有重大影響。
供應鏈管理				
B5	一般披露			商業道德、負責任的商業化
關鍵績效指標 B5.1	按地理區域劃分的供應商數量			員工及供應鏈意識
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	G5.1		員工及供應鏈意識、產質量素及安全
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈上的環境及社會風險慣例，以及相關執行及監察方法	G5.2		員工及供應鏈意識、產質量素及安全
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法			產質量素及安全
產品責任				
B6	一般披露			研發、負責任的商業化
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全及健康理由而須回收的百分比			不利事件
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法			舉報
關鍵績效指標 B6.3	描述維護及保障知識產權有關的慣例			知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序			研發、負責任的商業化
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	G7.1		資料隱私及安全
反貪污				
B7	一般披露	G6.1		商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於報告期間對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件數目及訴訟結果	G6.2	GAC13, GAC14	舉報
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法			舉報
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓			員工及供應鏈意識
社區投資				
B8	一般披露			社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇			社區投資
關鍵績效指標 B8.2	向專注範疇所貢獻的資源		SHR17	社區投資

